1. 板栗节宣传推介活动工作经费

板栗节宣传推介活动工作经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为3万元,执行数为3万元,完成预算的100%。

附件

2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位:

							/	万兀			
一、 基本情况	项目名称		板栗节宣传推介活动工作经费								
	主管部门	211-中共青龙	满族自治县	委员会宣	实施单位	211001-中共青龙满族[
	工目的11		传部		天 旭早位	治县委员会	宣传	部本级			
		 年初预算	宣		全年预算数	全年执行	执行	率 (%)			
		- M1W3	H-9X		王十 次并 奴	数	17/11	+ (10)			
	年度项目资金 总额	3			3	3	1	00%			
二、预算执	其中: 当年财										
行情况	政拨款	3			3	3	100%				
	上年结转资金										
	其他资										
	金										
	年	三度预期目标			具体完成情况						
	完成新时代文明	明实践中心建设任	壬务, 落实	深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推							
三、目标完	县、乡、村三级	设置,统筹整合理	见有阵地资	动习近平新时代中国特色社会主义思想,进 一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践							
成情况	源,探索形成行之	之有效的工作机制	引和运行模					00%			
	式,打通宣传群	众、教育群众、	关心群众、	志愿服务	力量,倡导健康科学的	的生活方式,					
	服务群众	的"最后一公里"		提升	农民群众文化素质、文	明程度。					
	一级指标	二级指标	三级扫	 皆标	预期指标值	实际完成	分	自评			
四、年度绩	201H 14	-321011		H 1-4.	3777711 17. EL	值	值	得分			
数指标完			开办宣传	专栏个数	在新闻媒体开办宣	1	10	10			
成情况	产出指标	 数量指标			传专栏的数量		10 10				
,,,,,,,,) mod alled 2.4.	274114	组织宣传活动次数		组织大型宣传活动	1	10	10			
					次数						

			制作宣传品数量	制作宣传条幅的数量	19	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成 率	反映各项宣传工作 任务完成情况	90	10	10
		时效指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效 果提升率	80	10	10
			各项任务完成及时 率(%)	各项社会宣传任务 完成及时率(%)	80	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	3	10	10
			社会氛围	发展繁荣良好的社 会氛围	90	10	10
		社会效益指标	持续发展作用力	促进板栗推广持续 发展作用力	80	10	10
	经济效益 指标	社会效益指标	销售收入平均增长 率(%)	提高青龙板栗的销售收入平均增长率 (%)	30	10	10
			培训对象满意度	培训对象人员满意 人数占总参训人数 的比例	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	满意度大于等于 90%的得 10 分; 小于 90%且大于等 于 80%得 8 分,小于 80% 且大于等于 60%得 5 分, 小于 60%不得分				10
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在 年度预算规模之内,得10 分;项目尚未完成,预算 执行率小于90%且大于等 于80%得7分,小于80% 且大于等于60%得5分, 小于60%不得分。				10
		I	 总分(共计 100 タ	i 分)	<u> </u>	1	100
	评价等级(优:	90 (含) -100 分		·); 中 60 (含) -80 分;	差: 60 分以	(下)	优
五、 存在 问题、原因 及下一步 整改措施			无				
评价组人					m/ - 1 /-		

联系电话:

2. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资绩效自评情况:

根据年初设定的绩效目标, 花厂峪爱国主义教育基地工作人

员工资项目绩效自评得分为 100 分 (绩效自评表附后)。全年预算数为 6.6 万元,执行数为 6.6 万元,完成预算的 100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员

金额单位:

会宣传部

会宣传部							万元
一、 基本情况	项目名 称			花厂峪爱国主义教育基地工作人员工	资		
	主管部门		-中共青龙满族 }县委员会宣传 部				龙满族 宣传部
		年初]预算数	全年预算数	全年执 行数	执行	率 (%)
二、预算执行情况	年度项 目资金 总额		6. 6	6. 6	6.6	1	00%
	其中: 当年财 政拨款		6. 6	6. 6	6.6	1	00%
	上年结转资金						
	其他资						
	年度	延 预期	目标	具体完成情况		总体完成率	
三、目标完成情况	完成新的 心理 村三 整 索 形制 宣传 形成 和 宣传 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不 不	壬条, 幸 三级设置 百阵地 一方之有 三方 一方 一大 、 教	字实县、 置,统筹 资源,探 传 致的工作 通 、 所 新 群 众 的 式 , 群 众 的 式 , 新 。 的 、 方 。 的 、 方 。 的 , 方 。 的 , 方 。 的 , 的 , 的 , 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。 的 。 的	入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推时代中国特色社会主义思想,进一步扎根 放头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡 的生活方式,提升农民群众文化素质、文	基层干部导健康科	1	00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完 成值	分值	自评
	产出指	数	工资发放人	单位领取工资的人数	3	10	10

标 时性		
按月及时足额发放人员工资		
	10	10
工资计算准	1.0	10
工资计算准确金额占总金额的比例 100 确率	10	10
质		
量	10	10
标		
时		
效 工资预算控 反映人员工资成本控制情况 6.6	10	10
指 制数		
提高社会影 反映加强爱国主意教育的社会影响		
	10	10
本 业务工作可 通过及时落实人员待遇,保障日常工	1.0	1.0
指 持续性 作的持续有序推进 95	10	10
标 工作人员生 工作人员生活水平保持稳定 90	10	10
活水平	10	10
社		
会		
数	10	10
益 总人数的比率 指		
培训对象满 培训对象人员满意人数占总参训人		
	10	10
满意度大于		
等于 90%的得		
90%且大于等		
100 100		
分, 小于 80%		
且大于等于		
60%得5分,		
小于 60%不得		
分。 项目完成且		
行率 执 规模之内,得		10
(10) 行 10分;项目尚		
率 未完成,预算		
执行率小于		

			000111176						
			90%且大于等						
			于 80%得 7						
			分,小于80%						
			且大于等于						
			60%得5分,						
			小于 60%不得						
			分。						
				总分 (共计 100 分)				100	
	评价等组	及(优:	90 (含) -100	分;良:80(含)-90分; □	中60(含)-	-80 分;差:	: 60	优	
				分以下)				TVL.	
五、 存在问题、原		<u>'</u>							
因及下一步整改措		无							
施									

联系电

话:

3. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

花厂峪爱国主义教育基地日常运行费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为1万元,执行数为1万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	亘传部					万兀				
一、 基本情况	项目名称		花厂峪爱国主义教育基地日常运行费							
	主管部门	211-中共青龙 自治县委员会 部	· 员会宣传			中共青龙满族 委员会宣传部 本级				
		年初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)				
二、预算执行情	年度项目资 金总额	1		1	1	100.00%				
况	其中: 当年财 政拨款	1		1	1	100.00%				
上年结转资金										

	其他								
	うれた ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・								
	年度预	抽日:	标		 具体完成情况		卢 休	完成率	
	完成新时代文				A PLIMING		7EV FT"	76/94	
	设任务,落实县			深λ	开展政策理论宣传和党史宣传教育,	推动习近			
 三、目标完成情	设置,统筹整				对, 成				
况	源,探索形成行				群众头脑。发展文明实践志愿服务力		100.00%		
06	***、 **** ****						100	J. 00%	
	众、教育群众、			DE/SK/	健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文 明程度。				
	多群众的"最				·//1/11E//X 0				
	73 41 79(11) 48	л <u>н</u>	4王。						
		级				实际完	分	自评	
	一级指标	指	三级指	标	预期指标值	成值	値	得分	
		标				从但	IE.	1471	
		数	经费保障	人数	日常公用经费保障人数	3	10	10	
		量	来访团组	批次	 到访爱国主义教育基地团组批次	12	10	10	
		指	展览项目增长		爱国主义教育基地展览项目增长				
		标	率		率	20	10	10	
		质	<u> </u>		,				
		量	年度展览	计划	 年度展览实际完成占计划完成的				
		指	完成率		比率	90	10	10	
		标	76/74		,,,,				
		时							
	产出指标	效	文 工作任务完	完成					
		指标	及时率		日常运转工作任务完成及时率	90	10	10	
 四、年度绩效指		73.	77 66 La. (L.1 W)		日常公用经费控制在预算范围内				
 标完成情况		成	预算控制	制数	数 合理使用		10	10	
		本	提高社会	影响	反映加强爱国主意教育的社会影				
		指	力		响力	90	10	10	
		标	传播爱国	主义	传播爱国主义思想,促进社会和				
			思想		谐发展	90	10	10	
		社							
		会							
	经济效益	效	工作人员	满意	 调查中满意和较满意的人数占调				
	指标	益	度		查总人数的比率	90	10	10	
		指							
		标							
		淮	培训对象	满意	培训对象人员满意人数占总参训	00	10	10	
		满	度		人数的比例	90	10	10	
	满意度指标	意	满意度大于等	手于 90%					
	(10)	度指	的得 10 分;小	于 90%					
		指标 标	且大于等于 8	80%得8					
		17/1	分,小于 80%	且大于					

			等于 60%得 5 分, 小 于 60%不得分。						
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数 控制在年度预算规 模之内,得10分; 项目尚未完成,预算 执行率小于90%且大 于等于80%得7分, 小于80%且大于等于 60%得5分,小于60% 不得分。				10		
			总タ	分(共计100分)			100		
	评价等级(优:	评价等级(优: 90(含)-100分; 良: 80(含)-90分; 中60(含)-80分; 差: 60分以下)							
五、 存在问题、									
原因及下一步整		无							
改措施									

 评价组人员(姓
 联系电

 名):
 话:

4. 理论学习教育专项经费

理论学习教育专项经费绩效自评情况:根据年初设定的 绩效目标,理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为1万元,执行数为1 万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

一、 基本情况	项目名称		理论学习教育专项经费							
	主管部门	211-中共青 自治县委员 部		实施单位		中共青龙满族 员会宣传部本 级				
二、预算执行情		年初预算 数		全年预算数		执行率(%)				
/ /	年度项目资金	1		1	1	100%				

	总额							
	其中: 当年财							
	政拨款		1		1	1	1	00%
	上年结转资金							
	其他资							
	金							
	年度预期	月目标	;		具体完成情况	I	总体完成率	
三、目标完成情	通过加强中国	特色	社会主) マンナナー	ᇻᆂᄝᆄᄼᆚᇫᇫᇬᆒᄊᄺᅎᄣᆿ	30 /1, av. bi.		
况	义理论体系学习	7,强	化党性	週21川	强中国特色社会主义理论体系学习,	強化冤性	1	00%
	修养	È			修养			
		=						
	一级指标	级	二好	指标	 预期指标值	实际完	分	自评
	5次1日1小	指		.1日1/小	1火約11日4小旧.	成值	值	得分
		标						
		数	征订	数量	理论书籍征订数量	500	10	10
		量		习完成	全年实际理论学习课时完成计划	90	10	10
		指	比率		学习课时比例			
		标	学习研	讨次数	学习研讨数量	12	10	10
		质						
	产出指标	量		研合格	 反映学习研讨质量情况	90	10	10
		指	2					
		标						
		时	\E477.417	#- A # -				
		效		告合格	反映调研报告质量情况	90	10	10
		指标	2					
四、年度绩效指		成	学习	时间	反映全年学习次数	1	10	10
标完成情况		本	学习时间 预算控制数		反映控制在预算数内情况	1	10	10
14.76/9411176		指		果转化	人员工阿正汉开双门旧师	1	10	10
		标			学习成果转化百分比	80	10	10
		社						
		会						
	经济效益	效		t ive				
	指标	益	业务能	力增强	全面提升思想教育及业务能力	80	10	10
		指						
	标	标						
			培训对	象满意	培训对象人员满意人数占总参训	90	10	10
		满	E	度	人数的比例	90	10	10
		一一意	满意度	大于等				
	满意度指标	度	于 90%	的得 10				
	(10)	指		于 90%				
		标		于等于				
	↑ T			8分,小				
			于 80%	且大于				

]	公工 cov ⁄担 □								
			等于 60%得 5								
			分,小于 60%								
			不得分								
			项目完成且执								
			行数控制在年								
			度预算规模之								
			内,得10分;								
		预	项目尚未完								
	 预算执行率	算	成,预算执行								
	(10)	执	率小于 90%且				10				
	(10)	行	大于等于 80%								
		率	得7分,小于								
			80%且大于等								
			于60%得5分,								
			小于 60%不得								
			分。								
		总分 (共计 100 分)									
	评价等级(优:	90	(含)-100分; 良	L: 80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80	0分;差:6	50分	优				
				以下)			- DL				
五、 存在问题、											
原因及下一步整		无									
改措施											

评价组人员(姓 联系电 名): 话:

5. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,软件正版化工作专项经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为11万元,执行数为11万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位 (盖章): 中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

一、 基本情况	项目名称		软件正版化工作专项经费	
	主管部门	211-中共青龙满族自	实施单位	211001-中共青龙满族

		ří	台县委员会宣	重传部		自治县委		宣传部
						全年执	本级	
		年	初预算数		全年预算数		执行	率 (%)
	年度项目资 金总额		11		11		1	00%
二、预算执行情	其中: 当年财		11		11	11	1	00%
况	政拨款 上年结转资							
	上 十							
	其他							
	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・							
	年度預	 	左		 具体完成情况		台休	完成率
三、目标完成情	完成新时代文章				大 种儿从间儿		100 PH	- JUNX 44
况	工作,实现全			通过深	入开展工作,实现全县党政机关办	公软件正	1	00%
<i>7</i> u	文				版化全覆盖			00%
	7711 111/0		IX III.					
_		级				实际完	分	 自评
	一级指标	指	三级指	a 标	预期指标值	成值	值	得分
		标						
		数量	单位数	女量	对各乡镇、各县直单位覆盖数 量统计	74	10	10
			计算机	数量	 摸底排查全县计算机数量统计	2000	10	10
		标	安装		验收合格率	100	10	10
		质						
		量	ti di Sal	I. D. I	成本 安装正版软件总成本			
		指	软件安装	 反成本		11	10	10
		标						
	产出指标	时						
四、年度绩效指		效	软件安装	工作完	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100	10	10
标完成情况		指	成及时	付性	按计划完成软件安装工作	100	10	10
		标						
		成	提升软件	正版化	通过项目实施有效提高党政机	效果显	10	10
		本	意证	7	关软件正版意识	著	10	10
		指	保证办公	公安全	通过项目实施保证办公安全	效果显 著	10	10
		标	降低办么	 \耗能		12	10	10
		社						
		会						
	经济效益	效		·)			
	指标	益	服务对象	满意度	调查中满意和较满意的人	90	10	10
		指						
		标						
	满意度指标	满	培训对象	满意度	培训对象人员满意人数占总参	90	10	10

	(10)	意		训人数的比例						
		度	满意度大于等于 90%的							
		指	得 10 分; 小于 90%且大							
		标	于等于80%得8分,小于							
			80%且大于等于 60%得 5							
			分,小于60%不得分。							
			项目完成且执行数控制							
		预	在年度预算规模之内,							
	预算执行率	算	得10分;项目尚未完成,							
	(10)	执	预算执行率小于 90%且				10			
	(10)	行	大于等于80%得7分,小							
		率	于 80%且大于等于 60%得							
			5 分,小于 60%不得分。							
			总分	(共计100分)			100			
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:8	0 (含)-90分;中60(含)-80分	分,差:60%	分以	优			
		下)								
五、 存在问题、		·								
原因及下一步				无						
整改措施										

 评价组人员(姓
 联系电

 名):
 话:

6. 社会宣传经费

社会宣传经费绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标, 社会宣传经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。 全年预算数为2万元,执行数为2万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

一、 基本情况	项目名称		社会宣传经费								
	主管部门	211-中共青龙流 县委员会宣		实施单位	自治县勢	中共青龙满族 委员会宣传部 本级					
二、预算执行情		年初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)					
况	年度项目资 金总额	2		2		100%					

	其中: 当年财 政拨款		2		2	2	1	.00%	
	上年结转资								
	金								
	其他								
	资金								
	年度预	期目	标		具体完成情况		总体完成率		
三、目标完成情	通过开展舆论	监督	报道和系	マルエ゠	ᄙᅅᇄᆘᅜᄳᄱᄽᄼᇃᅎᇬᄺᄁᆇᅠᄺᆌ	~ \L-\(\frac{1}{2}\)			
况	列报道,提升1	宣传排	段道效果,	迪过井思 		宣传报道	1	.00%	
	弘扬社会	会正能	 尼里		效果,弘扬社会正能量				
		=							
	一级指标	级	三级	指标		实际完	分	自评	
	200,101/10	指		in w	1次//11日初1日	成值	值	得分	
		标							
		数	 开办宣传 ⁻	专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的	1	10	10	
		量			数量				
		指	组织宣传		组织宣传活动次数	2	10	10	
		标	制作宣传	品数量	制作宣传品的数量	2	10	10	
		质							
		量	宣传工作位		反映各项宣传工作任务完成	100	10	10	
		指	达成	文率	情况				
	产出指标	标							
		时並							
			盲传效果	!提升率	通过宣传达到的效果提升率	80	10	10	
		标							
四、年度绩效指		成	久而红久:	三成及时	各项社会宣传任务完成及时				
标完成情况		本	各项任务完成及时 率(%)		率(%)	80	10	10	
1,3,50,5411,350		指	预算控		反映成本控制情况	2	10	10	
		标	社会		发展团结和谐的社会氛围	90	10	10	
		社							
		会							
		效	H.44.10.	1/4 1	通过社会宣传,促进社会持续	0.0	10	1.0	
		益	持续发展	徒 作用力	发展作用力	80	10	10	
		指							
	经济效益	标							
	指标	社							
		会							
		效	社会宣生	传效果	通过社会宣传,社会宣传效果	80	10	10	
		益	P 2 P					1.0	
		指							
	VII. 21. 3. 1. 1.	标							
	满意度指标	满	培训对象	以满意度	培训对象人员满意人数占总	90	10	10	
	(10)	意			参训人数的比例				

		度	满意度大于等于								
		指	90%的得10分;小								
		标	于 90%且大于等于								
			80%得8分,小于								
			80%且大于等于 60%								
			得 5 分, 小于 60%								
			不得分								
			项目完成且执行数								
			控制在年度预算规								
		预	模之内,得10分;								
	75 8/2 11. 4-7 - 2 -7	算	项目尚未完成,预								
	预算执行率	执	算执行率小于 90%				10				
	(10)	行	且大于等于 80%得								
		率	7分,小于80%且大								
			于等于 60%得 5 分,								
			小于 60%不得分。								
			总分(共计 100 分)	,		100				
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:80	(含)-90分;中60(含)-80分	分;差:60分	·以	//>				
	下) 优										
五、 存在问题、											
原因及下一步整		无									
改措施											

评价组人员(姓 联系电 名): 话:

7. 省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费

省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费项目 绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为7万元,执行数为7万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

一、 基本情况	省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费
---------	------------------------

	主管部门	211	-中共青龙洞 委员会宣		实施单位	211001-1		
		年	初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)	
	年度项目资 金总额		7		7	7	1	00%
二、预算执行情况	其中: 当年财 政拨款		7		7	7	1	00%
	上年结转资 金							
	其他 资金							
 三、目标完成情	年度预	期目	标		具体完成情况		总体	完成率
况	通过利用广场 传片达到			通过利	用广场大屏幕播放宣传片达到宣	传效果	1	00%
	一级指标	二级指标	三级	指标	预期指标值	实际完 成值	分值	自评 得分
	产出指标	数量指标	任务是	完成率	创城过程中完成的上级任务 的比例	95	10	10
			播放宣作	专片数量	广场大屏滚动播放宣传片 2 个	2	10	10
			宣传车数量		在主要街区用宣传车进行宣 传	2	10	10
四、年度绩效指		质量指标	城市市民文明素质提 升率		城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	10
标完成情况		时效指标	创城验收	女合格率	反映创城验收质量情况	90	10	10
		成本		训城宣传任 务	反映创城宣传任务完成的及 时性	及时	10	10
		指	预算拮	空制数	反映成本控制情况	7	10	10
		标	创城知	和晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10
	经济效益 指标	社会效益指标		训城知晓以 与率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10

		满	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总 参训人数的比例	90	10	10		
	满意度指标	意	满意度大于等于 90%的得 10						
		度	分; 小于 90%且大于等于 80%						
	(10)	指	得8分,小于80%且大于等						
		标	于 60%得 5 分, 小于 60%不得						
			分						
		预	项目完成且执行数控制在年						
		算	度预算规模之内,得10分;						
	预算执行率		项目尚未完成,预算执行率				10		
	(10)	执	小于 90%且大于等于 80%得 7				10		
		行率	分,小于80%且大于等于60%						
		平	得 5 分,小于 60%不得分。						
			总分(扌	共 计 100 分)			100		
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:80	(含)-90分;中60(含)-80分	};差:60	分以	412		
				下)			优		
五、存在问题、							_		
原因及下一步	无								
整改措施									

8. 省市重点报刊专版制作费

省市重点报刊专版制作费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,省市重点报刊专版制作费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为8万元,执行数为8万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

						,4,2				
一、 基本情况	项目名称		省市重点报刊专版制作费							
	主管部门	211-中共青龙 县委员会宣		实施单位	211001-中共青龙满族 自治县委员会宣传部 本级					
二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)				

	年度项目资							
	金总额		8		8	8	1	.00%
	其中: 当年							
	財政拨款		8		8	8	1	00%
	上年结转资							
	金							
	其他							
	资金							
I). NI-	年度预期		标		具体完成情况			本完成 率
三、目标完成情	完成新时代文	明通	过对外传					
况	播青龙声音, 林	声音,树立青龙良好形		通过	对外传播青龙声音,树立青龙良好	形象	1	.00%
	1	象						
		二						
	一级指标	级	三级	指标	 预期指标值	实际完	分	自评
		指			·	成值	值	得分
		标	T 1. 2-11.	* N * E				
		数	开办宣传	专栏数量	在新闻媒体开办宣传专栏的数 量	3	10	10
		量-	刊发专		^里	5	10	10
		指	福件原		原创稿件占全部发表稿件的比	0	10	10
		标	1141172	K E1-	率	80	10	10
		质	市民知	 晓率	 重点报刊市民知晓率			
		量	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
		指				80	10	10
		标						
四、年度绩效指		时	宣传任务	完成及时	反映各项宣传任务完成的及时			
标完成情况		效	性	ŧ	性	98	10	10
100 GAZIH OL		指				00	10	10
		标						
		成		空制数	反映费用预算控制情况	8	10	10
		本		级重点报	通过省市级重点报刊宣传达到	90	10	10
		指		专效果 	的效果	00	10	10
		标		ド响力 	增强宣传工作对社会影响力	90	10	10
		社会	沙子	满意度	调查中满意和较满意的人数占 调查总人数的比率			
	经济效	云 效						
	益指标	益				90	10	10
	1H 1/4,	指						
		标						
	满意度指标	满	拉加拉名	1件辛辛	培训对象人员满意人数占总参	00	10	10
	(10)	意	培训对象	八俩忌浸	训人数的比例	90	10	10

		度	满意度大于等于 90%							
		指	的得 10 分; 小于 90%							
		标	且大于等于 80%得 8							
			分,小于80%且大于							
			等于 60%得 5 分, 小							
			于 60%不得分。							
			项目完成且执行数							
			控制在年度预算规							
		预	模之内,得10分;							
	茹 質 抽 仁 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	算	项目尚未完成, 预算							
	(10) (10)	执	执行率小于 90%且大			10				
	(10)	行	于等于 80%得 7 分,							
		率	小于 80%且大于等于							
			60%得5分,小于60%							
			不得分。							
			总分(共计 100 分)		100				
	评价等级(优	: 90	(含)-100分;良:80	(含)-90分;中60(含)-80分	↑;差:60分	以 4				
	下)									
五、存在问题、										
原因及下一步		无								
整改措施										

评价组人员(姓 联系电 名): 话:

9. 关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明建设中心(冀财教[2022]188 号)

关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明建设中心(冀财教[2022]188号)项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,关于下达2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明建设中心(冀财教[2022]188号)项目绩效自评得分为 99分(绩效自评表附后)。全年预算数为 35万元,执行数为 34.99933 万元,完成预算的 99.998%。

附件 2:

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委

金额单位: 万元

员会宣传部

							<i>/</i> L
一、 基本情况	 项目名称	关	于下达	2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县	县文明办拓	展新时作	代文明
、 茶平頂仉				建设中心(冀财教[2022]188号)			
		211	1-中共				
		青	龙满族		211001-		
	主管部门		治县委	实施单位	自治县委	县委员会宣传部	
		员:	会宣传			级	
		-	部				
		年		A 1-75 155 We	全年执	₩ 4= 2	# (N)
		预数		全年预算数	行数	执行图	<u>×</u> (%)
	年度项目资	3,	*		34. 999		
	金总额	3.	5	35	33	99.	998%
二、预算执行情	其中: 当年财				34. 999		
况	政拨款	3.	5	35	33	99. 998%	
	上年结转资						
	金						
	其他						
	资金						
三、目标完成情	年度预期目	目标		具体完成情况		总体领	完成率
况	涉密			涉密 		99.	998%
		<u>-</u>			<i>⇔</i> ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		⇔ \π
	一级指标	级指	三级 指标	预期指标值	实际完 成值	分 值	自评 得分
		标	1日70		八组	1111	1号刀
		1,3.	涉			涉	涉
		数	密	涉密	涉密	密	密
		量	涉)। - रचेन	फर्टन नाह	涉	涉
		指	密	<u></u> 治密	涉密	密	密
 四、年度绩效指		标	涉	涉密	涉密	涉	涉
标完成情况			密	沙缶	砂缶	密	密
M-20-WILL DE		质					
	产出指标	量	涉	涉密	涉密	涉	涉
	指	密	,		密	密	
	标						
		时	知 上			沙上	沙上
		效指	步 密	涉密	涉密	涉密	涉密
	标				山山		
		成	涉	涉密	涉密	涉	涉
		/*/	12	1グ 山	12 山	ロツ	12

		本	密			密	密
		指	涉			- 造	- 造
		标	密	涉密	涉密	密	密
		1/1	造 涉			- 造	一 涉
				涉密	涉密	砂密	
		社	密			盃	密
		会	Sile.			રા <u>⊨</u>	λıΕ.
		效	涉	涉密	涉密	涉	涉
		益	密			密	密
	/그 /숙 시, 14	指					
	经济效益	标					
	指标	社					
		会	N. Ja			Nela	Nela
		效	涉	涉密	涉密	涉	涉
		益	密			密	密
		指					
		标					
			培训				
			对象	培训对象人员满意人数占总参	涉密	涉	涉
			满意	训人数的比例		密	密
			度				
			满意				
			度大				
			于等				
			于				
			90%				
			的得				
			10				
		满	分;				
	满意度指标	意	小于				
	(10)	度	90%				
	(10)	指	且大				
		标	于等				
			于				
			80%				
			得 8				
			分,				
			小于				
			80%				
			且大				
			于等				
			于				
			60%				
			得 5				
	1	J			1		

	٠ .			1	_
		分,			
		小于			
		60%			
		不得			
		分。			
		项目			t
		完成			
		且执			
		行数			
		控制			
		在年			
		度预			
		算规			
		模之			
		内,			
		得 10			
		分;			
		项目			
		尚未			
		完			
		成,			
		预算			
	预	执行			
75 85 11. 4- -).	算	率小			
预算执行率	执	于			
(10)	行	90%			
	率	且大			
		于等			
		于			
		80%			
		得 7			
		分,			
		小于			
		80%			
		且大			
		于等			
		于			
		60%			
		得 5			
		分,			
		小于			
		60%			
		不得			
		分。			

	总分 (共计 100 分)	99
	评价等级(优:90(含)-100分;良:80(含)-90分;中60(含)-80分;差:60分以	优
	下)	17L
五、 存在问题、		
原因及下一步整	无	
改措施		

评价组人员(姓

联系电话:

名):

10. 学习教育资料征订费用

学习教育资料征订费用项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,学习教育资料征订费用项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为4万元,执行数为4万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	프 14 th						/	1)4			
一、基本情况	项目名称		学习教育资料征订费用								
	主管部门			龙满族 会宣传	实施单位	211001-1 自治县委					
		年初予 数			全年预算数	全年执 行数	执行	率(%)			
- 75 M 11 /- kt	年度项目资金 总额	4	4		4		100	0.00%			
一二、预算执行情 况	其中: 当年财 政拨款	4		4		4	100	0.00%			
	上年结转资金										
	其他资										
	金										
一 日标学出体	年度预期	月目标			具体完成情况		总体	完成率			
三、目标完成情 - 况	通过较强学习教 高业务		,提	通过较强学习教育资料,提高业务能力				0.00%			
四、年度绩效指	一级指标	二	三级	指标	预期指标值	实际完	分	自评			

标完成情况		级			成值	值	得分
		指					
		标					
		数	征订数量	征订数量	2000	10	10
		量	实物资料征集	实物资料征集数量	3	10	10
		指	数量				
		标	征订完成率	征订完成率	90	10	10
		质					
		量指	征订学习效果	征订学习效果	90	10	10
		标					
	产出指标	时					
		效	工作任务完成				
		指	及时率	工作任务完成及时率	95	10	10
		标					
		成	预算控制数	预算控制数	4	10	10
		本	提升社会影响	相孔孔人尽动力	00	10	10
		指	力	提升社会影响力	90	10	10
		标	增强业务能力	增强业务能力	90	10	10
		社					
		会					
		效	工作人员满意	 工作人员满意度	90	10	10
	指标	益	度				
		指					
		标	拉加社会进产	 培训对象人员满意人数占总参			
			培训对象满意 度	培训对家人页满息人数百总多 训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等	ин/Сахизьсти			
		满	于 90%的得 10				
	满意度指标	意	分; 小于 90%且				
	(10)	度	大于等于 80%得				
		指	8分,小于80%				
		标	且大于等于 60%				
			得5分,小于				
			60%不得分				
			项目完成且执				
			行数控制在年				
		预	度预算规模之				
	 预算执行率	算	内,得10分;				
	(10)	执	项目尚未完成,				10
		行立	预算执行率小				
		率	于 90%且大于等				
			于 80%得 7 分,				
			小于 80%且大于				

			等于 60%得 5 分,小于 60%不 得分。						
		总分 (共计 100 分)							
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:	80 (含) -90 分; 中 60 ((含) -8	0分;差:6	50 分	优	
				以下)				7)L	
五、 存在问题、									
原因及下一步整		无							
改措施									

评价组人员(姓

联系电

名):

话:

11. 中央、省媒体"青龙行"宣传经费

中央、省媒体"青龙行"宣传经费项目绩效自评情况: 根据年初设定的绩效目标,中央、省媒体"青龙行"宣传经 费项目绩效自评得分为98分(绩效自评表附后)。全年预 算数为3万元,执行数为2.993888万元,完成预算的99.8%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	교전마					7176					
一、 基本情况	项目名称		中央、省媒体"青龙行"宣传经费								
	主管部门	211-中共青龙流 县委员会宣		实施单位	211001-中共青龙 自治县委员会宣作 本级						
		年初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)					
	年度项目资 金总额	3		3	2. 9938 88	99. 80%					
二、预算执行情况	其中: 当年 财政拨款	3		3	2. 9938 88	99. 80%					
	上年结转资 金 其他 资金										

三、目标完成情	年度预期目标 通展开站报纸媒体等宣传工 作、展示青龙发展的新形象、 新进程、新成就。				具体完成情况			本完成 率
况				通展开站	通展开站报纸媒体等宣传工作、展示青龙发展的新形 象、新进程、新成就。			
	一级指标	二级指标	三级扫	三级指标 预期指标值				自评 得分
		数	播发稿件数	(量(篇)	在媒体播发稿件数量	50	10	10
		量	报导首	·发率	首发报导占所有报导的比率	90	10	10
产出指标		指标	稿件原	创率	原创稿件占全部发表稿件比率	85	10	10
		质量指标	专题宣传 [率		各区域版面对宣传秦皇岛的作 用	100	10	10
	产出指标	时效指标	宣传工作为性		反映青龙行宣传工作及时性	98	10	10
			预算控	制数	反映控制在预算数内情况	2. 9938 88	10	9
四、年度绩效指 标完成情况		成本	提升青龙知名度美 誉度的效果 挖掘产业、生态亮点		反映通过报纸媒体等宣传青龙 形象达到的效果	98	10	10
		指标			推动脱贫攻坚行动与乡村振兴 的有效衔接,巩固十三五时期 全县产业、生态等典型亮点, 向十四五进档提升	98	10	10
	经济效 益指标	社会效益指标	群众湛		调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	9	9
		满	培训对象	满意度	培训对象人员满意人数占总参 训人数的比例	90	10	10
	满意度指标	意 度 指 标	满意度大于等于分;小于90%且工得8分,小于50%得5分,	大于等于80% 80%且大于等 小于60%不				

			项目完成且执行数控制在						
		预	年度预算规模之内,得 10						
	75 85 AL 45 35	算	分;项目尚未完成,预算执						
	预算执行率	执	行率小于 90%且大于等于				10		
	(10)	行	80%得7分,小于80%且大于						
		率	等于 60%得 5 分,小于 60%						
			不得分。						
			总分(共计 100 分)			98		
	评价等级(优	: 90	(含)-100分;良:80	(含)-90分;中60(含)-80分	; 差: 60	分以	优		
		下)							
五、存在问题、									
原因及下一步		无							
整改措施									

评价组人员(姓 联系电 名): 话:

12. 关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化体系服务建设补助资金预算的通知-2024 年农家书屋购置(冀财教 [2023]134 号)

关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化体系服务建设补助资金预算的通知-2024 年农家书屋购置(冀财教 [2023]134号)项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,。全年预算数为 39.6 万元,执行数为 0 万元,未完成。

附件 2:

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位:万

元

一、 基本情况	项目名称	关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化体系服务建设补助资金预算的通知-2024 年农家书屋购置(冀财教[2023]134号)						
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部				共青龙满族自治 会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行 数	执行率(%)		
	年度项目资	39. 6	39.	6	0			

	金总额							
	其中: 当年财							
	政拨款	39. 6		39.	6	0		
	上年结转资							
	金							
	其他							
	资金							
		年度预期目标		ļ	体完成	法情况	总体	完成率
	通过奖励影院放	文映国产影片,提高 国	三元十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二			数字影院建		
三、目标完成情况		快国产影片票房收入占				情神文化生		
		上。		活,提高 		众的文化获		
					得感。			
					期			
	一级指标	二级指标	三级指	緑	指	实际完成	分	自评得
	次,10 W	—2X11 13		1 17.	标	值	值	分
					值			
			行政村补	行政村补助个数				
					放			
					至			
		 数量指标			行		10	
					政			
					村			
					个数			
			图书采购要求比率		按			
			DI WAY	,7,00 <u>+</u>	着			
四、年度绩效指标完					国			
成情况					家			
					«			
	产出指标				推			
					荐			
		质量指标			目		10	
					录》			
					购买			
					元			
					送			
					比			
					率			
			图书采购要	東求比率	省			
		质量指标			新		10	
		公土扣扒			闻			
					出			

		I	1			
			版			
			局			
			«			
			农			
			家			
			书			
			屋			
			冀			
			版			
			重			
			点			
			出			
			版			
			物			
			推			
			荐			
			目			
			录》			
		发放及时性	确			
		September 1	保			
			行			
			政			
			村田田			
	时效指标		图		10	
			书			
			年			
			底			
			前			
			完			
			成			
		各行政村配送购买	全			
		成本	县			
			各			
			 行			
			政			
			村			
	成本指标		农		10	
			家			
			书			
			屋			
			图			
			书			
			购			
			买			
		I	<u> </u>	I	L	

			配		
			送		
			成		
			本		
		农家老旧书屋改善	全		
		情况	县		
			396		
			个		
			行		
			政		
			村村		
			农		
			家		
			书		
			屋		
	71. A 24. 24. 15.1-			10	
	社会效益指标		老	10	
			旧		
			图		
			书		
			或		
			无		
			图		
			书		
			改		
			善		
			情		
			况		
		项目实施保障时限	通		
			过		
			项		
			目目		
			实		
			施施		
			在		
	파산세리에		全日日	1.0	
	可持续影响指标		县	10	
			范		
			围		
			内		
			形		
			成		
			全		
			民		
			阅		
I	1	I			

演意度指 服务对象满意度					1		
				读			
(日本)				浓			
国				厚			
人民满豪度				氛			
一				围			
游意度指 服务对象满意度 书 歷 图 书 的 满意 零 将 训 对 象 人 员 满意度指标 (10) 清意度指标 (10) 清意 8			人民满意度	人			
满意度指标 (10) 增训对象满意度 指标				民			
演意度指				对			
清意度指标				农			
				家			
标 指标 图 书 的	进去库北	即夕斗名洪李庄		书			
B				屋		10	
(10) 的	怀	指标		图			
满意度指标 (10) 清意度指标 (10) 清意度指标 (10) 清意度指标 (10) 清意度大于等于 90%的特 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分: 小于 80%混 5 分: 小于 80%混 大于等于 80%得 5 分: 小于 80% 11 大于等于 80%得 5 分: 小于 80% 11 大于等于 80%的 5 分: 小于 80% 11 大于 80% 11				书			
意 率 培 训 对 象 人 员 满 意 人 员 满 意 人 员 满 意 人 数 占 总 参 训 人 数 的 比 例				的			
海急度指标 (10) 海急度指标 (10) 海急度大于等于90%的符				满			
海急度指标 (10) 海急度指标 (10) 海急度大于等于90%的符							
增 训 对 象 人 员 满意度指标 ② 数 10 占 总 参 训 人 数 的 比比 例 ————————————————————————————————							
游意度指标 (10) (10)							
第人 员 满意度指标 (10) 描意度指标 (10) 描意度指标 (10) 满意度大于等于 90%的得 10 分; 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%							
接到对象满意度							
接训对象满意度 数 10 占 总							
描意度指标 (10) 描意度指标 (10) 满意度指标 (10) 满意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分: 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分: 小于 60%							
意 人							
描意度指标 (10) 描意度指标 (10) 描意度指标 (10) 描意度大于等于 90%的符 比 例 (10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分. 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分. 小于 60%							
接训对象满意度 数 10 占 总 参 训 人 数 的 比 例							
满意度指标 (10) 满意度指标 (10) 满意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分,小于 80%且大 于等于 60%得 5 分,小于 60%			控训动免滞竞度			10	
满意度指标 (10)			1			10	
(10)	进产库 14 14 1						
训人 数的比例 间 满意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%		满意度指标					
人数的比例 描意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分,小于 80%且大 于等于 60%得 5 分,小于 60%	(10)						
数的比例 描意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%							
的 比 例 満意度大于等于 90%的得 10分: 小于 90%且大于等于 80%得 8分,小于 80%且大 于等于 60%得 5分,小于 60%							
比例 满意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%							
例 满意度大于等于 90%的得 10 分; 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%							
满意度大于等于 90%的得 10 分: 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%							
10 分; 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大 于等于 60%得 5 分, 小于 60%				例			
80%得 8 分,小于 80%且大 于等于 60%得 5 分,小于 60%							
于等于60%得5分,小于60%							
不得分			于等于60%得5分,小于60%				
			不得分				

			项目完成且执行数控制在					
			年度预算规模之内,得 10					
	75 85 4L 7= 3a		分;项目尚未完成,预算执					
	预算执行率	预算执行率	行率小于 90%且大于等于					
	(10)		80%得7分,小于80%且大					
			于等于60%得5分,小于60%					
			不得分。					
		总分 (共计 100 分)						
	评价等级(优:	90 (含) -100分; [良:80(含)-90分;中	60(含	;)-80分; ء	差: 60		
			分以下)					
五、 存在问题、原							·	
因及下一步整改措								
施								

联系电

话:

13. 关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金(冀财教 [2023] 139号)

关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金 预算的通知-放映国产影片奖励资金(冀财教[2023]139号) 项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标。全年预算数 为 2 万元,执行数为 0 万元,未完成。

附件 2:

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	- 14 th					/1/[
一、 基本情况	项目名称	关于提前下达	关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金(冀财教[2023]139 号)							
	主管部门	211-中共青龙沿 治县委员会宣		实施单位	自治县委	中共青龙满族 委员会宣传部 本级				
二、预算执行情		年初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)				
况 年	年度项目资 金总额	2		2	0	О%				

	其中: 当年 财政拨款		2		2	0		0%
	上年结转资							
	金							
	其他 资金							
	年度預	5期目	标		具体完成情况			本完成 率
三、目标完成情	通过奖励影院	放映	国产影片,				·	
况	提高国产影片	的影响	响力,力争	通过资	助县城数字影院建设,丰富群众精神。	文化生活,		0
	放映国产影片	票房	收入占比		提高基层群众的文化获得感。			0
	在 55%	以上	0			T		T
		=						
	一级指标	级	三级指	á 标	预期指标值	实际完	分生	自评
		指标				成值	值	得分
		小	奖励影防	2 粉 畳		1		
		数		以里	数量		10	
		量	资助影院数量			1	10	
		指	国产影片		全年影院放映国产影片票房收入	55		
		标	比		占总票房收入的比例		10	
		质	资金拨付	及时性	及时拨付奖励资金及资助资金	100		
		量					10	
		指					10	
	产出指标	标						
	, –,,,,,,,	时	奖励资	全金	放映国产影片奖励资金	1		
m (效					10	
四、年度绩效指		指						
标完成情况		标		>新		0	10	
		成	国产影片		影院全年放映国产影片票房增长	3	10	
		本	入增长		率		10	
		指	观影人次		影院放映国产影片观影人次增长	3	10	
		标			率		10	
		社	增强影	响力	营造良好观影风气,促进社会和谐	1		
		会			进步			
		效					10	
	ात अ के अ न.	益						
	经济效 益指标	指标						
	11日1小	松社	群众满	音度	群众对电影行业发展的满意度	85		
		会	4十八八円.	心汉	117///21 电彩11 业及/仪即俩尽浸	00		
		效					10	
		益						

		指							
		标							
		满	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训 人数的比例	90.00	10			
	满意度指标	意度指标	满意度大于等于 90%的 得 10 分; 小于 90%且大 于等于 80%得 8 分, 小 于 80%且大于等于 60% 得 5 分, 小于 60%不得						
			分。						
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制 在年度预算规模之内, 得10分;项目尚未完成,预算执行率小于 90%且大于等于80%得7 分,小于80%且大于等 于60%得5分,小于60% 不得分。						
		I	·	· (共计 100 分)	ı				
	评价等级(优: 90(含)-100分; 良: 80(含)-90分; 中 60(含)-80分; 差: 60分以下)								
五、存在问题、				1 /					
原因及下一步整改措施	无								

评价组人员(姓 联系电 名): 话:

14. 关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知-新时代文明实践中心项目(冀财教 [2024] 56 号)

关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知-新时代文明实践中心项目(冀财教[2024]56号)项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标。全年预算数为 15 万元,执行数为 0 万元,未完成。

附件 2:

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章): 中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位:万元

		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \						-12. /1/0		
一、 基本情况	项目名称					共文化服务体系 项目(冀财教[
	主管部门	211-中共青龙 自治县委员会 部					实施单位	211001-中共 员会1	青龙满游宣传部本	
		年初	预算数	全年	丰 预算数	全年执行数	执行	率 (%)		
	年度项目资金总额	1	15		15	0				
二、预算执行情况	其中: 当年财政拨款	1	15		15	0				
	上年结转资金									
	其他资金									
	年度预期目	- 目标			具体完成	情况	总体	上完成率		
三、目标完成情况	涉密	涉密			涉密		99	. 998%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级	指标	预期指 标值	实际完成值	分值	自评得 分		
	产出指标	数量指标	培训 村培i 对培i 对安路	覆盖 変数	完度 次 村 代 志 培 蓋 每 践 使 占 396 个行		10			
		质量指标时	文明多思服多品牌	各活动 数量	对		10			
		效			计划完		10			

		指		成		
		标				
		成	全部培训成	反映全		
		本	本	年培训	10	
		指		总开支		
		标		费用		
			实践站所对	通过对		
		生	乡村振兴贡	实践站		
		态	献率	所的配		
		效		置及人		
		益		员培训,	10	
		指		实践站		
				所对乡		
		标		村振兴		
				贡献率		
		社	村实践站所	村实践		
	经济效益指标	会	群众参与率	站所内		
		效		群众参	10	
		益		与及使	10	
		指		用率		
		标				
		社	群众文化活	反映群		
		会	动参加人次	众文化		
		效	增长率	活动参		
		益		加人数	10	
		指		增长变		
		标		化		
				培训对		
				象人员		
				满意人		
			培训对象满	数占总	10	
			意度	参训人		
		满		数的比		
		意		例		
	满意度指标(10)	度	满意度大于等于			
		指	90%的得 10 分;			
		标	小于 90%且大于			
			等于 80%得 8 分,			
			小于 80%且大于			
			等于 60% 得 5 分,			
			小于 60%不得分。			
	77 Mr. II. (= -}-	预	项目完成且执行			
	预算执行率(10)	算	数控制在年度预			
		执	算规模之内,得			
	l					

		行	10 分;项目尚未						
		率	完成,预算执行						
		-4-	率小于90%且大						
			于等于 80%得 7						
			分,小于80%且大						
			于等于 60%得 5						
			分,小于60%不得						
			分。						
			总分 (共计 100	分)					
	评价等级(优: 90(含)-10	00分;良:80(含)-90分;	中60(含)-8	30分;			
		差: 60 分以下)							
五、 存在问题、原因及		无							
下一步整改措施				<i>/</i> L					

联系电话:

15.2024年重点党报党刊征订资金

2024年重点党报党刊征订资金项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,2024年重点党报党刊征订资金项目绩效自评得分为99分(绩效自评表附后)。全年预算数为130万元,执行数为130万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章): 中共青龙满族自治县委员 会宣传部 金额单位:

一、基本情况	项目名称		2024 年重点党报党刊征订资金									
	主管部门	211-中共青龙满 县委员会宣布		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级							
		年初预算数		全年预算数	全年 执行 数	执行率(%)						
二、预算执行 情况	130	130		130	130	100%						
	其中: 当年 财政拨款			130	130	100%						
	上年结转											

	资金							
	其							
	他资金							
	年度	预期	目标		具体完成情况			本完成 率
 三、目标完成	完成新时代	文明ì	通过发行党					
情况	报党刊,提升			通过发行	 厅党报党刊,提升党员干部的思想政治;	力量,坚		
	政治力量,坚	定的	围绕在党中		定的围绕在党中央周围		1	00%
	步	・周围						
		_				实际		
	一级指标	级	三级指	 标	 预期指标值	完成	分	自评
		指标				值	值	得分
		数	征订不同党		 	1	10	10
		量	发放单位		党报党刊发放份数	563	10	10
		指	重点党报党	2刊任务	反映重点党报党刊工作任务完成情	100	10	10
		标	完成率		况	100	10	10
		质						
		量	及时完成名		反映各项党报党刊征订任务完成的	及时	10	10
		指	党刊征订	「任务	及时性			
	产出指标	标 时						
		效						
		指	预算控制	制数	反映成本控制情况	130	10	10
		标						
四、年度绩效		成	重要思想下达学习		党员干部学习重要思想指示学习率	90	10	10
指标完成情况		本	率		光页 即子 / 里安心 / 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	30	10	10
		指	重要思想	下达率	政府机关人员学习重要思想指示学	90	10	10
		标			习率			
		社会						
		效			 调查中满意和较满意的人数占调查			
		益	服务对象满	意度(%)	总人数的比率	85	10	10
		指						
	经济效	标						
	益指标	社						
		会效			(東) (東京 東京 東			
		XX 益	提高就业率		通过开展实用技术培训,提高参训	5	10	9
		指			100 947 · IIII IN 1/1 3/ 19/6 III. 十			
		标						
	满意度指	满	培训对象	満 育度	培训对象人员满意人数占总参训人	90	10	10
	标(10)	意	- H MINJ 3V:	ira io /X	数的比例			

		度	满意度大于等于 90%的得				
		指	10分;小于90%且大于等于				
		标	80%得8分,小于80%且大				
			于等于60%得5分,小于60%				
			不得分				
			项目完成且执行数控制在				
		预	年度预算规模之内,得10				
	石炉 44 /二	算	分;项目尚未完成,预算执				
	预算执行	执	行率小于 90%且大于等于				10
	率 (10)	行	80%得7分,小于80%且大				
		率	于等于60%得5分,小于60%				
			不得分。				
			总分	(共计100分)			99
	评价等级(位	亡: 9)(含)-100分;良:8	0(含)-90分; 中60(含)-80分;	差: 60 分じ	(不)	优
五、 存在问							
题、原因及下				无			
一步整改措施							

评价组人员 (姓名):

联系

电话:

16.2025年重点党报党刊征订资金

2025年重点党报党刊征订资金项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,2025年重点党报党刊征订资金 XX 项目绩效自评得分为99分(绩效自评表附后)。全年预算数为177万元,执行数为177万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员

金额单位:

会宣传部

一、基本情况	项目名称		2025 年重点党报党刊征订资金		
	主管部门	211-中共青龙满 县委员会宣	实施单位	族自治	中共青龙满 县委员会宣 部本级
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	执行率(%)

	年度项目		1.77		100	1.77	,	0.00/
	资金总额		177		177	177	1	00%
	其中: 当年		177		177	177		00%
	财政拨款							
	上年结转							
	资金							
	其							
	他资金						14 <i>I</i> -	∤☆卍
	年度	预期	目标		具体完成情况			本完成 率
三、目标完成	完成新时代	文明i	通过发行党					
情况	报党刊,提升	党员	干部的思想	通过发行	厅党报党刊,提升党员干部的思想政治	力量,坚	1	00%
	政治力量,坚	定的	围绕在党中		定的围绕在党中央周围			0070
	央	・周围				1		
		=				实际		
	 一级指标	级	三级指	á 标	 预期指标值	完成	分	自评
		指				值	值	得分
		标						
		数	征订不同党		党报党刊征订家数	1	10	10
		量	发放单位		党报党刊发放份数	563	10	10
		指	重点党报党		反映重点党报党刊工作任务完成情	100	10	10
		标	完成率		况			
		质	7 1 1 2 2 2 5	7 5E W.40				
		量指	及时完成名		反映各项党报党刊征订任务完成的 及时性	及时	10	10
		标	党刊征访	一江分	及时任			
	产出指标	时						
		效						
四、年度绩效		指	预算控	制数	反映成本控制情况	177	10	10
指标完成情况		标						
		成	重要思想了	 「达学习				
		本	率		党员干部学习重要思想指示学习率	90	10	10
		指	age age con to	テル ナ	政府机关人员学习重要思想指示学			
		标	重要思想	卜达率	习率	90	10	10
		社						
		会						
		效	服夕 計名进	舎座 (ᠬ \	调查中满意和较满意的人数占调查	05	10	10
		益	服务对象满	忌!爻(%)	总人数的比率	85	10	10
	经济效	指						
	益指标	标						
		社						
		会	提高就	业率	通过开展实用技术培训,提高参训	5	10	9
		效	₩ € 179,470.	-,	脱贫户、监测对象就业率			
		益						

		指					
		标					
		满	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人 数的比例	90	10	10
	满意度指	意度	满意度大于等于 90%的得 10 分; 小于 90%且大于等于				
	标 (10)	指	80%得8分,小于80%且大				
		标	于等于60%得5分,小于60% 不得分				
	预算执行 率(10)	预算执行	项目完成且执行数控制在 年度预算规模之内,得10 分;项目尚未完成,预算执 行率小于90%且大于等于 80%得7分,小于80%且大				10
		率	于等于60%得5分,小于60% 不得分。				
		总分 (共计 100 分)					
	评价等级(优	评价等级(优:90(含)-100分;良:80(含)-90分;中60(含)-80分;差:60分以下) 优					
五、 存在问							
题、原因及下				无			
一步整改措施							

 评价组人员
 联系

 (姓名):
 电话:

17. 板栗节宣传推介活动工作经费

板栗节宣传推介活动工作经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,板栗节宣传推介活动工作经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为5万元,执行数为5万元,完成预算的100%。

附件

2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章): 中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位:

一、 基本情况	项目名称	板栗节宣传推介活动工作经费	
---------	------	---------------	--

	主管部门	211-中共青龙		委员会宣	实施单位	211001-中非			
		年初预算			全年预算数	全年执行数		率 (%)	
- 75 M 11.	工、预算执行情况 年度项目资金总额 其中: 当年财政拨款 上年结转资金 基本 基本 完成新时代三级新时代三级新时代三级新时代三级新时代三级新时代三级新时代三级新时代三级	5		5		5	100%		
		5			5	5	1	00%	
	上年结转资金	传部 安施单位 治县委员 全年预算数 全年执行 数 全年预算数 全年执行 数							
			传部 実施单位 治县委 質数 全年执算数 全年执数 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 6 5 5 5 5 5 6 5 5 5 5 5 6 5 5 5 5 5 6 7 7 2 2 2 2 2						
	年	E度预期目标			具体完成情况		总体	完成率	
三、目标完成情况	县、乡、村三级 源,探索形成行为	设置,统筹整合理之有效的工作机制	置,统筹整合现有阵地资 动习近平新时代中国特色社会主义思想,进有效的工作机制和运行模 一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践 志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式, "最后一公里"。 提升农民群众文化素质、文明程度。		近平新时代中国特色社会主义思想,进 上根基层干部群众头脑。发展文明实践 10		00%		
	服务群众	的"最后一公里	"。 I	提升;	农民群众文化素质、文	明程度。			
	一级指标	二级指标	三级扫	指标	预期指标值		分值	自评 得分	
			开办宣传	专栏个数		1	10	10	
		数量指标				1	10	10	
				制作宣传	品数量		19	10	10
	产出指标	质量指标				90	10	10	
四、年度绩		时效指标	宣传效果	提升率		80	10	10	
						80	10	10	
		成本指标	预算控	制数	反映成本控制情况	5	10	10	
			社会领	围		90	10	10	
	/ 以 文		持续发展	作用力		80	10	10	
					售收入平均增长率	30	10	10	
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象	满意度	培训对象人员满意 人数占总参训人数 的比例	90	10	10	

			满意度大于等于 90%的得				
			10 分; 小于 90%且大于等				
			于 80%得 8 分,小于 80%				10
			且大于等于 60%得 5 分,				
			小于 60%不得分				
			项目完成且执行数控制在				
			年度预算规模之内,得10				
	预算执行率 预算执行率	分;项目尚未完成,预算					
		预算执行率	执行率小于 90%且大于等				10
	(10)		于 80%得 7 分, 小于 80%				
			且大于等于 60%得 5 分,				
			小于 60%不得分。				
			总分 (共计 100 /	})			100
	评价等级(优:90(含)-100分;良:80(含)-90分;中60(含)-80分;差:60分以下)						优
五、 存在							•
问题、原因			┯				
及下一步			无				
整改措施							
) == /A /H I	L						

评价组人 员(姓名):

联系电话:

18. 党委讲师团(含党的二十大宣传)工作专项经费

党委讲师团(含党的二十大宣传)工作专项经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,党委讲师团(含党的二十大宣传)工作专项经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为5万元,执行数为5万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章): 中共青龙满族自治县委员

金额单位:万

会宣传部

元

一、基本情况	项目名 称		党委讲师团(含党的二十大宣传)コ	工作专项经费
	主管部门	211-中共 青龙满族 自治县委 员会宣传	实施单位	211001-中共青龙满族自 治县委员会宣传部本级

		台	FIS .				
				全年预算数	全年执行数	执行	率(%)
二、预算执行情况 三、目标完成情况 双、年度绩效指标完成情况	年度项 目资金	5		5	5]	100%
	其中:当	5		5	5]	100%
	拨款 上年结 转资金	年结					
三、预算执行情况 1 其中: 当 5 其中: 政数 1 上转资金 其他资金定预期目标 完成新分。 完成新时建文乡、统资、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、产品、							
	年度预期目标			具体完成情况	I	总体	完成率
三、目标完成情况	践中心建落实显、现有阵机机 索形成行工作机制式,打进重教众、服务群	设任务 乡、村 。	,三合紧的模、群最	深入开展政策理论宣传和党史宣传教育, 平新时代中国特色社会主义思想,进一步 干部群众头脑。发展文明实践志愿服务; 建康科学的生活方式,提升农民群众文化 明程度。	步扎根基层力量,倡导	1	00%
		级指	三级指标	预期指标值	实际完成 值	分值	自评 得分
		数量指	重大主题宣讲活动次数	年内全县针对重大主题的宣讲活动 次数	12	10	10
			网络宣	年内全县拓展网络平台的宣讲活动 次数	6	根基层 倡导 质、文 际完成 值 12 10	10

	讲				
	平				
	台				
	宣				
	讲				
	次				
	数				
	开	对社会各界群众开展宣讲活动次数			
	展				
	宣				
	讲				
	活		2	10	10
	动				
	次				
	数				
Œ	展	对二十大展馆馆布展面积			
质	馆				
量	布		300	10	10
指	展				
标	面				
	积				
	展	展牌及布展通过验收比率			
	牌				
时	及				
效	布		95	10	10
指	展			10	10
标	合				
	格				
	率				
	宣	宣传工作按工作计划如期完成			
	传				
	エ				
	作				
	完		1	10	10
	成				
成	及				
本	时				
指	性				
标	成	各项支出控制在预算额度内			
	本	The second secon			
	预				
	算		5	10	10
	控				
	制				
	thi)				

数 增 受访群众对重大方针政策及理论的 强 知晓程度 影 95	
强知晓程度	1
	10
	10
и́а	
) b	
群 增强宣讲和二十大的宣传活动的社	
对	
新	
社时	
会(代)	
效 理	
益 论	10
指し政	
的	
知	
晓	
率	
培 培训对象人员满意人数占总参训人	
训 数的比例	
对	
象 90 10	10
满	
意	
度	
满	
意	
度	
满一大	
指标 度	
标 90%	
的	
得	
19 10	
分;	
于	
90%	
大	

	1		
		于	
		等	
		于	
		80%	
		得 8	
		分,	
		小 	
		于	
		80%	
		且	
		大	
		于	
		等	
		于	
		60%	
		得 5	
		分,	
		小	
		于	
		60%	
		不	
		得	
		分。	
		项	
		目	
		完	
		成	
		且	
		执	
		行	
		数	
	预	控	
	算	制	
行率	执	在	10
			10
(10)	行	年	
	率	度	
		预	
		算	
		规	
		模	
		之	
		内,	
			[
		復	
		得 10	

	分;	
	项	
	尚	
	未	
	完	
	成,	
	预	
	算	
	执	
	行	
	率	
	小	
	于	
	90%	
	且	
	大	
	于	
	等	
	于	
	80%	
	得 7	
	分,	
	小	
	于	
	80%	
	且	
	大	
	于	
	等	
	于	
	60%	
	得 5	
	分,	
	小	
	手	
	60%	
	不	
	得	
	分。	
	总分 (共计 100 分)	100
评价等级	(优: 90(含)-100分; 良: 80(含)-90分; 中60(含)-80分;	差:
	60 分以下)	优

无

评价组人员(姓名):

联系电

19. 关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇(公社) 电影放映员生活补助(冀财教[2023]143 号)

关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇(公社)电影放映员生活补助(冀财教[2023]143号)项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇(公社)电影放映员生活补助(冀财教[2023]143号)项目绩效自评得分为 100分(绩效自评表附后)。全年预算数为 9.192 万元, 执行数为 9.192 万元, 完成预算的 100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员

金额单位:

会宣传部

	즈트IVIII					7170					
一、基本情况	项目名称	关于提前下达	失于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇(公社) 电影放映员生活补助(冀财教[2023]143 号)								
	主管部门	211-中共青力		实施单位	211001-中共青龙满族 自治县委员会宣传部本 级						
		年初预算数		全年预算数	全年执行 数	执行率(%)					
二、预算执行	年度项目资 金总额	9. 192		9. 192	9. 192	100.00%					
情况 -	其中: 当年 财政拨款	9. 192		9. 192	9. 192	100.00%					
	上年结转资										

	金							
	其他							
	资金							
三、目标完成	年度预	期目	标		具体完成情况		总体完成 率	
情况	通过发放原名	公社も	老电影放	マストルト				
	映员补助,保	障基	本生活。	週20万/	放原公社老电影放映员补助,保障基	8-本生活。	100	0.00%
	一级指标	二级指标	三级	指标	预期指标值	实际完成 值	分值	自评 得分
		数		员补助人 数	发放老放映员补助人数	73	10	10
		量指		员补助发 率	符合条件的老放映员补助发放数 与实际到位数的比率	100	10	10
		标	补助发放	 改准确率	老放映员实际发放补助数与应发 放补助数的比率	100	10	10
		质量指标	补助发施		确保工作人员工资及时按时发放	100	10	10
	产出指标	时效指标	补助发放标准		每工作一年每月补助金额	20	10	10
四、年度绩效 指标完成情况		成	减轻老放映员家 庭经济困难		减轻老放映员家庭经济困难	9. 192	10	10
		本指	维护社会稳定		补助资金及时发放到位,不发生 上访行为	不发生上 访行为	10	10
		标		施保障时 艮	通过项目实施维护社会稳定持续 时限	1	10	10
	经济效 益指标	社会效益指标	老放映人	员满意度	老放映员对补助发放满意率	85	10	10
		满	培训对领	象满意度	培训对象人员满意人数占总参训 人数的比例	90.00	10	10
	满意度指标	意 度 指 标	90%的得 于 90%且	大于等于 10分;小 大于等于 分,小于				_
				六 于等于				

		1					
			60%得5分,小于				
			60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内,得10分;项目尚未完成,预算执行率小于90%且大于等于80%得7分,小于80%且大于等于60%得5分,小于				10
			60%不得分。				
			总分	〉(共计100分)	·		100
	评价等级(优	90	(含)-100分;良:	80 (含)-90分;中60(含)-80分	; 差: 60 分以	下)	优
五、 存在问							
题、原因及下	无						
一步整改措施							

评价组人员 (姓名):

联系电

话:

20. 关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-国产影片放映资助资金(冀财教 [2023]121 号)

关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展 专项资金预算的通知-国产影片放映资助资金(冀财教 [2023]121号)绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标。 全年预算数为 2 万元,执行数为 0 万元,未完成。

附件 2:

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位:万

元

一、 基本情况	项目名称	关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-国产影片放映资助资金(冀财教[2023]121 号)				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单	211001-中共青龙满族自治 县委员会宣传部本级		

					位			
		年初预算	工数	全年预	算数	全年执行数	执行率(%)	
	年度项目资 金总额	2		2		0		
二、预算执行情况	其中: 当年财 政拨款	2		2		0		
	上年结转资金							
	其他 资金							
		年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过奖励影院放	通过奖励影院放映国产影片,提高国产影片的影				数字影院建		
三、目标完成情况		快国产影片票房收入				青神文化生 众的文化获		
		上。		伯,延同	空 広日 得感。			
					预			
					期	实际完成	分	自评得
	一级指标	二级指标	三级指	标	指	值	值	分
					标值			
			奖励影院	 E数量	奖			
					励			
					放			
					映			
					国产			
					影			
					片			
四、年度绩效指标		数量指标			成		10	
完成情况					绩			
	产出指标				突			
	, 21114				出			
					影			
					院数			
					量			
			国产影片的	(入占比	全			
					年			
		质量指标			影		10	
					院			
					放映			
					吹			

				1		
 			国			
			产			
			影			
			片			
			票			
			房			
			收			
			入			
			占			
			总			
			票			
			房			
			收			
			入			
			的			
			比比			
			例			
		资金拨付及时性	及			
		贝亚级门及时压	时			
			拨			
			付业			
			奖			
	-14 H		励		1.0	
	时效指标		资		10	
			金			
			及			
			资			
			助			
			资			
			金			
		奖励资金	放			
			映			
			国			
			产			
	成本指标		影		10	
	/久/个7日7小		片		10	
			奖			
			励			
			资			
			金			
效益指标		国产影片票房收入增	影			
X.皿.1日4小	17 NA AL NO 114 1	长率	院			
	经济效益指标		全		10	
			年			
I	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	l		

		Г			T		
				放			
				映			
				国			
				产			
				影			
				片			
				票			
				房			
				増			
				长			
				率			
			观影人次增长率	影			
				院			
				放			
				映			
				国			
				产			
				影			
		社会效益指标		影		10	
		任玄双血相称		观		10	
				影			
				人			
				次			
				増			
				长			
				率			
			增强影响力	营			
				造			
				良			
				好			
				观			
				影			
				凤			
		可持续影响指标		气,		10	
		3 14 - 文 坐入山(11日小)		促		10	
				进			
				社			
				会			
				和			
				谐			
				进			
				步			
	满意度指	服务对象满意度	群众满意度	群			
	标	指标		众		10	
	1.4				J		

				对			
				电			
				影			
				行			
				业			
				发			
				展			
				的			
				满			
				意			
				度			
				培			
				训			
				对			
				象			
				人			
				员			
				满			
				意			
				人			
			培训对象满意度	数		10	
			- 培別/N 永 -	占		10	
	满意度指标	满意度指标		总			
	(10)	俩 忌 / 爻 1 和		参			
				₩			
				人			
				数			
				的			
				比			
				例			
			满意度大于等于 90%的得 10				
			分; 小于 90%且大于等于 80%				
			得8分,小于80%且大于等于				
			60%得5分,小于60%不得分				
			项目完成且执行数控制在年				
			度预算规模之内,得10分;				
	预算执行率	新賀址 仁玄	项目尚未完成,预算执行率小				
	(10)	预算执行率	于90%且大于等于80%得7分,				
			小于 80%且大于等于 60%得 5				
			分,小于60%不得分。				
		总	分(共计 100 分)				
	评价等级(优:		良: 80 (含) -90 分; 中	60(含	7)-80分;差	€: 60	
			分以下)				
	<u>I</u>						<u> </u>

五、 存在问题、原 因及下一步整改措 施

评价组人员(姓

联系电

名):

话:

21. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为6.6万元,执行数为6.6万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员

金额单位:

会宣传部

一、 基本情况	项目名 称		花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资								
	→ 555 → 10	211-中共青龙	满族		211001-	中共青龙满族					
	主管部	自治县委员会:	宣传	实施单位	自治县委	長员会宣传部					
	门	陪				本级					
		年初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行率(%)					
	年度项										
	目资金	6.6		6.6	6.6	100%					
	总额										
	其中:										
二、预算执行情况	当年财	6.6		6.6	6.6	100%					
	政拨款										
	上年结										
	转资金										
	其他资										
	金										
	年度	E 预期目标		具体完成情况		总体完成率					
	完成新时	† 代文明实践中	深入	开展政策理论宣传和党史宣传教育,推	动习近平						
三、目标完成情况		建设任务,落实县、		新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部							
		三级设置,统筹		头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡		100%					
	整合现有	育阵地资源,探	学的	明程度。							

	机制和运宣传群系	运行模:	育群众、				
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完 成值	分值	自评得分
		数	工资发放人 数	单位领取工资的人数	3	10	10
	产出指 	量指	工资发放及 时性	按月及时足额发放人员工资	0. 55	10	10
		标	工资计算准 确率	工资计算准确金额占总金额的比例	100	10	10
		质量指标	支付及时率	人员经费发放及时率	98	10	10
		时效指标	工资预算控制数	反映人员工资成本控制情况	6.6	10	10
四、年度绩效指标完		成	提高社会影响力	反映加强爱国主意教育的社会影响 力	98	10	10
成情况		本指	业务工作可 持续性	通过及时落实人员待遇,保障日常工 作的持续有序推进	95	10	10
		标	工作人员生 活水平	工作人员生活水平保持稳定	90	10	10
		社会效益指标	职工满意度	调查中满意和较满意的人数占调查 总人数的比率	90	10	10
		\#	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人 数的比例	90	10	10
	满意度 指标 (10)	满意度指	满意度大于 等于 90%的得 10 分;小于 90%且大于等				
		标	于 80%得 8 分,小于 80% 且大于等于				

			60%得5分,				
			小于 60%不得				
			分。				
			项目完成且				
			执行数控制				
	预算执 行率 (10)		在年度预算				
			规模之内,得				
		预	10分;项目尚				
		算	未完成,预算				
			执行率小于				10
			90%且大于等				10
			于 80%得 7				
		-4-	分,小于 80%				
			且大于等于				
			60%得5分,				
			小于 60%不得				
			分。				
				总分 (共计 100 分)			100
	评价等组	及(优	: 90 (含) -100 :	分; 良: 80 (含) -90分; 中60 (含)	-80 分,差:	60	优
				分以下)			VL
五、 存在问题、原							
因及下一步整改措				无			
施							

评价组人员(姓名):

联系电话:

22. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为98分(绩效自评表附后)。全年预算数为1万元,执行数为0.998897万元,完成预算的99.89%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章): 中共青龙满族自治县委员会 宣传部 金额单位:

一、 基本情况	项目名称		花厂峪爱国主义教育基地日常运行费							
	主管部门		1-中共青龙 治县委员会 部		实施单位	自治县勢	中共青龙满族 委员会宣传部 本级			
		年	初预算数	全年预算数		全年执 行数	执行	率 (%)		
	年度项目资 金总额		1		1	0. 9988 97	99	. 89%		
二、预算执行情 况	其中: 当年财 政拨款		1		1	0. 9988 97	99	. 89%		
	上年结转资金									
	其他 资金 年度预	#日日 -	#H C 1-C		 具体完成情况		当 <i>仆</i>	 完成率		
三、目标完成情 况	完成新时代文 设任务,落实县 设置,统筹整 源,探索形成行 机制和运行模式 众、教育群众、 务群众的"最	明实员员,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人	实践中心建		至入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近 至新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层 一部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导 建康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文 明程度。			. 89%		
	一级指标	二级指标	三级指	·标	预期指标值	实际完成值	分值	自评 得分		
		数	经费保障	人数	日常公用经费保障人数	3	10	10		
		量	来访团组	.批次	到访爱国主义教育基地团组批次	12	10	10		
		指标	展览项目 率	増长	爱国主义教育基地展览项目增长 率	20	10	10		
四、年度绩效指 标完成情况	УПКТ	质量指标	年度展览 完成 ^図		年度展览实际完成占计划完成的 比率	90	10	10		
	产出指标	时效指标	工作任务及时图		日常运转工作任务完成及时率	90	10	10		
		成本	预算控制	制数	日常公用经费控制在预算范围内 合理使用	0. 9988 97	10	8		
		指标	提高社会力	影响	反映加强爱国主意教育的社会影 响力	90	10	10		

			传播爱国主义	传播爱国主义思想,促进社会和	90	10	10
			思想	谐发展			
		社					
		会					
	经济效益	效	工作人员满意	调查中满意和较满意的人数占调	90	10	10
	指标	益	度	查总人数的比率	30	10	10
		指					
		标					
			培训对象满意	培训对象人员满意人数占总参训	90	10	10
		满	度	人数的比例	90	10	10
		意	满意度大于等于 90%				
	满意度指标	度	的得 10 分; 小于 90%				
	(10)	指	且大于等于 80%得 8				
		标	分,小于 80%且大于				
		17/1	等于60%得5分,小				
			于 60%不得分。				
			项目完成且执行数				
			控制在年度预算规				
		预	模之内,得10分;				
	 预算执行率	算	项目尚未完成, 预算				
	(10)	执	执行率小于 90%且大				10
	(10)	行	于等于 80%得 7 分,				
		率	小于 80%且大于等于				
			60%得5分,小于60%				
			不得分。				
			总分	分(共计100分)			98
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:	80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80 %	分;差:60	分以	41)
				下)			优
五、 存在问题、							
原因及下一步整				无			
改措施							
					旺亥由		

23. 理论学习教育专项经费

理论学习教育专项经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为1.5万元,执行数为1.5万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	- 크14 마						1)[
一、基本情况	项目名称			理论学习教育专项经费			
	主管部门	211-中共青 自治县委员 部		实施单位	211001-『自治县委		
		年初预算 数		全年预算数	全年执 行数	执行	率(%)
一一药質44 伝棒	年度项目资金 总额	1.5		1. 5	1.5	1	00%
二、预算执行情 况	其中: 当年财 政拨款	1.5		1. 5	1.5	1	00%
	上年结转资金						
	其他资 金						
	年度预期	目标		具体完成情况		总体	完成率
三、目标完成情况	通过加强中国: 义理论体系学习],强化党性	通过加	通过加强中国特色社会主义理论体系学习,强化党性修养			00%
	一级指标	二 级 指 标	指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评
		数 征订	数量	理论书籍征订数量	500	10	10
			 习完成 	全年实际理论学习课时完成计划 学习课时比例	90	10	10
		标 学习研	f讨次数	学习研讨数量	12	10	10
四、年度绩效指 标完成情况	产出指标		引研合格 率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
			\告合格 率	反映调研报告质量情况	90	10	10
		成 学习	时间	反映全年学习次数	1	10	10
		本 预算	空制数	反映控制在预算数内情况	1.5	10	10
		指学习成	果转化	学习成果转化百分比	80	10	10

		标	率				
		社					
		会					
	经济效益	效	业务能力增强	全面提升思想教育及业务能力	80	10	10
	指标	益	正月1074-日江	工画(2) 7000000000000000000000000000000000000		10	10
		指					
		标					
			培训对象满意	培训对象人员满意人数占总参训	90	10	10
			度	人数的比例			
			满意度大于等				
		满	于 90%的得 10				
	 满意度指标	意	分; 小于 90%				
	(10)	度	且大于等于				
		指	80%得8分,小				
		标	于 80%且大于				
			等于 60%得 5				
			分,小于60%				
			不得分				
			项目完成且执				
			行数控制在年				
			度预算规模之				
			内,得10分;				
		预	项目尚未完				
	 预算执行率	算	成,预算执行				
	(10)	执	率小于 90%且				10
	, /	行	大于等于 80%				
		率	得7分,小于				
			80%且大于等				
			于60%得5分,				
			小于 60%不得				
			分。				
				分(共计100分)			100
	评价等级(优	: 90	(含)-100分; 良	4:80(含)-90分;中60(含)-8	0分;差:6	50分	优
				以下)			76
五、 存在问题、							
原因及下一步整				无			
改措施							
评价组人员(姓					联系电		

 评价组人员 (姓
 联系电

 名):
 话:

24. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标。全年预算数为30.952万元,执行数为0万元,未完成。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会宣

金额单位:

传部

1								
一、 基本情况	项目名称		软件正版化工作专项经费					
	主管部门		-中共青龙满 县委员会宣伯		实施单位	211001-中共青力 自治县委员会宣 本级		
		年	初预算数	全年预算数		全年执 行数	执行	率(%)
	年度项目资 金总额		30. 952		30. 952	0		
二、预算执行情 况	其中: 当年财 政拨款		30. 952		30. 952	0		
	上年结转资金							
	其他 资金							
	年度預	期目	标		具体完成情况		总体	完成率
三、目标完成情况	完成新时代文 工作,实现全 软件正版	县党政	女机关办公	通过深。	入开展工作,实现全县党政机关办 版化全覆盖	公软件正		
	一级指标	二级指标	三级指		预期指标值	实际完成值	分值	自评 得分
四、年度绩效指		数量	单位数	过量	对各乡镇、各县直单位覆盖数 量统计		10	
标完成情况		指	计算机	数量	摸底排查全县计算机数量统计		10	
	文山北柱	标	安装	率	验收合格率		10	
	产出指标	质量指标	软件安装		安装正版软件总成本		10	

		п-4-			
		时效指标	软件安装工作完 成及时性	按计划完成软件安装工作	10
		成本	提升软件正版化 意识	通过项目实施有效提高党政机 关软件正版意识	10
		· 指	保证办公安全	通过项目实施保证办公安全	10
		标	降低办公耗能	正版软件办公效率	10
	经济效益 指标	社会效益指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人	10
		满	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参 训人数的比例	10
	满意度指标 (10)	意 度 指 标	满意度大于等于 90%的 得 10 分; 小于 90%且大 于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大于等于 60%得 5 分, 小于 60%不得分。		
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制 在年度预算规模之内, 得10分;项目尚未完成, 预算执行率小于90%且 大于等于80%得7分,小 于80%且大于等于60%得 5分,小于60%不得分。		
			总分((共计100分)	
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:8	0 (含)-90分;中60(含)-80分 下)	;差:60分以
五、 存在问题、 原因及下一步 整改措施				无	1

评价组人员(姓 名): 联系电 话:

25. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,软件正版化工作专项经费项目绩效自评得

分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 9.9 万元, 执行数为 9.9 万元,完成预算的 100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	宣传部							力兀		
一、 基本情况	项目名称		软件正版化工作专项经费							
	主管部门		1-中共青龙 台县委员会宣		实施单位	211001-1				
		年	初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行	率 (%)		
	年度项目资 金总额		9.9		9.9		1	00%		
二、预算执行情 况	其中: 当年财 政拨款		9.9		9.9	9.9	1	00%		
	上年结转资 金									
	其他 资金									
	年度预	期目	标		具体完成情况		总体	完成率		
三、目标完成情况	完成新时代文章 工作,实现全 软件正版	县党政	 数机关办公	通过深。	入开展工作,实现全县党政机关办 版化全覆盖	公软件正	1	00%		
	一级指标	二级指标	三级指	á 标	预期指标值	实际完 成值	分值	自评 得分		
		数量	单位数	过量	对各乡镇、各县直单位覆盖数 量统计	74	10	10		
四、年度绩效指		指	计算机	数量	摸底排查全县计算机数量统计	2000	10	10		
标完成情况		标	安装	率	验收合格率	100	10	10		
	产出指标	质量指标	软件安装	- 長成本	安装正版软件总成本	9.9	10	10		
		时效	软件安装成及时		按计划完成软件安装工作	100	10	10		

		指					
		标					
		成	提升软件正版化	通过项目实施有效提高党政机	效果显	10	10
		本	意识	关软件正版意识	著	10	
		指	保证办公安全	 通过项目实施保证办公安全	效果显	10	10
		标	休证外公女主	一	著	10	10
		175	降低办公耗能	正版软件办公效率	12	10	10
		社					
		会					
	经济效益	效	四夕 34 各 洪 尧 庄	阳本山地类和北北	00	10	10
	指标	益	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人	90	10	10
		指					
		标					
			E Wall A JH & F	培训对象人员满意人数占总参		10	
		满	培训对象满意度	训人数的比例	90	10	10
	# * * * \to 1\subset 1-	意	满意度大于等于 90%的				
	满意度指标	度	得 10 分; 小于 90%且大				
	(10)	指	于等于80%得8分,小于				
		标	80%且大于等于 60%得 5				
			分,小于 60%不得分。				
			项目完成且执行数控制				
		预	在年度预算规模之内,				
	77 66 11 7	算	得 10 分; 项目尚未完成,				
	预算执行率	执	预算执行率小于 90%且				10
	(10)	行	大于等于80%得7分,小				
		率	于 80%且大于等于 60%得				
			5 分,小于60%不得分。				
			总分	(共计100分)			100
	评价等级(优:	90	(含)-100分;良:8	30 (含)-90分;中60(含)-80分	分;差:60	分以	10
				下)			优
五、 存在问题、							
原因及下一步				无			
整改措施							
评价组人员(姓	•				联系电		

 评价组人员(姓
 联系电

 名):
 话:

26. 社会宣传经费

社会宣传经费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,社会宣传经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为2.5万元,执行数为2.5万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部

	宣传部							万元
一、基本情况	项目名称							
	主管部门	211	-中共青龙沟 县委员会宣	实施单位		211001-1		
		年	初预算数	全年预算数		全年执 行数	执行	率 (%)
	年度项目资 金总额		2. 5		2.5	2.5	1	00%
二、预算执行情况	其中: 当年财 政拨款		2. 5		2.5	2.5	1	00%
	上年结转资 金							
	其他 资金							
	年度预	期目	 标			总体	完成率	
三、目标完成情况	通过开展舆论 列报道,提升5 弘扬社会	宣传排	及道效果,	通过开展	通过开展舆论监督报道和系列报道,提升宣 效果,弘扬社会正能量			00%
	一级指标	二级指标	三级	· 指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评 得分
		数量	开办宣传	专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的 数量	1	10	10
		指	组织宣传	活动次数	组织宣传活动次数	2	10	10
		标	制作宣传	品数量	制作宣传品的数量	2	10	10
四、年度绩效指 标完成情况	产出指标	质量指标	宣传工作		反映各项宣传工作任务完成 情况	100	10	10
		时效指标	宣传效果	!提升率	通过宣传达到的效果提升率	80	10	10
		成本	各项任务		各项社会宣传任务完成及时 率(%)	80	10	10

		指	预算控制数	反映成本控制情况	2. 5	10	10
		标	社会氛围	发展团结和谐的社会氛围	90	10	10
	经济效益	社会效益指标	持续发展作用力	通过社会宣传,促进社会持续 发展作用力	80	10	10
	指标	社会效益指标	社会宣传效果	通过社会宣传,社会宣传效果	80	10	10
			培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总 参训人数的比例	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	满意度大于等于 90%的得 10 分; 小 于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大于等于 60% 得 5 分, 小于 60% 不得分				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数 控制在年度预算规 模之内,得10分; 项目尚未完成,预 算执行率小于90% 且大于等于80%得 7分,小于80%且大 于等于60%得5分, 小于60%不得分。				10
				 共计 100 分)	<u> </u>	I	100
	评价等级(优:	思分(共计100分) : 90(含)-100分; 良: 80(含)-90分; 中60(含)-80分; 差: 60分以 下)					
五、 存在问题、 原因及下一步整 改措施				无	联系中		
评价组人员(姓					联系电		

 评价组人员(姓
 联系电

 名):
 话:

27. 省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费

省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费项目 绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为12万元,执行数为12万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

盲传部

	宣传部						,	1兀			
一、 基本情况	项目名称			省级文明城市创建(精神文明城市创建)专项经费							
	主管部门	211	-中共青龙流 委员会宣		实施单位	211001-中共青万 自治县委员会宣 本级					
		年	初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行	率(%)			
	年度项目资 金总额		12		12	12	1	00%			
二、预算执行情况	其中: 当年财 政拨款		12		12	12	1	00%			
	上年结转资										
	金										
	其他										
	资金										
三、目标完成情	年度预	期目	标	具体完成情况				完成率			
况	通过利用广场 传片达到	., .,,,		通过利用	通过利用广场大屏幕播放宣传片达到宣			00%			
1111 / r bir / z % . + t-	一级指标	二级指标	三级	指标	预期指标值	实际完 成值	分值	自评			
四、年度绩效指标完成情况		数量	任务完	完成率	创城过程中完成的上级任务 的比例	95	10	10			
	产出指标	里指标	播放宣传	专片数量	广场大屏滚动播放宣传片 2 个	2	10	10			
		177	宣传华	 手数量	在主要街区用宣传车进行宣	2	10	10			

				传			
		质量指标	城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	10
		时效指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	90	10	10
		成 本	及时完成创城宣传任 务	反映创城宣传任务完成的及 时性	及时	10	10
		指	预算控制数	反映成本控制情况	12	10	10
		标	创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10
	经济效益 指标	社会效益指标	公众对于创城知晓以 及参与率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10
		满	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总 参训人数的比例	90	10	10
	满意度指标 (10)	意 度 指 标	满意度大于等于 90%的得 10 分; 小于 90%且大于等于 80% 得 8 分, 小于 80%且大于等 于 60%得 5 分, 小于 60%不得 分				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内,得10分; 项目尚未完成,预算执行率 小于90%且大于等于80%得7 分,小于80%且大于等于60% 得5分,小于60%不得分。				10
			总分(扌	t	I	ı	100
	评价等级(优:	90		(含)-90分;中60(含)-80分 下)	分;差:60	分以	优
五、 存在问题、 原因及下一步 整改措施				无			
评价组 人员 (姓					联系由		

 评价组人员(姓
 联系电

 名):
 话:

28. 省市重点报刊专版制作费

省市重点报刊专版制作费项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,省市重点报刊专版制作费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为7.5万元,执行数为7.5万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部 万元

	宣传部						7	万元
一、 基本情况	项目名称				省市重点报刊专版制作费			
	主管部门	21		1-中共青龙满族自治		自治县刻)1-中共青龙满) 县委员会宣传部 本级	
		年	初预算数		全年预算数	全年执 行数	执行	率 (%)
	年度项目资 金总额		7.5		7. 5	7. 5	1	00%
二、预算执行情况	其中: 当年 财政拨款		7.5		7. 5	7. 5	1	00%
上年结转资金								
	资金 年度预	期目	标		具体完成情况			本完成 率
三、目标完成情 况	完成新时代文 播青龙声音,			通过	对外传播青龙声音,树立青龙良好	形象	Ž	00%
	一级指标	二级指标	三级	指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评
四、年度绩效指 标完成情况	产出指标	数 量	开办宣传	专栏数量	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	3	10	10
			刊发专	版数量	在媒体刊发专版件数量	5	10	10
		指标	稿件原	原创率	原创稿件占全部发表稿件的比率	80	10	10

	1			T	Ι		
		质	市民知晓率	重点报刊市民知晓率			
		量			80	10	10
		指					
		标					
		时	宣传任务完成及时	反映各项宣传任务完成的及时			
		效	性	性	98	10	10
		指			00	10	10
		标					
		成	预算控制数	反映费用预算控制情况	7. 5	10	10
		本	提升省市级重点报	通过省市级重点报刊宣传达到	90	10	10
		指	刊宣传效果	的效果	90	10	10
		标	增强影响力	增强宣传工作对社会影响力	90	10	10
		社	领导满意度	调查中满意和较满意的人数占			
		会		调查总人数的比率			
	经济效	效					
	益指标	益			90	10	10
		指					
		标					
				 培训对象人员满意人数占总参			
			培训对象满意度	训人数的比例	90	10	10
		满	满意度大于等于 90%	7.7. 0,5,1,1,1			
	满意度指标	意	的得 10 分; 小于 90%				
	(10)	度	且大于等于80%得8				
	, = -,	指	分,小于80%且大于				
		标	等于 60%得 5 分, 小				
			于 60%不得分。				
			项目完成且执行数				
			控制在年度预算规				
		预	模之内,得10分;				
		算	项目尚未完成,预算				
	预算执行率						1.0
	(10)	执行	执行率小于 90%且大				10
		行変	于等于 80% 得 7 分,				
		率	小于 80%且大于等于				
			60%得5分,小于60%				
			不得分。				
				共计 100 分)			100
	评价等级(优	: 90	(含)-100分;良:80)(含)-90分;中60(含)-80分 下)	·; 差: 60	分以	优
五、存在问题、				<u> </u>			
原因及下一步				无			
整改措施							
评价组人员(姓	•				联系电		

联系电话:

29. 学习教育资料征订费用

学习教育资料征订费用项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,学习教育资料征订费用项目绩效自评得分为98分(绩效自评表附后)。全年预算数为6万元,执行数为5.97万元,完成预算的99.5%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

	宣传部)	万元
一、基本情况	项目名称				学习教育资料征订费用			
	主管部门		1-中共青 治县委员 部		实施单位		211001-中共青龙满游 自治县委员会宣传部z 级	
		年	初预算 数		全年预算数	全年执 行数	执行	率 (%)
 	年度项目资金 总额		6		6	5. 97	99). 50%
况	其中: 当年财 政拨款		6		6	5. 97	99). 50%
	上年结转资金							
	其他资							
	金							
 三、目标完成情	年度预期	月目标	<u>.</u>		具体完成情况		总体	完成率
况	通过较强学习教 高业务		(料,提	通	通过较强学习教育资料,提高业务	能力	99	. 50%
	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评 得分
四、年度绩效指		数	征订	数量	征订数量	2000	10	10
标完成情况	产出指标	量指	实物资料征集 数量		实物资料征集数量	3	10	10
		标	征订完	完成率	征订完成率	90	10	10
		质量	征订学	习效果	征订学习效果	90	10	10

					1		
		指标					
		时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	95	10	10
		成	预算控制数		5. 97	10	8
		本指	提升社会影响力	提升社会影响力	90	10	10
		标	增强业务能力	增强业务能力	90	10	10
	经济效益 指标	社会效益指标	工作人员满意 度	工作人员满意度	90	10	10
			培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参 训人数的比例	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	满意度大于等于 90%的得 10分; 小于 90%且大于等于 80%得8分,小于 80%且大于等于 60%得5分,小于60%不得分				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执 行数控制在年 度预算规模之 内,得10分; 项目尚未完成, 预算执行率小 于90%且大于等 于80%得7分, 小于80%且大于 等于60%得5 分,小于60%不 得分。				10
				(共计100分)		<u> </u>	98
	评价等级(优:	90		80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80 以下)	0分;差: 6	60 分	优
五、 存在问题、 原因及下一步整 改措施				无			

评价组人员(姓	联系电
名):	话:

30. 原公社老电影放映员补助(县级配套)

原公社老电影放映员补助(县级配套)项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,原公社老电影放映员补助(县级配套)项目绩效自评得分为97分(绩效自评表附后)。 全年预算数为28.008万元,执行数为27.924万元,完成预算的99.7%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员

金额单位:

会宣传部

一、基本情况	项目名称	原公社老电影放映员补助(县级配套)							
	主管部门		1-中共青龙满族自治			211001-中共青 实施单位 自治县委员会宣 级			
		年初	预算数		全年预算数	全年执行数	执行	~率(%)	
	年度项目资 金总额	28.	. 008		27. 924	27. 924	99	. 70%	
二、预算执行 情况	其中: 当年 财政拨款	28.	. 008		27. 924	27. 924	99	. 70%	
	上年结转资 金						99	. 70%	
	其他 资金								
三、目标完成	年度预期 三、目标完成				具体完成情况				
情况	通过发放原公 员补助,保			通过发	汝原公社老电影放映员补助,保障	基本生活。			
四、年度绩效 指标完成情况	一级指标	二级指标	三级	指标	预期指标值	实际完成	分值	自评得分	

		数	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	73	10	10
		致 量 指	老放映员补助发 放率	符合条件的老放映员补助发放 数与实际到位数的比率	100	10	10
		标	补助发放准确率	老放映员实际发放补助数与应发放补助数的比率	100	10	10
		质量指标	补助发放及时性	确保工作人员工资及时按时发 放	100	10	7
	产出指标	时效指标	补助发放标准	每工作一年每月补助金额	20	10	10
		成	减轻老放映员家 庭经济困难	减轻老放映员家庭经济困难	27. 924	10	10
		本指	维护社会稳定	补助资金及时发放到位,不发生 上访行为	不发生上 访行为	10	10
		标	项目实施保障时 限	通过项目实施维护社会稳定持 续时限	1	10	10
	经济效 效 益指标 益 指		老放映员满意度	老放映员对补助发放满意率	85	10	10
			培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参 训人数的比例	90.00	10	10
\tilde{i}	满意度指标 (10)	满意度指标	满意度大于等于 90%的得 10 分; 小于 90%且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大于等于 60%得 5 分, 小于 60%不得分。				
Ŧ.	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内,得10分;项目尚未完成,预算执行率小于90%且大于等于80%得7分,小于80%且大于等于60%得5分,小于				10

			60%不得分。					
		总分 (共计 100 分)						
	评价等级(优	平价等级(优:90(含)-100分;良:80(含)-90分;中60(含)-80分;差:60分以下)						
五、存在问								
题、原因及下				无				
一步整改措施								

评价组人员 联系电 (姓名): 话:

31. 智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目

智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目项目绩效自评情况:根据年初设定的绩效目标,智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目项目绩效自评得分为99分(绩效自评表附后)。全年预算数为35万元,执行数为35万元,完成预算的100%。

附件 2:

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委

金额单位:

一、 基本情况	项目名称		智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目					
	主管部门	211-中共 青龙满旗 自治县쿃 员会宣传	实施单位		中共青龙满族 员会宣传部本 级			
二、预算执行情		年初 预算 数	全年预算数	全年执 行数	执行率(%)			
况	年度项目资 金总额	35	35	35	100%			
	其中: 当年财	35	35	35	100%			

	政拨款						
	上年结转资						
	上						
	_ 其他						
	资金						
	年度预期目	 标				屰休5	二二二
	完成新时代文明		<u></u>	然种儿风雨 加		总体完成率	
	心建设任务,落						
	少足以任劳,程 乡、村三级设置						
三、目标完成情	ラ、行一級以上 整合现有阵地強			深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动区	近平新时		
况	金百塊有件地] 索形成行之有效			代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干	部群众头	1.0	00%
1)[脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学	的生活方	10	10 /0
	机制和运行模式, 打通 宣传群众、教育群众、			式,提升农民群众文化素质、文明程度	0		
	三位群从、教育 关心群众、服务						
	"最后一公皇		נחט				
		级	三级		实际完	分	自评
	一级指标	指	一% 指板	预期指标值	成值	值	得分
		标	10.1/1		/-X III.	IH.	10.20
		7/11	涉			涉	涉
		数	密	涉密	涉密	密	密
		量	涉			涉	涉
		当指	密	涉密	涉密	密	密
		标	涉			涉	涉
		721	密	涉密	涉密	密	密
		质	ті			тц	т
		量	 涉			涉	涉
		当指	密	涉密	涉密	密	密
		标	田			山	ш
四、年度绩效指	产出指标	时					
标完成情况		效				涉	涉
		指	密	涉密	涉密	密	密
		标	Щ			ш	ш
		1/1	涉			涉	涉
		成	密	涉密	涉密	密	密
		本	涉			涉	涉
		指	密	涉密	涉密	密	密
		标	涉			涉	涉
		1.4	密	涉密	涉密	密	密
		社	ш			Щ	ш
		会					
	经济效益	效	涉	涉密	涉密	涉	涉
	指标	益	密	У Щ		密	密
		指					
	<u> </u>				<u> </u>	<u> </u>	

	标					
	社へ					
	会	नाट			नाइ	नाइ
	效	涉	涉密	涉密	涉	涉
	益	密			密	密
	指					
	标					
		培训				
		对象	培训对象人员满意人数占总参	涉密	涉	涉
		满意	训人数的比例	砂缶	密	密
		度				
		满意				
		度大				
		于等				
		于				
		90%				
		的得				
		10				
		分;				
		小于				
	满	90%				
All 24 Az 114 I -	意	且大				
满意度指标	度	于等				
(10)	指	于				
	标	80%				
		得8				
		分,				
		小于				
		80%				
		且大				
		于等				
		于				
		60%				
		得 5				
		分,				
		小于				
		60%				
		不得				
		分。				
	预	项目				
	算					
预算执行率		完成				00
(10)	执行	且执				99
	行立	行数				
	率	控制				

在年 度預 第短 模之 内, 得10 分; 項目 尚未 元 成, 預算 执行 率小 十 90% 且大 十子等 十 80% 科7 分, 小子 80% 組入 十子等 十 60% 科5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 科5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 小子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 分, 大子 60% 表5 大子 50% 表5 大子 60% 表5 大子 60% 表5 大子 60% 表5 大子 60% 表5 大子 60% 表5 大子 60% 表5 大子 60% 表5 大子 表5 大 表5 大 大 表5 大 表5 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大					
対照 模之 内。 付 10 分。 項目 商志 完 成。 預算 技行 本小 子 90% 且大 子等 子 80% 得7 分。 小子 80% 日大 子等 子 60% 得5 分。 小子 60% 不得 分。		在生	E		
模之 内,		度到	页		
内, 神10 分; 项目 尚未 完 成, 预算 执行 率小 于 90% 且大 于等 于 80% 待7 分, 小于 80% 損大 于等 于 60% 得5 分, 小于 60% 不得 分。 小手 60% 不得 分。 小手 60% 不得 小于 60% 不得 次。 本介 大 千 60% 未 在 在 在 在 在 在 在 在 在		算規	R.		
得 10 分: 項目 尚水 完 成。 預難 技行 率小 于 90% 且大 于等 于 80% 得 7 分・ 小于 80% 目大 于等 于 60% 得 5 分・ 小子 60% 不得 分・ 小子 60% 不得 分・ 小子 60% 不得 分・ 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分・ 大子 80% 不得 分 80% 不得 分 80% 不得 分 80% 不得 分 80% 不得 分 80% 不得 分 80% 不 80% 80%		模之	_		
カ: 項目 尚未 完 成, 預算 執行 率小 于 90% 且大 于等 于 80% 得7 分・ 小于 80% 損大 子等 于 60% 巻5 分・ 小子 60% 巻5 分・ 小子 60% そ7 分・ 小子 80% 1上大 子等 ・ でのが、 を2 でのが、 がきるのが、 を3 でのが、 でのが		内,			
順日 尚未 完 成, 残算 执行 率小 于 90% 且大 于等 于 80% 得7 分, 小于 80% 目大 于等 于 60% 得5 分, 小于 60% 不符 分。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		得1	0		
順日 尚未 完 成, 残算 执行 率小 于 90% 且大 于等 于 80% 得7 分, 小于 80% 目大 于等 于 60% 得5 分, 小于 60% 不符 分。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		分;			
尚未 完 成, 預算 执行 率小 子 90% 且大 子等 子 80% 得7 分, 小于 60% 得5 分, 小于 60% 不得 分。 本 から (共計100分) 99 評价等級(优, 90(含)-100分; 良; 80(含)-90分; 申60(含)-80分; 差; 60分以 下) 位 五、存在问题、 原因及下一步整 改措施					
院 成, 預算 执行 率小 子 90% 且大 于等 子 80% 得7 分, 小于 80% 組大 干等 子 60% 得5 分, 小于 60% 符5 分, 小子 60% 不得 分。 下) 正、存在问题、 原因及下一步整 改措施		尚見	\$		
成,预算 执行 率小 于 90% 且大 于等 于 分, 小于 80% 且大 于等 于 60% 得5 分, 小于 60% 得5 分, 小于 60% 符5 分, 小于 80% 且大 于等 于 60% 得5 分, 小于 80% 日本 下 70% (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表) (表)					
換行 率小 子 90% 且大 子等 子 80% 日大 子等 子 60% 得5 分, 小子 60% 76 分, 小子 60% 不得 分。 並分(共計100分) 评价等级(优: 90(含)-100分; 良: 80(含)-90分; 中60(含)-80分; 差: 60分以 下)					
換行 率小 子 90% 且大 子等 子 80% 日大 子等 子 60% 得5 分, 小子 60% 76 分, 小子 60% 不得 分。 並分(共計100分) 评价等级(优: 90(含)-100分; 良: 80(含)-90分; 中60(含)-80分; 差: 60分以 下)			\$		
子 90% 且大 丁等 子 80% 得7 分, 小子 80% 且大 丁等 子 60% 得5 分, 小子 60% 不得 分。 連介等級(优: 90 (含) -100分; 良: 80 (含) -90分; 中 60 (含) -80分; 差: 60分以 代 五、存在问题、原因及下一步整 天 改措施 无					
子 90% 且大 丁等 子 80% 得7 分, 小子 80% 且大 丁等 子 60% 得5 分, 小子 60% 不得 分。 連介等級(优: 90 (含) -100分; 良: 80 (含) -90分; 中 60 (含) -80分; 差: 60分以 代 五、存在问题、原因及下一步整 天 改措施 无					
90% 且大 〒等 〒 80% 得7 分, 小干 80% 日大 王等 于 60% 得5 分, 小干 60% 不得 分。					
一方等 子等 子 80% 得7 分・ 小子 80% 且大 子等 子 60% 得5 分・ 小子 60% 不得 分。 連介等级(优:90(含)-100分: 良:80(含)-90分: 中60(含)-80分:差:60分以 优 五、存在问题、原因及下一步整改措施 无					
まの物 得7 分、 小子 80% 且大 子等 子 60% 得5 分、 小子 60% 不得 分。 本 連介等级(优:90(含)-100分: 良:80(含)-90分:中60(含)-80分:差:60分以 优 优 五、存在问题、原因及下一步整改措施 无		且力			
80% 得7 分, 小于 80% 且大 于等 于 60% 得5 分, 小于 60% 不得 分。		于等	争		
得7		于			
分		809	6		
小子 80% 且大 于等 子 60% 得5 分, 小子 60% 不得 分。		得	7		
80% 且大 于等 于 60% 得5 分, 小于 60% 不得 分。		分,			
日大 子等 子 60% 得5 分, 小于 60% 不得 分。 ※ 参介 (共計100分) 99 评价等级 (优: 90 (含) -100分; 良: 80 (含) -90分; 中60 (含) -80分; 差: 60分以 下)		小日	=		
一方等 子 60% 得5 分, 小子 60% 不得 分。 整分 (共计 100 分) 评价等级 (优: 90 (含) -100 分; 良: 80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80 分; 差: 60 分以下) 优 五、存在问题、原因及下一步整改措施 无		809	6		
(日本)		且力			
60% 得5 分,		于等	等		
得5 分分		于			
分, 小子 60% 不得 分。 总分 (共计100分) 99 逆介等级 (优: 90 (含) -100分; 良: 80 (含) -90分; 中 60 (含) -80分; 差: 60分以下) 优 五、存在问题、 原因及下一步整 改措施 无		609	6		
分, 小子 60% 不得 分。 总分 (共计100分) 99 逆介等级 (优: 90 (含) -100分; 良: 80 (含) -90分; 中 60 (含) -80分; 差: 60分以下) 优 五、存在问题、 原因及下一步整 改措施 无		得!	5		
60% 不得 分。 99					
大の 大得 分。 がおり(共計100分) 99 立方を行題、原因及下一步整 改措施 天		小哥	=		
分。 分。 99		609	6		
总分 (共计 100 分) 99 评价等级 (优: 90 (含) -100 分; 良: 80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80 分; 差: 60 分以下) 优 五、存在问题、原因及下一步整改措施 无					
总分 (共计 100 分) 99 评价等级 (优: 90 (含) -100 分; 良: 80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80 分; 差: 60 分以下) 优 五、存在问题、原因及下一步整改措施 无		分。			
					99
下) 五、存在问题、 原因及下一步整 无 改措施		评价等级(优:90(含)		 30 分;差:60 分以	
五、存在问题、原因及下一步整改措施 无					优
原因及下一步整 无 改措施	五、 存在问题、				
改措施			无		
	评价组人员(姓			联系电	

 评价组人员(姓
 联系电

 名):
 话:

32. 中央、省媒体"青龙行"宣传经费

中央、省媒体"青龙行"宣传经费项目绩效自评情况: 根据年初设定的绩效目标,中央、省媒体"青龙行"宣传经 费项目绩效自评得分为99分(绩效自评表附后)。全年预 算数为5万元,执行数为5万元,完成预算的100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章):中共青龙满族自治县委员会

金额单位:

宣传部 万元

	宣传部						7	万元
一、基本情况	项目名称	中央、省媒体"青龙行"宣传经费						
	主管部门	21	211-中共青龙满族自治 县委员会宣传部		实施单位		211001-中共青龙汽 自治县委员会宣传 本级	
二、预算执行情况		年	初预算数	全年预算数		全年执 行数	执行率(%)	
	年度项目资 金总额	5		5		5	100%	
	其中: 当年 财政拨款	5		5		5	100%	
	上年结转资 金							
	其他 资金							
- H-2-NH	年度预期目标			具体完成情况			总体完成 率	
三、目标完成情 况	通展开站报纸媒体等宣传工	报纸媒体等宣传工作、展示青龙发 象、新进程、新成就。	发展的新形 100%		00%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级扌	旨标	预期指标值	实际完成值	分值	自评
	产出指标	数	播发稿件数量(篇)		在媒体播发稿件数量	50	10	10
		量	报导首发率		首发报导占所有报导的比率	90	10	10
		指标	稿件原创率		原创稿件占全部发表稿件比率	85	10	10
		质	专题宣传目标达成		各区域版面对宣传秦皇岛的作	100	10	10

		量	率	用			
		里 指		/13			
		标					
	対效指						
			京 在工作 学 代五时	反映青龙行宣传工作及时性	98	10	10
			宣传工作完成及时				
			性				
		标	五百万十六十二十十十二十十二十十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十二十	与	-	10	10
			预算控制数	反映控制在预算数内情况	5	10	10
		成	提升青龙知名度美	反映通过报纸媒体等宣传青龙	98 10		10
	本		誉度的效果	形象达到的效果			
		指		推动脱贫攻坚行动与乡村振兴		10	10
	杨	标	挖掘产业、生态亮点	的有效衔接,巩固十三五时期	98		
				全县产业、生态等典型亮点,			
				向十四五进档提升			
		社			85	9	9
		会					
	经济效	效	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占			
	满意度指标 (10) 有	益	H177411-7-0-15-0	调查总人数的比率			
		指					
		标					
			培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参	90	10	10
		满		训人数的比例			
		意	满意度大于等于90%的得10				
		度	分;小于90%且大于等于80%				
		指	得8分,小于80%且大于等				
		标	于 60%得 5 分,小于 60%不				
			得分。				
			项目完成且执行数控制在				
		预	年度预算规模之内,得 10				
		算	· - 分;项目尚未完成,预算执				
		执	行率小于 90%且大于等于				10
		行	80%得7分,小于80%且大于				
		率	等于 60%得 5 分,小于 60%				
			不得分。				
	总分 (共计 100 分)						
	评价等级(优:90(含)-100分;良:80(含)-90分;中60(含)-80分;差:60分以						
五、存在问题、		下)					
原因及下一步				无			
整改措施				/u			
评价组人员(姓					联系电		