

1. 板栗节宣传推介活动工作经费

板栗节宣传推介活动工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 3 万元，执行数为 3 万元，完成预算的 100%。

附件

2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	板栗节宣传推介活动工作经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	3	3	3	100%		
	其中：当年财政拨款	3	3	3	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	1	10	10
			组织宣传活动次数	组织大型宣传活动次数	1	10	10

			制作宣传品数量	制作宣传条幅的数量	19	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	90	10	10
		时效指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效果提升率	80	10	10
		成本指标	各项任务完成及时率（%）	各项社会宣传任务完成及时率（%）	80	10	10
			预算控制数	反映成本控制情况	3	10	10
			社会氛围	发展繁荣良好的社会氛围	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	持续发展作用力	促进板栗推广持续发展作用力	80	10	10
		社会效益指标	销售收入平均增长率（%）	提高青龙板栗的销售收入平均增长率（%）	30	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				10
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
总分（共计 100 分）							100
评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）							优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

2. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资绩效自评情况：

根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地工作人

员工工资项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 6.6 万元，执行数为 6.6 万元，完成预算的 100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
会宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称		花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资						
	主管部门		211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位		211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级		
二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数			全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	6.6		6.6			6.6	100%	
	其中： 当年财政拨款	6.6		6.6			6.6	100%	
	上年结转资金								
	其他资金								
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。			深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值			实际完成值	分值	自评得分
	产出指	数	工资发放人	单位领取工资的人数			3	10	10

	标	量 指 标	数				
			工资发放及时性	按月及时足额发放人员工资	0.55	10	10
			工资计算准确率	工资计算准确金额占总金额的比例	100	10	10
		质量 指 标	支付及时率	人员经费发放及时率	98	10	10
		时效 指 标	工资预算控制数	反映人员工资成本控制情况	6.6	10	10
		成本 指 标	提高社会影响力	反映加强爱国主义教育的社会影响力	98	10	10
			业务工作可持续性	通过及时落实人员待遇，保障日常工作的持续有序推进	95	10	10
			工作人员生活水平	工作人员生活水平保持稳定	90	10	10
		社会效益 指 标	职工满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
	满意度 指标 (10)	满意度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于				10

		90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80% 且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）					100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无					

评价组人员（姓名）：

联系电话：

3. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

花厂峪爱国主义教育基地日常运行费绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地日常运行费			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	1	1	1	100.00%
	其中：当年财政拨款	1	1	1	100.00%
	上年结转资金				

	其他 资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。			100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	经费保障人数	日常公用经费保障人数	3	10	10
			来访团组批次	到访爱国主义教育基地团组批次	12	10	10
			展览项目增长率	爱国主义教育基地展览项目增长率	20	10	10
		质量指标	年度展览计划完成率	年度展览实际完成占计划完成的比率	90	10	10
		时效指标	工作任务完成及时率	日常运转工作任务完成及时率	90	10	10
		成本指标	预算控制数	日常公用经费控制在预算范围内合理使用	1	10	10
			提高社会影响力	反映加强爱国主教育的社会影响力	90	10	10
			传播爱国主义思想	传播爱国主义思想,促进社会和谐发展	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	工作人员满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分;小于 90%且大于等于 80%得 8 分,小于 80%且大于				

			等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。			
	预算执行率 (10)	预算 执行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。			10
	总分（共计 100 分）					100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无					

评价组人员（姓名）：

联系电话：

4. 理论学习教育专项经费

理论学习教育专项经费绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	理论学习教育专项经费				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金	1	1	1	100%	

	总额						
	其中：当年财政拨款	1	1		1	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	通过加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			通过加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养		100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	征订数量	理论书籍征订数量	500	10	10
			理论学习完成率	全年实际理论学习课时完成计划学习课时比例	90	10	10
			学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10
		质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
		时效指标	调研报告合格率	反映调研报告质量情况	90	10	10
		成本指标	学习时间	反映全年学习次数	1	10	10
			预算控制数	反映控制在预算数内情况	1	10	10
			学习成果转化	学习成果转化百分比	80	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	业务能力增强	全面提升思想教育及业务能力	80	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于				

			等于 60%得 5 分，小于 60%不得分			
	预算执行率 (10)	预算 执行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分； 项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。			10
	总分（共计 100 分）					100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无					

评价组人员（姓名）：

联系电话：

5. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，软件正版化工作专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 11 万元，执行数为 11 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	软件正版化工作专项经费			
	主管部门	211-中共青龙满族自	实施单位	211001-中共青龙满族	

		治县委员会宣传部			自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	11		11		11	100%	
	其中：当年财政拨款	11		11		11	100%	
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率	
	完成新时代文明通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖		通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值		实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	单位数量	对各乡镇、各县直单位覆盖数量统计		74	10	10
			计算机数量	摸排排查全县计算机数量统计		2000	10	10
			安装率	验收合格率		100	10	10
		质量指标	软件安装成本	安装正版软件总成本		11	10	10
		时效指标	软件安装工作完成及时性	按计划完成软件安装工作		100	10	10
		成本指标	提升软件正版化意识	通过项目实施有效提高党政机关软件正版意识		效果显著	10	10
			保证办公安全	通过项目实施保证办公安全		效果显著	10	10
			降低办公耗能	正版软件办公效率		12	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人		90	10	10
	满意度指标	满	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参		90	10	10

	(10)	意 度 指 标		训人数的比例			
			满意度大于等于 90%的 得 10 分；小于 90%且大 于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制 在年度预算规模之内， 得 10 分；项目尚未完成， 预算执行率小于 90%且 大于等于 80%得 7 分，小 于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以 下）						优
五、 存在问题、 原因及下一步 整改措施	无						

评价组人员（姓
名）：

联系电
话：

6. 社会宣传经费

社会宣传经费绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，社会宣传经费项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	社会宣传经费				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	2	2	2	100%	

	其中：当年财政拨款	2		2		2	100%			
	上年结转资金									
	其他资金									
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率			
	通过开展舆论监督报道和系列报道，提升宣传报道效果，弘扬社会正能量			通过开展舆论监督报道和系列报道，提升宣传报道效果，弘扬社会正能量			100%			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值		实际完成值	分值	自评得分	
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数		在新闻媒体开办宣传专栏的数量		1	10	10	
			组织宣传活动次数		组织宣传活动次数		2	10	10	
			制作宣传品数量		制作宣传品的数量		2	10	10	
		质量指标	宣传工作任务目标达成率		反映各项宣传工作任务完成情况		100	10	10	
			时效指标	宣传效果提升率		通过宣传达到的效果提升率		80	10	10
				成本指标	各项任务完成及时率（%）		各项社会宣传任务完成及时率（%）		80	10
		预算控制数			反映成本控制情况		2	10	10	
		社会氛围			发展团结和谐的社会氛围		90	10	10	
	经济效益指标	社会效益指标	持续发展作用力		通过社会宣传，促进社会持续发展作用力		80	10	10	
		社会效益指标	社会宣传效果		通过社会宣传，社会宣传效果		80	10	10	
	满意度指标（10）	满意	培训对象满意度		培训对象人员满意人数占总参训人数的比例		90	10	10	

		度 指 标	满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

7. 省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费
省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费项目
绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为7万元，执行数为7万元，完成预算的100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费
---------	------	------------------------

	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	7	7		7	100%	
	其中：当年财政拨款	7	7		7	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过利用广场大屏幕播放宣传片达到宣传效果		通过利用广场大屏幕播放宣传片达到宣传效果			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	任务完成率	创城过程中完成的上级任务的比例	95	10	10
			播放宣传片数量	广场大屏滚动播放宣传片2个	2	10	10
			宣传车数量	在主要街区用宣传车进行宣传	2	10	10
		质量指标	城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	10
		时效指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	90	10	10
		成本指标	及时完成创城宣传任务	反映创城宣传任务完成的及时性	及时	10	10
			预算控制数	反映成本控制情况	7	10	10
			创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	公众对于创城知晓以及参与率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10

	满意度指标 (10)	满意度	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总 参训人数的比例	90	10	10
		意 度 指 标	满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80% 得 8 分，小于 80%且大于等 于 60%得 5 分，小于 60%不得 分				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年 度预算规模之内，得 10 分； 项目尚未完成，预算执行率 小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60% 得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以 下）						优
五、存在问题、 原因及下一步 整改措施	无						

评价组人员（姓
名）：

联系电
话：

8. 省市重点报刊专版制作费

省市重点报刊专版制作费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，省市重点报刊专版制作费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 8 万元，执行数为 8 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	省市重点报刊专版制作费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	

	年度项目资金总额	8	8			8	100%	
	其中：当年财政拨款	8	8			8	100%	
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率	
	完成新时代文明通过对外传播青龙声音，树立青龙良好形象		通过对外传播青龙声音，树立青龙良好形象				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值		实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏数量	在新闻媒体开办宣传专栏的数量		3	10	10
			刊发专版数量	在媒体刊发专版件数量		5	10	10
			稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件的比率		80	10	10
		质量指标	市民知晓率	重点报刊市民知晓率		80	10	10
		时效指标	宣传任务完成及时性	反映各项宣传任务完成的及时性		98	10	10
		成本指标	预算控制数	反映费用预算控制情况		8	10	10
			提升省市级重点报刊宣传效果	通过省市级重点报刊宣传达到的效果		90	10	10
			增强影响力	增强宣传工作对社会影响力		90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	领导满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率		90	10	10
	满意度指标（10）	满意	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例		90	10	10

		度 指 标	满意度大于等于 90% 的得 10 分；小于 90% 且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于 等于 60%得 5 分，小 于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数 控制在年度预算规 模之内，得 10 分； 项目尚未完成，预算 执行率小于 90%且大 于等于 80%得 7 分， 小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60% 不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以 下）						优
五、存在问题、 原因及下一步 整改措施	无						

评价组人员（姓
名）：

联系电
话：

9. 关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明实践中心(冀财教[2022]188 号)

关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明实践中心（冀财教[2022]188 号）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明实践中心（冀财教[2022]188 号）项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 35 万元，执行数为 34.99933 万元，完成预算的 99.998%。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委
金额单位：万元
委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新时代文明实践中心（冀财教[2022]188 号）					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位		211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	35	35		34.99933	99.998%	
	其中：当年财政拨款	35	35		34.99933	99.998%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	涉密		涉密			99.998%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		质量指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		时效指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		成本	涉	涉密	涉密	涉	涉

		本 指 标	密			密	密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
	经济效益 指标	社会 效 益 指 标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		社会 效 益 指 标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
	满意度指标 (10)	满 意 度 指 标	培训 对象 满 意 度	培训对象人员满意人数占总参 训人数的比例	涉密	涉密	涉密
			满意度大 于等于 90%的得 10分； 小于90% 且大于等 于80%得 8分， 小于80% 且大于等 于60%得 5				

			分， 小于 60% 不得 分。				
	预算执行率 (10)	预算 执行 率	项目 完成 且执 行数 控制 在年 度预 算规 模之 内， 得 10 分； 项目 尚未 完 成， 预算 执行 率小 于 90% 且大 于等 于 80% 得 7 分， 小于 80% 且大 于等 于 60% 得 5 分， 小于 60% 不得 分。				99

	总分（共计 100 分）	99
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）	优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无	

评价组人员（姓名）：

联系电话：

10. 学习教育资料征订费用

学习教育资料征订费用项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，学习教育资料征订费用项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 4 万元，执行数为 4 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	学习教育资料征订费用					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	4	4		4	100.00%	
	其中：当年财政拨款	4	4		4	100.00%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过较强学习教育资料，提高业务能力		通过较强学习教育资料，提高业务能力			100.00%	
四、年度绩效指	一级指标	二	三级指标	预期指标值		实际完	分 自评

标完成情况		级 指 标			成值	值	得分
	产出指标	数量 指 标	征订数量	征订数量	2000	10	10
			实物资料征集数量	实物资料征集数量	3	10	10
			征订完成率	征订完成率	90	10	10
		质量 指 标	征订学习效果	征订学习效果	90	10	10
		时效 指 标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	95	10	10
		成本 指 标	预算控制数	预算控制数	4	10	10
			提升社会影响力	提升社会影响力	90	10	10
			增强业务能力	增强业务能力	90	10	10
	经济效益 指标	社会 效 益 指 标	工作人员满意度	工作人员满意度	90	10	10
	满意度指标 (10)	满 意 度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于				10

			等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。			
	总分（共计 100 分）					100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无					

评价组人员（姓名）：

联系电话：

11. 中央、省媒体“青龙行”宣传经费

中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目绩效自评情况：
根据年初设定的绩效目标，中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目绩效自评得分为 98 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 3 万元，执行数为 2.993888 万元，完成预算的 99.8%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	中央、省媒体“青龙行”宣传经费				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	3	3	2.993888	99.80%	
	其中：当年财政拨款	3	3	2.993888	99.80%	
	上年结转资金					
	其他资金					

三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	通展开站报纸媒体等宣传工作、展示青龙发展的新形象、新进程、新成就。		通展开站报纸媒体等宣传工作、展示青龙发展的新形象、新进程、新成就。				99.80%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	50	10	10
			报导首发率	首发报导占有报导的比率	90	10	10
			稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件比率	85	10	10
		质量指标	专题宣传目标达成率	各区域版面对宣传秦皇岛的作用	100	10	10
		时效指标	宣传工作完成及时性	反映青龙行宣传工作及时性	98	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	2.993888	10	9
			提升青龙知名度美誉度的效果	反映通过报纸媒体等宣传青龙形象达到的效果	98	10	10
			挖掘产业、生态亮点	推动脱贫攻坚行动与乡村振兴的有效衔接，巩固十三五时期全县产业、生态等典型亮点，向十四五进档提升	98	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	9	9
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				

	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在 年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执 行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于 等于 60%得 5 分，小于 60% 不得分。				10
	总分（共计 100 分）						98
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以 下）						优
五、存在问题、 原因及下一步 整改措施	无						

评价组人员（姓
名）：

联系电
话：

12. 关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化体系服
务建设补助资金预算的通知-2024 年农家书屋购置（冀财教
[2023]134 号）

关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化体系服务
建设补助资金预算的通知-2024 年农家书屋购置（冀财教
[2023]134 号）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目
标，。全年预算数为 39.6 万元，执行数为 0 万元，未完成。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万
元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2024 年中央支持地方公共文化体系服务建设补助资金预算的通 知-2024 年农家书屋购置（冀财教[2023]134 号）				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实 施 单 位	211001-中共青龙满族自治 县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行 数	执行率（%）	
	年度项目资	39.6	39.6	0		

	金总额						
	其中：当年财政拨款	39.6	39.6	0			
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过奖励影院放映国产影片，提高国产影片的影响力，力争放映国产影片票房收入占比在 55%以上。		通过资助县城数字影院建设，丰富群众精神文化生活，提高基层群众的文化获得感。				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	行政村补助个数	发放至行政村个数		10	
		质量指标	图书采购要求比率	按着国家《推荐目录》购买配送比率		10	
		质量指标	图书采购要求比率	省新闻出		10	

				版局《农家书屋冀版重点出版物推荐目录》			
		时效指标	发放及时性	确保行政村图书年底前完成		10	
		成本指标	各行政村配送购买成本	全县各行政村农家书屋图书购买		10	

				配送成本			
		社会效益指标	农家老旧书屋改善情况	全县396个行政村农家书屋老旧图书或无图书改善情况		10	
		可持续影响指标	项目实施保障时限	通过项目实施在全县范围内形成全民阅		10	

				读 浓 厚 氛 围			
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民满意度	人民对农家书屋图书的满意率		10	
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例		10	
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				

	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）						
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						
五、 存在问题、原因及下一步整改措施							

评价组人员（姓名）：

联系电话：

13. 关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金（冀财教[2023]139 号）

关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金（冀财教[2023]139 号）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标。全年预算数为 2 万元，执行数为 0 万元，未完成。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、 基本情况	项目名称	关于提前下达 2024 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金（冀财教[2023]139 号）				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	2	2	0	0%	

	其中：当年财政拨款	2	2		0	0%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过奖励影院放映国产影片，提高国产影片的影响力，力争放映国产影片票房收入占比在 55%以上。		通过资助县城数字影院建设，丰富群众精神文化生活，提高基层群众的文化获得感。			0	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量	1	10	
			资助影院数量	资助使用先进技术设备影院数量	1	10	
			国产影片收入占比	全年影院放映国产影片票房收入占总票房收入的比例	55	10	
		质量指标	资金拨付及时性	及时拨付奖励资金及资助资金	100	10	
		时效指标	奖励资金	放映国产影片奖励资金	1	10	
		成本指标	资助金额	资助影院使用先进技术设备金额	0	10	
			国产影片票房收入增长率	影院全年放映国产影片票房增长率	3	10	
			观影人次增长率	影院放映国产影片观影人次增长率	3	10	
	经济效益指标	社会效益指标	增强影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	1	10	
		社会效益	群众满意度	群众对电影行业发展的满意度	85	10	

		指 标					
	满意度指标 (10)	满 意 度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90.00	10	
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）						
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

14. 关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知-新时代文明实践中心项目（冀财教[2024]56 号）

关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知-新时代文明实践中心项目（冀财教[2024]56 号）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标。全年预算数为 15 万元，执行数为 0 万元，未完成。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于下达2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知-新时代文明实践中心项目（冀财教[2024]56号）					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	15	15		0		
	其中：当年财政拨款	15	15		0		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	涉密		涉密			99.998%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	培训次数	完成年度培训次数		10	
			村培训覆盖率	村新时代文明实践站所志愿者培训覆盖率		10	
	产出指标	质量指标	村实践站所应用率	每村实践站所使用数占全县396个行政村总人数的比例		10	
			文明实践志愿服务品牌数量	反映文明实践志愿服务品牌数量		10	
		时效	完成时间	按工作计划完		10	

		指 标		成			
		成本 指标	全部培训成本	反映全年培训总开支费用		10	
	经济效益指标	生态 效益 指标	实践站所以对乡村振兴贡献率	通过对实践站所的配置及人员培训，实践站所以对乡村振兴贡献率		10	
		社会 效益 指标	村实践站所群众参与率	村实践站所内群众参与及使用率		10	
		社会 效益 指标	群众文化活动参加人次增长率	反映群众文化活动参加人数增长变化		10	
	满意度指标（10）	满意度 指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例		10	
			满意度大于等于90%的得10分； 小于90%且大于等于80%得8分， 小于80%且大于等于60%得5分， 小于60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算 执	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得				

	行 率	10 分：项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）					
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					
五、 存在问题、原因及下一步整改措施		无				

评价组人员（姓名）：

联系电话：

15. 2024 年重点党报党刊征订资金

2024 年重点党报党刊征订资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，2024 年重点党报党刊征订资金项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 130 万元，执行数为 130 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
会宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	2024 年重点党报党刊征订资金			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	130	130	130	100%
	其中：当年财政拨款	130	130	130	100%
	上年结转				

	资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	完成新时代文明通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量，坚定的围绕在党中央周围		通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量，坚定的围绕在党中央周围				100%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	征订不同党报党刊	党报党刊征订家数	1	10	10
			发放单位数量	党报党刊发放份数	563	10	10
			重点党报党刊任务完成率	反映重点党报党刊工作任务完成情况	100	10	10
		质量指标	及时完成各项党报党刊征订任务	反映各项党报党刊征订任务完成的及时性	及时	10	10
		时效指标	预算控制数	反映成本控制情况	130	10	10
		成本指标	重要思想下达学习率	党员干部学习重要思想指示学习率	90	10	10
			重要思想下达率	政府机关人员学习重要思想指示学习率	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
		社会效益指标	提高就业率	通过开展实用技术培训，提高参训脱贫户、监测对象就业率	5	10	9
	满意度指标（10）	满意	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10

		度 指 标	满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分			
	预算执行 率（10）	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。			10
	总分（共计 100 分）					99
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、 存在问 题、原因及下 一步整改措施	无					

评价组人员
（姓名）：

联系
电话：

16. 2025 年重点党报党刊征订资金

2025 年重点党报党刊征订资金项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，2025 年重点党报党刊征订资金 XX 项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 177 万元，执行数为 177 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
会宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	2025 年重点党报党刊征订资金			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	执行率（%）

	年度项目 资金总额	177	177			177	100%	
	其中：当年 财政拨款	177	177			177	100%	
	上年结转 资金							
	其 他资金							
三、目标完成 情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成 率	
	完成新时代文明通过发行党 报党刊，提升党员干部的思想 政治力量，坚定的围绕在党中 央周围		通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量，坚 定的围绕在党中央周围				100%	
四、年度绩效 指标完成情况	一级指标	二 级 指 标	三级指标	预期指标值		实际 完成 值	分 值	自评 得分
	产出指标	数量 指 标	征订不同党报党刊	党报党刊征订家数		1	10	10
			发放单位数量	党报党刊发放份数		563	10	10
			重点党报党刊任务 完成率	反映重点党报党刊工作任务完成情 况		100	10	10
		质量 指 标	及时完成各项党报 党刊征订任务	反映各项党报党刊征订任务完成的 及时性		及时	10	10
		时效 指 标	预算控制数	反映成本控制情况		177	10	10
		成本 指 标	重要思想下达学习 率	党员干部学习重要思想指示学习率		90	10	10
			重要思想下达率	政府机关人员学习重要思想指示学 习率		90	10	10
	经济效 益指标	社会 效 益 指 标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查 总人数的比率		85	10	10
		社会 效 益	提高就业率	通过开展实用技术培训，提高参训 脱贫户、监测对象就业率		5	10	9

		指 标					
		满 意 度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
	满意度指标（10）		满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				
	预算执行率（10）	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						99
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员
（姓名）：

联系
电话：

17. 板栗节宣传推介活动工作经费

板栗节宣传推介活动工作经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，板栗节宣传推介活动工作经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

附件

2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	板栗节宣传推介活动工作经费
--------	------	---------------

	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	1	10	10
			组织宣传活动次数	组织大型宣传活动次数	1	10	10
			制作宣传品数量	制作宣传条幅的数量	19	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	90	10	10
		时效指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效果提升率	80	10	10
		成本指标	各项任务完成及时率（%）	各项社会宣传任务完成及时率（%）	80	10	10
			预算控制数	反映成本控制情况	5	10	10
			社会氛围	发展繁荣良好的社会氛围	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	持续发展作用力	促进板栗推广持续发展作用力	80	10	10
		社会效益指标	销售收入平均增长率（%）	提高青龙板栗的销售收入平均增长率（%）	30	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10

			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				10
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

18. 党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费

党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费		
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级

		部					
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务，落实县、乡、村三级设置，统筹整合现有阵地资源，探索形成行之有效的工作机制和运行模式，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育，推动习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量，倡导健康科学的生活方式，提升农民群众文化素质、文明程度。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	重大主题宣讲活动次数	年内全县针对重大主题的宣讲活动次数	12	10	10
			网络宣	年内全县拓展网络平台的宣讲活动次数	6	10	10

			讲平台宣讲次数				
			开展宣讲活动次数	对社会各界群众开展宣讲活动次数	2	10	10
		质量指标	展馆布展面积	对二十大展馆馆布展面积	300	10	10
			展牌及布展合格率	展牌及布展通过验收比率	95	10	10
		成本指标	宣传工作完成及时性	宣传工作按工作计划如期完成	1	10	10
			成本预算控制	各项支出控制在预算额度内	5	10	10

			数				
			增强影响力	受访群众对重大方针政策及理论的知晓程度	95	10	10
		社会效益指标	群众对新时代理论政策的知晓率	增强宣讲和二十大的宣传活动的社会影响力	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大				

			于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10				10

		分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	总分（共计100分）					100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）					优

五、存在问题、原因及下一步整改措施	无
-------------------	---

评价组人员（姓名）：

联系电话：

话：

19. 关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇（公社）电影放映员生活补助（冀财教[2023]143 号）

关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇（公社）电影放映员生活补助（冀财教[2023]143 号）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇（公社）电影放映员生活补助（冀财教[2023]143 号）项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 9.192 万元，执行数为 9.192 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员

金额单位：

会宣传部

万元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2024 年省级省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇（公社）电影放映员生活补助（冀财教[2023]143 号）			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	9.192	9.192	9.192	100.00%
	其中：当年财政拨款	9.192	9.192	9.192	100.00%
	上年结转资				

	金						
	其他 资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率
	通过发放原公社老电影放映员补助，保障基本生活。		通过发放原公社老电影放映员补助，保障基本生活。				100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	73	10	10
			老放映员补助发放率	符合条件的老放映员补助发放数与实际到位数的比率	100	10	10
			补助发放准确率	老放映员实际发放补助数与应发放补助数的比率	100	10	10
		质量指标	补助发放及时性	确保工作人员工资及时按时发放	100	10	10
		时效指标	补助发放标准	每工作一年每月补助金额	20	10	10
		成本指标	减轻老放映员家庭经济困难	减轻老放映员家庭经济困难	9.192	10	10
			维护社会稳定	补助资金及时发放到位，不发生上访行为	不发生上访行为	10	10
			项目实施保障时限	通过项目实施维护社会稳定持续时限	1	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	老放映员满意度	老放映员对补助发放满意率	85	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90.00	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于				

		60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率 项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）					100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

评价组人员
(姓名)：

联系电话：

20. 关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-国产影片放映资助资金（冀财教[2023]121 号）

关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-国产影片放映资助资金（冀财教[2023]121 号）绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标。全年预算数为 2 万元，执行数为 0 万元，未完成。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万
元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-国产影片放映资助资金（冀财教[2023]121 号）			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	

				位			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	2	2	0			
	其中：当年财政拨款	2	2	0			
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率		
	通过奖励影院放映国产影片，提高国产影片的影响力，力争放映国产影片票房收入占比在 55%以上。		通过资助县城数字影院建设，丰富群众精神文化生活，提高基层群众的文化获得感。				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量		10	
		质量指标	国产影片收入占比	全年影院放映		10	

				国产影片票房收入占总票房收入的比例			
		时效指标	资金拨付及时性	及时拨付奖励资金及资助资金		10	
		成本指标	奖励资金	放映国产影片奖励资金		10	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入增长率	影院全年		10	

				放映国产影片票房增长率			
		社会效益指标	观影人次增长率	影院放映国产影片观影人次增长率		10	
		可持续影响指标	增强影响力	营造良好观影风气,促进社会和谐进步		10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众		10	

				对电 影 行 业 发 展 的 满 意 度			
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培 训 对 象 人 员 满 意 人 数 占 总 参 训 人 数 的 比 例		10	
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）						
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						

五、存在问题、原因及下一步整改措施	
-------------------	--

评价组人员（姓名）：

联系电话：

21. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目绩效自评

情况：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 6.6 万元,执行数为 6.6 万元,完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员

金额单位：

会宣传部

万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	6.6	6.6	6.6	100%
	其中：当年财政拨款	6.6	6.6	6.6	100%
	上年结转资金				
	其他资金				
三、目标完成情况	年度预期目标	具体完成情况			总体完成率
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探	深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。			100%

	索形成行之有效的工作机制和运行模式，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	工资发放人数	单位领取工资的人数	3	10	10
			工资发放及时性	按月及时足额发放人员工资	0.55	10	10
			工资计算准确率	工资计算准确金额占总金额的比例	100	10	10
		质量指标	支付及时率	人员经费发放及时率	98	10	10
		时效指标	工资预算控制数	反映人员工资成本控制情况	6.6	10	10
		成本指标	提高社会影响力	反映加强爱国主教育的社会影响力	98	10	10
			业务工作可持续性	通过及时落实人员待遇，保障日常工作的持续有序推进	95	10	10
			工作人员生活水平	工作人员生活水平保持稳定	90	10	10
		社会效益指标	职工满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于				

			60%得 5 分， 小于 60%不得 分。				
	预算执 行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且 执行数控制 在年度预算 规模之内，得 10 分；项目尚 未完成，预算 执行率小于 90%且大于等 于 80%得 7 分，小于 80% 且大于等于 60%得 5 分， 小于 60%不得 分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、 存在问题、原因 及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电
话：

22. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为 98 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1 万元，执行数为 0.998897 万元，完成预算的 99.89%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地日常运行费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位		211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	1	1		0.998897	99.89%	
	其中：当年财政拨款	1	1		0.998897	99.89%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。			99.89%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	经费保障人数	日常公用经费保障人数	3	10	10
			来访团组批次	到访爱国主义教育基地团组批次	12	10	10
			展览项目增长率	爱国主义教育基地展览项目增长率	20	10	10
		质量指标	年度展览计划完成率	年度展览实际完成占计划完成的比率	90	10	10
		时效指标	工作任务完成及时率	日常运转工作任务完成及时率	90	10	10
		成本指标	预算控制数	日常公用经费控制在预算范围内合理使用	0.998897	10	8
			提高社会影响力	反映加强爱国主教育的社会影响力	90	10	10

			传播爱国主义思想	传播爱国主义思想，促进社会和谐发展	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	工作人员满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90% 的得 10 分；小于 90% 且大于等于 80% 得 8 分，小于 80% 且大于等于 60% 得 5 分，小于 60% 不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90% 且大于等于 80% 得 7 分，小于 80% 且大于等于 60% 得 5 分，小于 60% 不得分。				10
	总分（共计 100 分）						98
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

23. 理论学习教育专项经费

理论学习教育专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1.5 万元，执行数为 1.5 万元，完成预算的 100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会

金额单位：

宣传部

万元

一、基本情况	项目名称	理论学习教育专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位		211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	1.5	1.5		1.5	100%	
	其中：当年财政拨款	1.5	1.5		1.5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养		通过加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	数量指标	数	征订数量	理论书籍征订数量	500	10	10
		量	理论学习完成率	全年实际理论学习课时完成计划学习课时比例	90	10	10
		指标	学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10
	产出指标	质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
		时效指标	调研报告合格率	反映调研报告质量情况	90	10	10
		成本指标	学习时间	反映全年学习次数	1	10	10
	成本指标		预算控制数	反映控制在预算数内情况	1.5	10	10
			学习成果转化	学习成果转化百分比	80	10	10

		标	率				
	经济效益 指标	社 会 效 益 指 标	业务能力增强	全面提升思想教育及业务能力	80	10	10
	满意度指标 (10)	满 意 度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90% 且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

24. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标。全年预算数为 30.952 万元，执行数为 0 万元，未完成。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	软件正版化工作专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	30.952	30.952		0		
	其中：当年财政拨款	30.952	30.952		0		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖		通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	单位数量	对各乡镇、各县直单位覆盖数量统计		10	
			计算机数量	摸底排查全县计算机数量统计		10	
			安装率	验收合格率		10	
		质量指标	软件安装成本	安装正版软件总成本		10	

		时效指标	软件安装工作完成及时性	按计划完成软件安装工作		10	
		成本指标	提升软件正版化意识	通过项目实施有效提高党政机关软件正版意识		10	
			保证办公安全	通过项目实施保证办公安全		10	
			降低办公耗能	正版软件办公效率		10	
	经济效益指标	社会效益指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人		10	
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例		10	
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）						
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

25. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，软件正版化工作专项经费项目绩效自评得

分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 9.9 万元，执行数为 9.9 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	软件正版化工作专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	9.9	9.9		9.9	100%	
	其中：当年财政拨款	9.9	9.9		9.9	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖		通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	单位数量	对各乡镇、各县直单位覆盖数量统计	74	10	10
			计算机数量	摸排排查全县计算机数量统计	2000	10	10
			安装率	验收合格率	100	10	10
	产出指标	质量指标	软件安装成本	安装正版软件总成本	9.9	10	10
		时效	软件安装工作完成及时性	按计划完成软件安装工作	100	10	10

		指 标					
		成 本 指 标	提升软件正版化意识	通过项目实施有效提高党政机关软件正版意识	效果显著	10	10
			保证办公安全	通过项目实施保证办公安全	效果显著	10	10
			降低办公耗能	正版软件办公效率	12	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

26. 社会宣传经费

社会宣传经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，社会宣传经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2.5 万元，执行数为 2.5 万元，完成预算的 100%。

附件 2:

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会

金额单位：

宣传部

万元

一、基本情况	项目名称	社会宣传经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	2.5	2.5		2.5	100%	
	其中：当年财政拨款	2.5	2.5		2.5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过开展舆论监督报道和系列报道，提升宣传报道效果，弘扬社会正能量		通过开展舆论监督报道和系列报道，提升宣传报道效果，弘扬社会正能量			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	1	10	10
			组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	2	10	10
			制作宣传品数量	制作宣传品的数量	2	10	10
		质量指标	宣传工作任务目标达成率	反映各项宣传工作任务完成情况	100	10	10
		时效指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效果提升率	80	10	10
		成本	各项任务完成及时率（%）	各项社会宣传任务完成及时率（%）	80	10	10

		指	预算控制数	反映成本控制情况	2.5	10	10
		标	社会氛围	发展团结和谐的社会氛围	90	10	10
	经济效益 指标	社会 效益 指标	持续发展作用力	通过社会宣传，促进社会持续发展作用力	80	10	10
		社会 效益 指标	社会宣传效果	通过社会宣传，社会宣传效果	80	10	10
	满意度指标 (10)	满 意 度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总 参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小 于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60% 得 5 分，小于 60% 不得分				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数 控制在年度预算规 模之内，得 10 分； 项目尚未完成，预 算执行率小于 90% 且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大 于等于 60%得 5 分， 小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、 存在问题、 原因及下一步整 改措施	无						

评价组人员（姓
名）：

联系电
话：

27. 省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费

省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费项目
绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 12 万元，执行数为 12 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	省级文明城市创建（精神文明城市创建）专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	12	12		12	100%	
	其中：当年财政拨款	12	12		12	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过利用广场大屏幕播放宣传片达到宣传效果		通过利用广场大屏幕播放宣传片达到宣传效果			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评分
	产出指标	数量指标	任务完成率	创城过程中完成的上级任务的比例	95	10	10
			播放宣传片数量	广场大屏滚动播放宣传片 2 个	2	10	10
			宣传车数量	在主要街区用宣传车进行宣	2	10	10

				传			
		质量指标	城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	10
		时效指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	90	10	10
		成本指标	及时完成创城宣传任务	反映创城宣传任务完成的及时性	及时	10	10
			预算控制数	反映成本控制情况	12	10	10
			创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	公众对于创城知晓以及参与率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

28. 省市重点报刊专版制作费

省市重点报刊专版制作费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，省市重点报刊专版制作费项目绩效自评得分分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 7.5 万元，执行数为 7.5 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会
宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	省市重点报刊专版制作费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	7.5	7.5		7.5	100%	
	其中：当年财政拨款	7.5	7.5		7.5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明通过对外传播青龙声音，树立青龙良好形象		通过对外传播青龙声音，树立青龙良好形象			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏数量	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	3	10	10
			刊发专版数量	在媒体刊发专版件数量	5	10	10
			稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件的比率	80	10	10

		质量指标	市民知晓率	重点报刊市民知晓率	80	10	10
		时效指标	宣传任务完成及时性	反映各项宣传任务完成的及时性	98	10	10
		成本指标	预算控制数	反映费用预算控制情况	7.5	10	10
			提升省市级重点报刊宣传效果	通过省市级重点报刊宣传达到的效果	90	10	10
			增强影响力	增强宣传工作对社会影响力	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	领导满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90% 的得 10 分; 小于 90% 且大于等于 80%得 8 分, 小于 80%且大于等于 60%得 5 分, 小于 60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内, 得 10 分; 项目尚未完成, 预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分, 小于 80%且大于等于 60%得 5 分, 小于 60%不得分。				10
	总分 (共计 100 分)						100
评价等级 (优: 90 (含) -100 分; 良: 80 (含) -90 分; 中 60 (含) -80 分; 差: 60 分以下)						优	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员(姓名):

联系电话:

29. 学习教育资料征订费用

学习教育资料征订费用项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，学习教育资料征订费用项目绩效自评得分为98分（绩效自评表附后）。全年预算数为6万元，执行数为5.97万元，完成预算的99.5%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会					金额单位：万元			
宣传部								
一、基本情况		项目名称	学习教育资料征订费用					
		主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况			年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
		年度项目资金总额	6	6		5.97	99.50%	
		其中：当年财政拨款	6	6		5.97	99.50%	
		上年结转资金						
		其他资金						
三、目标完成情况		年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
		通过较强学习教育资料，提高业务能力		通过较强学习教育资料，提高业务能力			99.50%	
四、年度绩效指标完成情况		一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		产出指标	数量	征订数量	征订数量	2000	10	10
			实物资料征集数量	实物资料征集数量	3	10	10	
			征订完成率	征订完成率	90	10	10	
	质量	征订学习效果	征订学习效果	90	10	10		

		指标					
		时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	95	10	10
		成本指标	预算控制数	预算控制数	5.97	10	8
			提升社会影响力	提升社会影响力	90	10	10
			增强业务能力	增强业务能力	90	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	工作人员满意度	工作人员满意度	90	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						98
评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优	
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

30. 原公社老电影放映员补助（县级配套）

原公社老电影放映员补助（县级配套）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，原公社老电影放映员补助（县级配套）项目绩效自评得分为 97 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 28.008 万元，执行数为 27.924 万元，完成预算的 99.7%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	原公社老电影放映员补助（县级配套）							
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位		211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数			全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	28.008	27.924			27.924	99.70%		
	其中：当年财政拨款	28.008	27.924			27.924	99.70%		
	上年结转资金						99.70%		
	其他资金								
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况				总体完成率		
	通过发放原公社老电影放映员补助，保障基本生活。		通过发放原公社老电影放映员补助，保障基本生活。						
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值		实际完成值	分值	自评得分

	产出指标	数量指标	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	73	10	10
			老放映员补助发放率	符合条件的老放映员补助发放数与实际到位数的比率	100	10	10
			补助发放准确率	老放映员实际发放补助数与应发放补助数的比率	100	10	10
		质量指标	补助发放及时性	确保工作人员工资及时按时发放	100	10	7
		时效指标	补助发放标准	每工作一年每月补助金额	20	10	10
		成本指标	减轻老放映员家庭经济困难	减轻老放映员家庭经济困难	27.924	10	10
			维护社会稳定	补助资金及时发放到位，不发生上访行为	不发生上访行为	10	10
			项目实施保障时限	通过项目实施维护社会稳定持续时限	1	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	老放映员满意度	老放映员对补助发放满意率	85	10	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90.00	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于				10

		60%不得分。				
	总分（共计 100 分）					97
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）					优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

评价组人员

（姓名）：

联系电话：

话：

31. 智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目

智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目项目绩效自

评情况：根据年初设定的绩效目标，智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县

金额单位：

委员会宣传部

万元

一、基本情况	项目名称	智慧城市服务中心规划展馆文化布置项目				
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位		211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	35	35		35	100%
	其中：当年财	35	35		35	100%

	政拨款						
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		质量指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		时效指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
		成本指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
			涉密	涉密	涉密	涉密	涉密
	经济效益指标	社会效益指标	涉密	涉密	涉密	涉密	涉密

		标					
		社会 效益 指标	涉 密	涉密	涉密	涉密	涉密
	满意度指标 (10)	培训 对象 满意度	培训对象人员满意人数占总参 训人数的比例	涉密	涉密	涉密	涉密
		满意度大 于等于 90%的得 10分； 小于90% 且大于等 于80%得8 分，小于 80%且大 于等于60% 得5分， 小于60% 不得分。					
	预算执行率 (10)	预算 执行 率	项目 完成 且执 行数 控制				99

		在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。			
	总分（共计100分）				99
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）				优
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

联系电话：

32. 中央、省媒体“青龙行”宣传经费

中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目绩效自评情况：
根据年初设定的绩效目标，中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目绩效自评得分为 99 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2024 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会		金额单位：万元					
宣传部							
一、基本情况	项目名称	中央、省媒体“青龙行”宣传经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部 本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通展开站报纸媒体等宣传工作、展示青龙发展的新形象、新进程、新成就。		通展开站报纸媒体等宣传工作、展示青龙发展的新形象、新进程、新成就。			100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	50	10	10
			报导首发率	首发报导占有报导的比率	90	10	10
			稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件比率	85	10	10
		质	专题宣传目标达成	各区域版面对宣传秦皇岛的作	100	10	10

		量 指 标	率	用			
		时 效 指 标	宣传工作完成及时性	反映青龙行宣传工作及时性	98	10	10
		成 本 指 标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	5	10	10
			提升青龙知名度美誉度的效果	反映通过报纸媒体等宣传青龙形象达到的效果	98	10	10
			挖掘产业、生态亮点	推动脱贫攻坚行动与乡村振兴的有效衔接，巩固十三五时期全县产业、生态等典型亮点，向十四五进档提升	98	10	10
	经济效益指标	社 会 效 益 指 标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	9	9
	满意度指标 (10)	满 意 度 指 标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率 (10)	预 算 执 行 率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						99
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

