



2023 年度

部门决算公开文本



预算代码：211

部门名称：中共青龙满族自治县委员会宣传部

二〇二四年十月

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2023 年度部门决算报表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2023 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

（一）拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。会同县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众性思想工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

（六）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（七）从宏观上统筹指导协调推动全县互联网宣传和信息内

容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众性文化建设。

（九）负责管理全县电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动。

（十）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全县舆情信息工作，组织开展县内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟订有关全县精神文明建设的政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调各乡镇各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径。

（十五）受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面宣传文化单位的领导干

部。对各乡镇、分管部门等宣传思想文化干部任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十六）对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县融媒体中心、县旅游文化和广电局、县文联。

（十七）完成县委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2023 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共青龙满族自治县委员会宣传部	行政单位	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

3、我部门无二级预算单位，因此，中共青龙满族自治县委员会宣传部 2023 年度部门决算即中共青龙满族自治县委员会宣传部本级 2023 年度决算。

第二部分

2023 年度部门决算报表

收入支出决算总表					
部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部			2023年度		公开01表
					金额单位：万元
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	702.24	一、一般公共服务支出	32	256.27
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	68.02	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	334.74
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	22.46
	9		九、卫生健康支出	40	9.50
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	65.02
	12		十二、农林水支出	43	60.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	22.27
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	770.25	本年支出合计	58	770.25
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	770.25	总计	62	770.25

注：本表反映部门（或单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		770.25	770.25					
201	一般公共服务支出	256.27	256.27					
20133	宣传事务	256.27	256.27					
2013302	一般行政管理事务	18.71	18.71					
2013399	其他宣传事务支出	237.56	237.56					
207	文化旅游体育与传媒支出	334.74	334.74					
20701	文化和旅游	237.35	237.35					
2070101	行政运行	230.75	230.75					
2070105	文化展示及纪念机构	6.60	6.60					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00	3.00					
2070702	资助影院建设	3.00	3.00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	94.40	94.40					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	94.40	94.40					
208	社会保障和就业支出	22.46	22.46					
20805	行政事业单位养老支出	22.46	22.46					
2080501	行政单位离退休	0.94	0.94					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.51	21.51					
210	卫生健康支出	9.50	9.50					
21011	行政事业单位医疗	9.50	9.50					
2101101	行政单位医疗	3.37	3.37					
2101102	事业单位医疗	6.13	6.13					
212	城乡社区支出	65.02	65.02					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	65.02	65.02					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	65.02	65.02					
213	农林水支出	60.00	60.00					
21305	扶贫	60.00	60.00					
2130505	生产发展	60.00	60.00					
221	住房保障支出	22.27	22.27					
22102	住房改革支出	22.27	22.27					
2210201	住房公积金	22.27	22.27					

注：本表反映部门（或单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		770.25	284.97	485.28			
201	一般公共服务支出	256.27		256.27			
20133	宣传事务	256.27		256.27			
2013302	一般行政管理事务	18.71		18.71			
2013399	其他宣传事务支出	237.56		237.56			
207	文化旅游体育与传媒支出	334.74	230.75	104.00			
20701	文化和旅游	237.35	230.75	6.60			
2070101	行政运行	230.75	230.75				
2070105	文化展示及纪念机构	6.60		6.60			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.00		3.00			
2070702	资助影院建设	3.00		3.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	94.40		94.40			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	94.40		94.40			
208	社会保障和就业支出	22.46	22.46				
20805	行政事业单位养老支出	22.46	22.46				
2080501	行政单位离退休	0.94	0.94				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.51	21.51				
210	卫生健康支出	9.50	9.50				
21011	行政事业单位医疗	9.50	9.50				
2101101	行政单位医疗	3.37	3.37				
2101102	事业单位医疗	6.13	6.13				
212	城乡社区支出	65.02		65.02			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	65.02		65.02			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	65.02		65.02			
213	农林水支出	60.00		60.00			
21305	扶贫	60.00		60.00			
2130505	生产发展	60.00		60.00			
221	住房保障支出	22.27	22.27				
22102	住房改革支出	22.27	22.27				
2210201	住房公积金	22.27	22.27				

注：本表反映部门（或单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	702.24	一、一般公共服务支出	33	256.27	256.27		
二、政府性基金预算财政拨款	2	68.02	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	334.74	331.74	3.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	22.46	22.46		
	9		九、卫生健康支出	41	9.50	9.50		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	65.02		65.02	
	12		十二、农林水支出	44	60.00	60.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	22.27	22.27		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	770.25	本年支出合计	59	770.25	702.24	68.02	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	770.25	总计	64	770.25	702.24	68.02	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		702.24	284.97	417.26
201	一般公共服务支出	256.27		256.27
20133	宣传事务	256.27		256.27
2013302	一般行政管理事务	18.71		18.71
2013399	其他宣传事务支出	237.56		237.56
207	文化旅游体育与传媒支出	331.74	230.75	101.00
20701	文化和旅游	237.35	230.75	6.60
2070101	行政运行	230.75	230.75	
2070105	文化展示及纪念机构	6.60		6.60
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	94.40		94.40
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	94.40		94.40
208	社会保障和就业支出	22.46	22.46	
20805	行政事业单位养老支出	22.46	22.46	
2080501	行政单位离退休	0.94	0.94	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.51	21.51	
210	卫生健康支出	9.50	9.50	
21011	行政事业单位医疗	9.50	9.50	
2101101	行政单位医疗	3.37	3.37	
2101102	事业单位医疗	6.13	6.13	
213	农林水支出	60.00		60.00
21305	扶贫	60.00		60.00
2130505	生产发展	60.00		60.00
221	住房保障支出	22.27	22.27	
22102	住房改革支出	22.27	22.27	
2210201	住房公积金	22.27	22.27	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	233.26	302	商品和服务支出	50.77	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	85.66	30201	办公费	0.57	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	30.97	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	11.71	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	50.46	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21.51	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.21	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.15	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.53	30211	差旅费	0.23	31008	物资储备	
30113	住房公积金	22.27	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	39.57	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.94	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	0.94	30217	公务接待费	2.92	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费		31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费		31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	1.82	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	4.46	31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出		39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		234.21	公用经费合计					50.77

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			68.02	68.02		68.02	
207	文化旅游体育与传媒支出		3.00	3.00		3.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		3.00	3.00		3.00	
2070702	资助影院建设		3.00	3.00		3.00	
212	城乡社区支出		65.02	65.02		65.02	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		65.02	65.02		65.02	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		65.02	65.02		65.02	

注：本表反映部门（或单位）本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门（或单位）本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门（或单位）本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2023年度

公开09表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.10		4.10		4.10	4.00	4.74		1.82		1.82	2.92

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

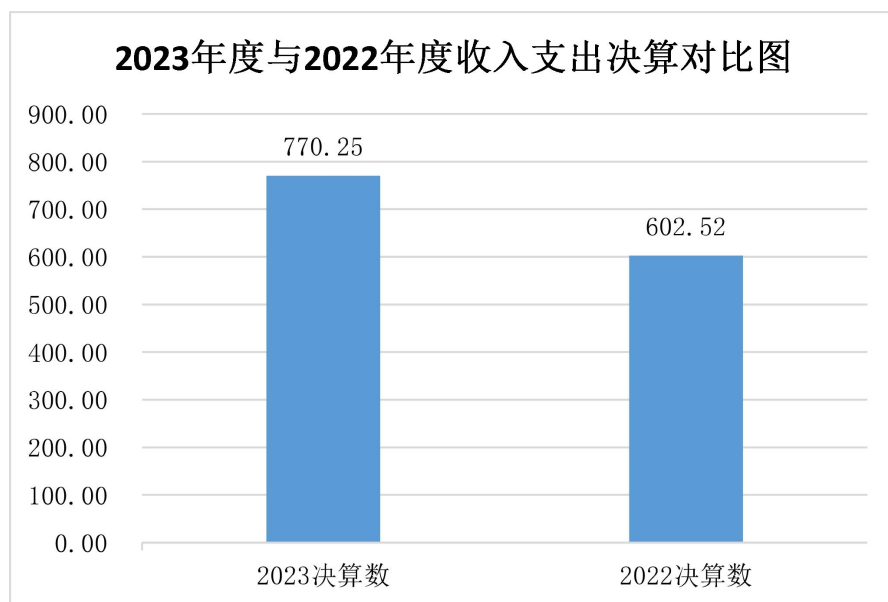
第三部分

2023 年度部门决算情况 说明

一、收入支出决算总体情况说明

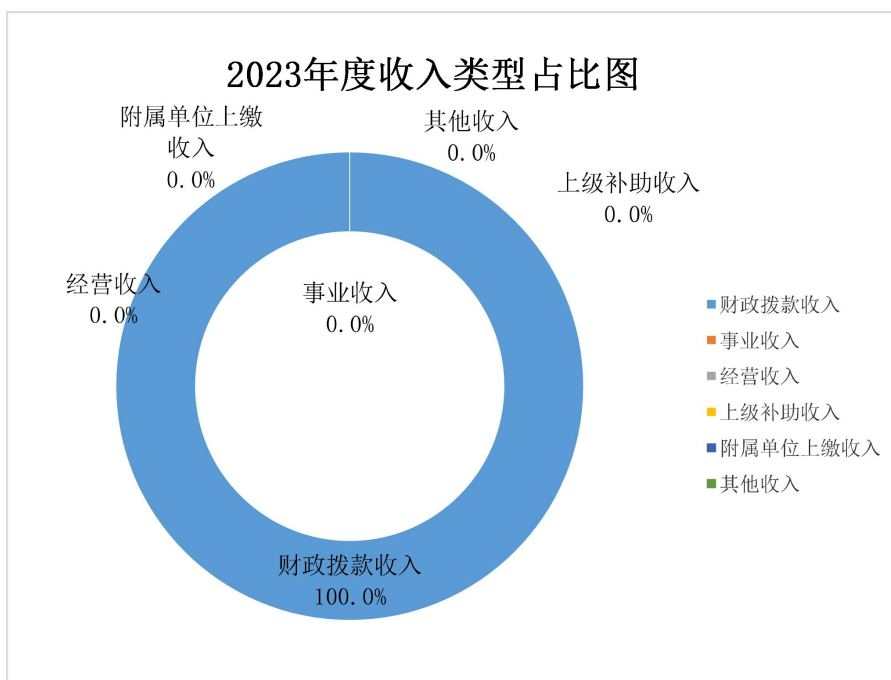
本部门 2023 年度收、支总计（含结转和结余）770.25 万元。与 2022 年度决算相比，收支各增加 167.73 万元，增长 27.8%，主要原因是新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目，导致 2023 年与 2022 年度决算相比，收支各增加 167.73 万元。

。



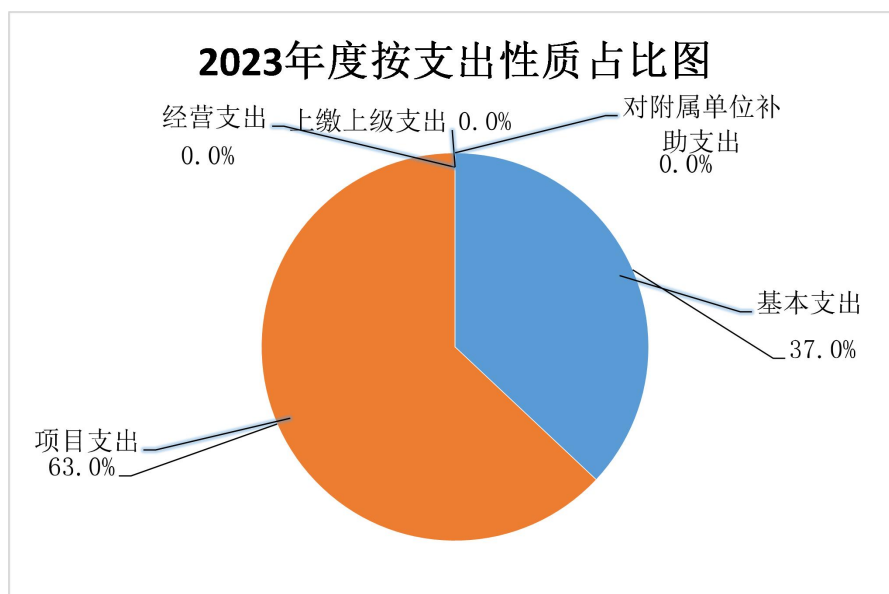
二、收入决算情况说明

本部门2023年度本年收入合计770.25万元，其中：财政拨款收入770.25万元，占100.0%；上级补助收入0.00万元，占0.0%；事业收入0.00万元，占0.0%；经营收入0.00万元，占0.0%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.0%；其他收入0.00万元，占0.0%。



三、支出决算情况说明

本部门2023年度本年支出合计770.25万元，其中：基本支出284.97万元，占37.0%；项目支出485.28万元，占63.0%；上缴上级支出0.00万元，占0.0%；经营支出0.00万元，占0.0%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

（一）财政拨款收支与 2022 年度决算对比情况

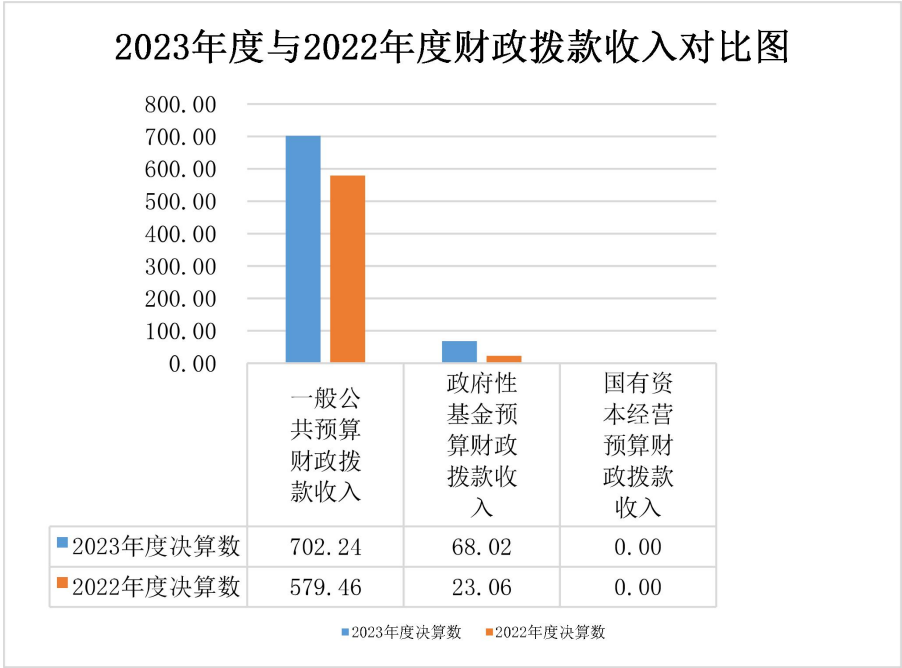
本部门 2023 年度财政拨款本年收入合计 770.25 万元，比上年增加 167.73 万元，增长 27.8%，主要原因是新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目；本年支出合计 770.25 元，比上年增加 167.73 万元，增长 27.8%，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入合计 702.24 万元，比上年增加 122.77 万元，增长 21.2%，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目；本年支出合计 702.24 万元，比上年增加 122.77 万元，增长 21.2%，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入合计 68.02 万元，比上年增加 44.96 万元，增长 195.0%，主要原因是：中央省、青龙媒体行、板栗节宣传推介等上年结转的政府性基金收入；本年支出合计 68.02 万元，比上年增加 44.96 万元，增长 195.0%，主要原因是：中央省、青龙媒体行、板栗节宣传推

介等上年结转的政府性基金收入支出。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入合计0.00万元，与上年持平；本年支出合计0.00万元，与上年持平。



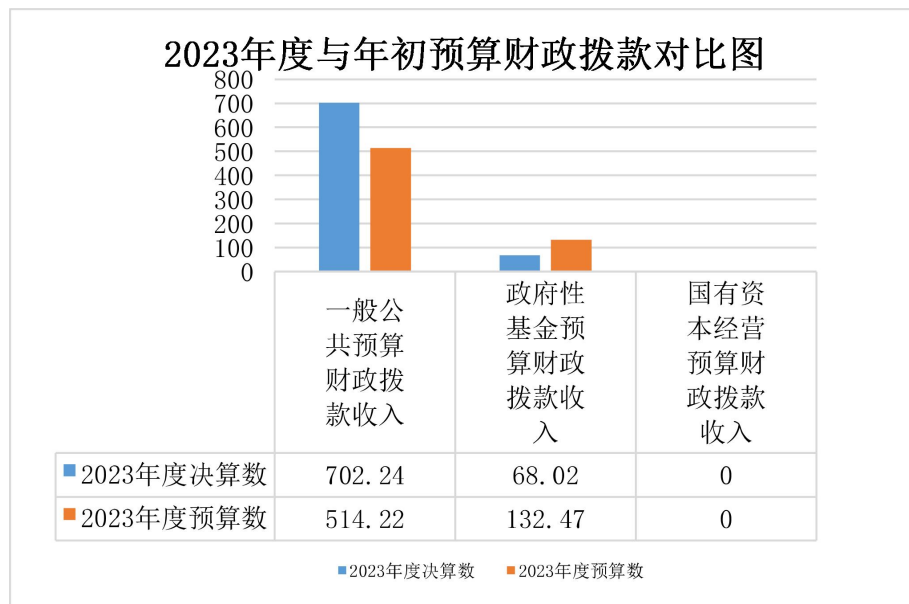
（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位2023年度财政拨款本年收入合计770.25万元，完成年初预算的119.1%，比年初预算增加123.56万元，决算数大于预算数，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目；本年支出合计770.25万元，完成年初预算的119.1%，比年初预算增加123.56万元，决算数大于预算数，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入合计702.24万元，完成年初预算的136.6%，比年初预算增加188.02万元，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目；本年支出合计702.24万元，完成年初预算的136.6%，比年初预算增加188.02万元，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增智慧城市文化展馆项目。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入合计68.02万元，完成年初预算的51.3%，比年初预算减少64.45万元，主要原因是：本年度政府性基金预算财政拨款结转至下年支付以及预算调整导致减少64.45万元；本年支出合计68.02万元，完成年初预算的51.3%，比年初预算减少64.45万元，主要原因是：本年度政府性基金预算财政拨款结转至下年支付以及预算调整导致减少64.45万元。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入合计0.00万元，与预算持平；本年支出合计0.00万元，与预算持平。



（三）财政拨款支出决算结构情况

2023 年度财政拨款支出合计 770.25 万元，主要用于以下方面：

一般公共服务（类）支出 256.27 万元，占 33.3%，主要用于一般公共服务(类)等支出；文化旅游体育与传媒（类）支出 334.74 万元，占 43.5%，主要用于主要用于文化旅游体育与传媒（类）支出包括社会宣传费、板栗节社会推介费得费用；社会保障和就业（类）支出 22.46 万元，占 2.9%，主要用于人员社会保障缴费及退休人员工资等支出；卫生健康（类）支出 9.50 万元，占 1.2%，主要用于人员医疗缴费等支出；城乡社区（类）支出 65.02 万元，占 8.4%，主要用于城乡社区等费用支出；农林水(类)支出 60.00 万元，占 7.8%，主要用于志智双扶项目等支出；住房保障（类）支出 22.27 万元，占 2.9%，主要用于人员住房公积金等支出。

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2023 年度财政拨款基本支出 284.97 万元，其中：

人员经费 234.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费；

公用经费 50.77 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、公务用车运行维护费、其他交通费用。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2023 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 8.10 万元，支出决算为 4.74 万元，完成预算的 58.5%，较预算减少 3.36 万元，降低 41.5%，主要原因是：缩减财政开支，减少费用支出；较 2022 年度决算减少 6.18 万元，降低 56.6%，主要原因是：2022 年决算上年结转金额较多，2021 年三公经费支出太少，2022 年决算与 2023 年决算数据对比形成了明显差距。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本部门 2023 年度因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元。因公出国（境）费支出与预算持平，与上年持平。因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，其中：本部门组织的出国（境）

团组 0 个、共 0 人；参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门 2023 年度公务用车购置及运行维护费预算为 4.10 万元，支出决算 1.82 万元，完成预算的 44.4%，较预算减少 2.28 万元，降低 55.6%，2021 年公务用车购置及运行维护费支出较少，2021 年公务用车购置及运行维护费结转至 2022 年，2022 年公务用车购置及运行维护费正常列支且未达到单位三公经费支付上限，2021 年公务用车购置及运行维护费支出太少，对比形成了明显差距；较上年减少 2.77 万元，降低 60.3%，主要是 2022 年决算中 2021 年结转的三公经费多，加之 2023 年缩减财政开支导致较上年减少 2.77 万元。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元：本部门 2023 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0.00 万元。公务用车购置费支出与预算持平，与上年持平。

公务用车运行维护费支出 1.82 万元：本单位 2023 年度单位公务用车保有量 1 辆，发生运行维护费支出 1.82 万元。公车运行维护费支出较预算减少 2.28 万元，降低 55.6%，主要是主要是 2022 年决算中 2021 年结转的三公经费多，加之 2023 年缩减财政开支，导致支出预算减少 2.28 万元；较上年减少 2.77 万元，降低 60.3%，主要是缩减财政开支及 2022 年决算中 2021 年结转的三公经费多。

3. 公务接待费支出情况。本部门 2023 年度公务接待费支出预算为 4.00 万元，支出决算 2.92 万元，完成预算的 73.0%。公务接待费支出较预算减少 1.08 万元，降低 27.1%，主要是坚决严格按照上级下达的要求，减少公务接待开支；较上年度减少 3.41 万元，降低 53.9%，主要是坚决严格按照上级下达的要求，减少公务接待开支及 2023 年结转上年结转的金额较少，。本年度共发生公务接待 56 批次、463 人次。

六、机关运行经费支出说明

本部门 2023 年度机关运行经费支出 50.77 万元，较 2022 年度增加 19.35 万元，增长 61.6%。主要原因是：因有 2022 年上年结转，导致 2023 年度机关运行经费支出比 2022 年度增加。

七、政府采购支出说明

本部门 2023 年度政府采购支出总额 0.00 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，其中授予小微企业合同金额 0.00 万元。

八、国有资产占用情况说明

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，与上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要负责人用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执

法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 1 辆，其他用车主要是公务用车。

单位价值 100 万元(含)以上设备(不含车辆)0 台(套)。

九、预算绩效情况说明

(一) 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 18 个，共涉及资金 523.55 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。

组织对“板栗节宣传推介”“社会宣传经费”等 18 个项目开展了部门评价，涉及一般公共预算支出 523.55 万元。从评价情况来看，我单位对各项预算项目进行事前、事中和事后监控，在保证资金安全的基础上，确保每项资金发挥最大效益。杜绝资金挪用、侵占、截留、滞留等违法违纪行为，坚持用制度管人、按程序办事。把预算执行与绩效运行“双监控”作为预算管理的常态化工作，镇财政负责监控督促支出进度，确保资金拨付及时，做到绩效目标运行清晰。

(二) 部门决算中项目绩效自评结果（如有）

1. 关于提前下达 2023 年省级国家电影事业发展专项资金

本部门在今年部门决算公开中反映党报党刊征订、国家

电影补助项目及新时代文明实践中心项目项目等 18 个项目绩效自评结果。

关于提前下达 2023 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：项目绩效目标完成情况：通过奖励放映国产影片成绩突出的影院，资助优秀国产影片的宣传发行，提高国产电影的影响力，力争国产影片票房占票房总收入的 50%以上，提高了国产电影的影响力。

附件 2：

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2023 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知（冀财教[2023]10 号）	
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数
	年度项目资金总额	2	2
	其中：当年财政拨款	2	2
	上年结转资金		
	其他资金		

三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
	产出指标	数量指标	奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量
			资助影院数量	资助使用先进技术设备影院数量
			国产影片收入占比	全年影院放映国产影片票房收入占总票房比例
		质量指标	资金拨付及时性	及时拨付奖励资金及资助资金
		时效指标	奖励资金	放映国产影片奖励资金
	成本指标		资助金额	资助影院使用先进技术设备金额
			国产影片票房收入增长率	影院全年放映国产影片票房增长率
			观影人次增长率	影院放映国产影片观影人次增长率
	经济效益指标	社会效益指标	增强影响力	营造良好观影风气,促进社会和谐
		社会效益指标	群众满意度	群众对电影行业发展的满意度
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例
			满意度大于等于90%的得10分;小于90%且大于等于80%得8分,小于80%且大于等于60%得5分,小于60%不得分。	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内,得10分;项目尚未完成,预算执行率小于90%且大于等于80%得7分,小于80%且大于等于60%得5分,小于60%不得分。	
	总分（共计100分）			
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）			

五、存在问题、原因及 下一步整改措施	无
-----------------------	---

评价组人员（姓名）：

2. 关于下达 2023 年市级财政衔接推进乡村振兴补助资金

关于提前下达 2023 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 60 万元，执行数为 60 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	关于下达 2023 年市级财政衔接推进乡村振兴补助资金的	
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算
	年度项目资金总额	60	60
	其中：当年财政拨款	60	60
	上年结转资金		
	其他资金		
三、目标完成情况	年度预期目标		具
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服	深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时 实践志愿服务力量,倡导健康科学的	

	务群众的“最后一公里”。			
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	
	产出指标	数量指标	培训次数	完
			聘请教师数	聘
			培训人数	培训脱贫户
		质量指标	培训技术应用率	培训技术应用
		时效指标	完成时间	按
		成本指标	全部培训成本	反映全
			培训教师讲课费	培训教
			资料费	培
	经济效益指标	社会效益指标	收入增长率	通过开展实用技术培训
		社会效益指标	提高就业率	通过开展实用技术培训
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。	
总分（共计100分）				
评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）				
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

3. 关于提前下达 2023 年新时代文明实践中心资金

关于提前下达 2023 年新时代文明实践中心资金预算的通知项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	关于下达 2023 年宣传文化[发展]专项资金的通知-支持县文明办拓展新	
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数
	年度项目资金总额	35	35
	其中：当年财政拨款	35	35
	上年结转资金		
	其他资金		
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,教育引导全县各族干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学度。

	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标
四、年度绩效指标完成情况	产出指标	数量指标	涉密	
			涉密	
			涉密	
		质量指标	涉密	
		时效指标	涉密	
		成本指标	涉密	
			涉密	
			涉密	
	经济效益指标	社会效益指标	涉密	
		社会效益指标	涉密	
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。	
总分（共计100分）				
评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差				
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

4. 板栗节宣传推介活动经费

板栗节宣传推介活动经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：通过板栗节宣传推介活动，扩大知名度。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	板栗节宣传推介活动		
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		
二、预算执行情况		年初预算数	全	
	年度项目资金总额	10		
	其中：当年财政拨款	10		
	上年结转资金			
	其他资金			
三、目标完成情况	年度预期目标			
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,深入群众头脑。发展文明实践志愿服务力	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	

	产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新
			组织宣传活动次数	
			制作宣传品数量	
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映
		时效指标	宣传效果提升率	进
	成本指标	各项任务完成及时率（%）	各项	
		预算控制数		
		社会氛围		
	经济效益指标	社会效益指标	持续发展作用力	促
		社会效益指标	销售收入平均增长率（%）	提高青龙
满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人	
		满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。		
预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。		
总分（共计 100 分）				
评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-				
五、 存在问题、原因及下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

5. 党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费

党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标项目绩效自评得分为

100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	党委讲师团（含党的二十大宣讲团）		
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		
二、预算执行情况		年初预算数		
	年度项目资金总额	5		
	其中：当年财政拨款	5		
	上年结转资金			
	其他资金			
三、目标完成情况	年度预期目标			
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。			深入开展政策理论宣传和党史宣传,提高党员干部群众头脑。发展文明实践
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	
	产出指标	数量指标	重大主题宣讲活动次数	年内完成
			网络宣讲平台宣讲次数	年内完成
			开展宣讲活动次数	对社会公众
		质量指标	展馆布展面积	对二一
		时效指标	展牌及布展合格率	展牌及
		成本指标	宣传工作完成及时性	宣传工

			成本预算控制数	各项工
			增强影响力	受访群
		社会效益指标	群众对新时代理论政策的知晓率	增强宣
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分， 小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未 完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大 于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。	
	总分（共计 100 分）			
评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）				
五、存在问题、原因及 下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

6. 关于下达 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金（冀财教[2023]78 号）

关于下达 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-放映国产影片奖励资金（冀财教[2023]78 号）项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 0.6 万元，执行数为 0.6 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：资助影院补助国产影院发展。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	关于下达 2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			
二、预算执行情况		年初预算数			
	年度项目资金总额	0.6			
	其中：当年财政拨款	0.6			
	上年结转资金				
	其他资金				
三、目标完成情况	年度预期目标				
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。			深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,头脑。发展文明实践志愿服务力量,	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		
	产出指标	数量指标	奖励影院数量		奖励
			国产影片收入占比		全年影院放
			资金拨付及时性		万
		质量指标	奖励资金		
		时效指标	国产影片票房收入增长率		影院
		成本指标	观影人次增长率		影院
			增强影响力		营造
		社会效益指标	群众满意度	收	

	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。	
	总分（共计 100 分）			
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）			
五、 存在问题、原因及 下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

7. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

（1）花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 6.6 万元，执行数为 6.6 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：不断扩大基地的社会影响力，进一步弘扬了革命老区精神。

附件 2：

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资						
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	6.6		6.6		6.6	100%	
	其中：当年财政拨款	6.6		6.6		6.6	100%	
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率
	通过对花厂峪爱国主义教育基地的维护和建设，增强基地承载能力水平建设			不断扩大基地的社会影响力，进一步弘扬革命老区精神				100
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	组织参观学习人次		组织前往宣传教育基地参观	10	10	10

			的人次			
产出指标		馆藏资料册数	馆藏的资料数量	1000	10	10
		馆藏档案册数	馆藏的档案数量	1000	10	10
	质量指标	爱国主意思宣讲效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		发放工作人员工资准确率	反映工资发放准确情况	100	10	10
	时效指标	及时发放工作人员工资	反映工资发放及时情况	及时	10	10
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	6	10	10
经济效益指标	社会效益指标	加强爱国主义教育	反映加强爱国主意思教育的社会影响力	效果明显	10	10
满意度指标(10)	满意度指标	服务对象满意度(%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
		满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分,小于 80%且大于等				

		于 60%得 5 分, 小于 60% 不得分。				
预算执行率(10)	预算执行率	项目完成且 执行数控制 在年度预算 规模之内,得 10 分; 项目 尚未完成,预 算执行率小 于 90%且大 于等于 80% 得 7 分,小于 80%且大于等 于 60%得 5 分, 小于 60% 不得分。				10
总分 (共计 100 分)						100
评价等级 (优: 90 (含)-100 分; 良: 80 (含)-90 分; 中 60 (含) -80 分; 差: 60 分以下)						优
五、 存在问 题、原因及下 一步整改措 施	无					

评价组人员
(姓名):

联系电话:

8. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

(1) 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目自评综述：
根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。
全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：花厂峪爱国主义教育基地日常运行一切正常。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地日常运行费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	2	2		2	100%	
	其中：当年财政拨款	2	2		2	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过对花厂峪爱国主义教育基地的维护和建设，增强基地承载能力个水平建设。		花厂峪爱国主义教育基地日常运行一切正常			100	
四、年度绩效指标完成	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分

情况	产出指标	数量指标	组织参观学习人次（人）	组织前往 宣传教育 基地参观 的人次	10	10	10
			馆藏资料数(册)	馆藏的资 料数量	1000	10	10
		质量指标	馆藏档案数(册)	馆藏的档 案数量	1000	10	10
			爱国主意宣讲效果	通过宣传 达到的效 果	效果明显	10	10
		时效指标	及时支付各项费用	反映各项 费用支付 时间	效果明显	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本 控制情况	1	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	加强爱国主义教育弘扬革命老区精 神	反映加强 爱国主意 教育的社 会影响力	效果明显	10	10
		社会效益指标	按预算指标完成	通过科学 编制预算， 严格遵守 各项制度， 提高财政 资金的使 用效率，做 到节俭高 效	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满 意和较满 意的人数 占调查总 人数的比	90	10	10

				率			
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

9. 理论学习教育专项经费

（1）理论学习教育专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1.5 万元，执行数为 1.5 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养。

附件 2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	理论学习教育专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	12	12		12	100%	
	其中：当年财政拨款	12	12		12	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和学习成果转化情况进行考核评价。		加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分

		数量指标	完成调研报告数量（篇）	当年完成调研报告的数量	12	10	10
	产出指标		学习制度制定完成比率	学习制度制定完成占全县的百分比	90	10	10
			学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10

		质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
			调研报告合格率	反映调研报告质量情况	90	10	10
		时效指标	学习时间	反映学习时间情况	1	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数	1.5	10	10

				内 情 况			
	经济效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学 习 成 果 转 化 百 分 比	80	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度	学 员 对 学 习 组 织 工 作 的 满 意 率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5				10

			分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

10. 软件正版化工作专项经费

软件正版化工作专项经费项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 9.9 万元，执行数为 9.9 万元，完成预算的 100%。主要目标是通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	软件正版化工作专项经费	
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数
	年度项目资金总额	9.9	9.9

	其中：当年财政拨款	9.9		9.9	
	上年结转资金				
	其他资金				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况	
	完成新时代文明通过深入开展工作，实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖			通过深入开展工作，实现全县党政机关	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标
	产出指标	数量指标	单位数量		对各乡镇、各县直单
			计算机数量		摸底排查全县计
			安装率		验收合格
		质量指标	软件安装成本		安装正版软件
		时效指标	软件安装工作完成及时性		按计划完成软件
		成本指标	提升软件正版化意识		通过项目实施有效提高党
			保证办公安全		通过项目实施保
			降低办公耗能		正版软件办
	经济效益指标	社会效益指标	服务对象满意度		调查中满意和
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度		培训对象人员满意人数
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。		
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。		
	总分（共计100分）				
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差				

五、存在问题、原因及 下一步整改措施	无
-----------------------	---

评价组人员（姓名）：

11. 社会宣传经费

（1）社会宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，社会宣传经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2.5 万元，执行数为 2.5 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：加大舆论监督报道、系列报道的采写力度。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	社会宣传经费			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	5	5	5	100%
	其中：当年财政拨款	5	5	5	100%
	上年结转资金				
	其他资金				

三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率	
	围绕中心，策划主题和重点宣传，新闻的权威性、吸引力和感染力不断提高			加大舆论监督报道、系列报道的采写力度		100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	10	10	10
			组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	6	10	10
			制作宣传品数量	制作宣传品的数量	8	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	100	10	10
			宣传效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	2.5	10	10
		经济效益指标	报导首发率（%）	首发的报导占有报导的比率	90	10	10

	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

12. 省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费

（1）省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费项目绩效自评得分为 94.5 分（绩效自评表附后）。

全年预算数为 12 万元，执行数为 12 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质。

附件

2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：

万元

一、基本情况	项目名称	省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	12	12		12	100%	
	其中：当年财政拨款	12	12		12	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	利用广场大屏幕，播放宣传片、带领相关部门外出考察,打造主要街区，提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质		提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质			100	
四、年度绩效指标完	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分

成情况	产出指标	数量指标	任务完成率	创城过程中完成的上级任务的比例	95	10	10
			播放宣传片数量	广场大屏滚动播放宣传片2个	2	10	10
			宣传车数量	在主要街区用宣传车进行宣传	2	10	10
			城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	8.5
		质量指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	90	10	9
		时效指标	及时完成创城宣传任务	反映创城宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	12	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	9
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比	90	10	9

				率			
			满意度大于等于 90%的得 10 分； 小于 90%且大于等于 80%得 8 分， 小于 80%且大于等于 60%得 5 分， 小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				9
	总分（共计 100 分）						94.5
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

13. 省、市级重点报刊专版制作费

（1）省、市级重点报刊专版制作费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，省、市级重点报刊专版制作费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 7.5 万元，执行数为 7.5 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：传播青龙声音，树立青龙良好形象，充分展示了青龙脱贫攻坚工作成效、亮点。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省、市级重点报刊专版制作费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	7.5	7.5		7.5	100%	
	其中：当年财政拨款	7.5	7.5		7.5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	长城网等省市媒体开设青龙专版，充分展示青龙脱贫攻坚工作成效、亮点		传播青龙声音，树立青龙良好形象			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏数（个）	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	4	10	10
			刊发专版数量（期）	在媒体刊发专版件数量	22	10	10
			宣传贫困村数量	反映全县“十三五”贫困村宣	87	10	10

				传数量			
		质量指标	稿件原创率（%）	原创稿件 占全部发表稿件的 比率	80	10	10
			宣传效果	通过宣传 达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项 宣传任务 完成的及 时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本 控制情况	15	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	省市级重点报刊宣传效果	通过省市 级重点报 刊宣传达 到的效果	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满 意和较满 意的人数 占调查总 人数的比 率	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得				10

			5 分，小于 60%不得分。				
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

14. 理论学习教育专项经费

（1）理论学习教育专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 6 万元，执行数为 6 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养。

附件 2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	理论学习教育专项经费
--------	------	------------

	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	6	6		6	100%	
	其中：当年财政拨款	6	6		6	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和学习成果转化情况进行考核评价。		加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	完成调研报告数量（篇）	当年完成调研报告的数量	12	10	10

	产出指标		学习制度制定完成占全县的百分比	学习制度制定完成占全县的百分比	90	10	10
			学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10
		质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
			调研报告合格率	反映调研报告	90	10	10

				告 质 量 情 况			
		时效指标	学习时间	反 映 学 习 时 间 情 况	1	10	10
		成本指标	预算控制数	反 映 控 制 在 预 算 数 内 情 况	6	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学 习 成 果 转 化 百 分 比	80	10	10

	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度	学员对学习组织工作的满意率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

15. 原公社老电影放映员补助

（1）原公社老电影放映员补助项目自评综述：根据年初

设定的绩效目标，原公社老电影放映员补助项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 38.95 万元，执行数为 38.95 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障，维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	原公社老电影放映员补助					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	38.95	38.95		38.95	100%	
	其中：当年财政拨款	38.95	38.95		38.95	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	按照文件要求，对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障		维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位			100	
四、年度绩效指标完成	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	自评得分

情况	产出指标（50）	数量指标	老放映员补助人数		发放老放映员补助人数	74	10	10
			老放映员补助到位情况		老放映员补助配套资金到位率	100	10	10
			老放映员补助发放情况		符合条件的老放映员补助发放率	100	10	10
			补贴人员数量（人）		享受补贴政策的人数占当年应发放人数比率	100	10	10
		质量指标	工作人员工资发放准确率		确保工作人员工资准确发放	100	10	10
		时效指标	工作人员工资发放及时性		确保工作人员工资及时按时发放	及时	10	10
		成本指标	预算控制数		确保工作人员在预算数内发放	38.95	10	10
		社会效益指标	营造良好观影风气		营造良好观影风气，社会和谐进步	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	老放映员满意度		老放映员对工资发	85	10	10

					放满意率			
			满意度大于 等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等 于 80%得 8 分，小于 80% 且大于等于 60%得 5 分， 小于 60%不得 分。					
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且 执行数控制 在年度预算 规模之内，得 10 分；项目 尚未完成，预 算执行率小 于 90%且大于 等于 80%得 7 分，小于 80% 且大于等于 60%得 5 分， 小于 60%不得 分。					10
	总分（共计 100 分）							100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）							
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

16. 智慧城市服务中心规划展馆文化

智慧城市服务中心规划展馆文化项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，XX 项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 70 万元，执行数为 70 万元，完成预算的 100%。

附件 2：

2023 年度县级项目支出绩效自评

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	智慧城市服务中心规划展馆文化布		
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	
	年度项目资金总额	70	70	
	其中：当年财政拨款	70	70	
	上年结转资金			
	其他资金			
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时 部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学 度。	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标
	产出指标	数量指标	涉密	涉密
			涉密	涉密

			涉密	涉密
		质量指标	涉密	涉密
		时效指标	涉密	涉密
		成本指标	涉密	涉密
			涉密	涉密
			涉密	涉密
	经济效益指标	社会效益指标	涉密	涉密
		社会效益指标	涉密	涉密
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。	
总分（共计100分）				
评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；				
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无			

评价组人员（姓名）：

17. 中央、省媒体“青龙行”宣传经费

（1）中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目自评综述：
根据年初设定的绩效目标，中央、省媒体“青龙行”宣传

经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就，提升青龙知名度美誉度、营造了浓厚的社会宣传氛围。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	中央、省媒体“青龙行”宣传经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就		提升青龙知名度美誉度、营造了浓厚的社会宣传氛围			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	1800	10	10
			报导首发率（%）	首发报导占所有报	90	10	10

				导的比率			
			稿件原创率（%）	原创稿件 占全部发 表稿件比 率	85	10	10
		质量指标	挖掘产业、生态亮点	挖掘产 业、生态 亮点数量	150	10	10
			专题版面宣传效果	各区域版 面对宣传 秦皇岛的 作用	效果良好	10	10
		时效指标	宣传工作完成及时性	反映青龙 行宣传工 作及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制 在预算数 内情况	10	10	10
	经济效益指标	社会效益指 标	提升青龙知名度美誉度的效 果	反映通过 报纸媒体 等宣传青 龙形象达 到的效果	效果明显	10	10
		可持续影响 指标	挖掘产业、生态亮点	推动脱贫 攻坚行动 与乡村振 兴的有效 衔接，巩 固十三五 时期全县 产业、生 态等典型 亮点，向 十四五进	效果明显	10	10

				档提升			
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

18. 重点党报党刊征订费用

（1）重点党报党刊征订费用项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，重点党报党刊征订费用项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 250 万元，执行数为 250 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：按时发放至各订报单位，通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量，坚定的围绕在党中央周围。

附件

2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	重点党报党刊征订费用		
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年实际支出数
	年度项目资金总额	250	250	
	其中：当年财政拨款	250	250	
	上年结转资金			
	其他资金			
三、目标完成	年度预期目标		具体完成情况	

成情况	通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量， 坚定的围绕在党中央周围		通过征订重点党报党刊，实现道路自信、理论自信、制度自信、文化		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实
	产出指标 (50)	数量指标	征订不同党报党刊	党报党刊征订不同家数	
			发放单位数量	党报党刊发至单位的数量	
		质量指标	重点党报党刊任务完成率	反映重点党报党刊工作任务完成情况	
		时效指标	及时完成各项党报党刊征订任务	反映各项党报党刊征订任务完成的及时性	
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	
	经济效益指标	社会效益指标	重要思想下达学习率	党员干部学习重要思想指示学习率	
	满意度指标 (10)	服务对象满意度指标	服务对象满意度 (%)	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	
	预算执行率 (10)	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。		
	总分（共计 100 分）				
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）				
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无				

（三）部门评价项目绩效评价结果

无

十、其他需要说明的情况

1. 本部门 2023 年度国有资本经营预算经费无收支及结转结余情况，故公开 08 表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。

第四部分 相关名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转 to 本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十三、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十四、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费

以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十六、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十九、经费形式：按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类