

2022 年度 单位决算公开文本



预算代码：211

单位名称：中共青龙满族自治县委员会宣传部

二〇二三年十二月



目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2022 年度单位决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022 年单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出说明

七、政府采购支出说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释



第一部分 单位概况

一、单位职责

(一) 拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各单位之间的工作。

(二) 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三) 统筹指导协调全县学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

(四) 负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。会同县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关单位研究和改进群众性思想工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

(五) 统筹分析研判和引导全县社会舆论，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

(六) 拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

(七) 从宏观上统筹指导协调推动全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

(八) 从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众性文化

建设。

(九) 负责管理全县电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动。

(十) 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

(十一) 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十二) 统筹研究拟订有关全县精神文明建设的政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

(十三) 统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关单位研究拟定全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关单位做好境外记者采访事务方面工作。

(十四) 统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调各乡镇各单位的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径。

(十五) 受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面宣传文化单位的领导干部。对各乡镇、分管单位等宣传思想文化干部任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十六) 对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县融媒体中心、县旅游文化和广电局、县文联。

(十七) 完成县委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2022 年度本单位决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共青龙满族自治县委员会宣传部	行政单位	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定额补助、财政性资金零补助四类。

3、我单位无二级预算单位，因此，中共青龙满族自治县委员会宣传部 2022 年度单位决算即中共青龙满族自治县委员会宣传部本级 2022 年度决算。



第二部分 2022 年度单位决算报表

收入支出决算总表

公开01表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	579.46	一、一般公共服务支出	32	210.59
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	23.06	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	265.54
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	24.85
	9		九、卫生健康支出	40	10.78
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	23.06
	12		十二、农林水支出	43	55.00
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	12.71
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	602.52	本年支出合计	58	602.52
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	602.52	总计	62	602.52

注：1. 本表反映部门（或单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		602.52	602.52					
201	一般公共服务支出	210.59	210.59					
20133	宣传事务	210.59	210.59					
2013302	一般行政管理事务	25.09	25.09					
2013399	其他宣传事务支出	185.50	185.50					
207	文化旅游体育与传媒支出	265.54	265.54					
20701	文化和旅游	215.54	215.54					
2070101	行政运行	204.45	204.45					
2070105	文化展示及纪念机构	1.50	1.50					
2070199	其他文化和旅游支出	9.59	9.59					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00	50.00					
208	社会保障和就业支出	24.85	24.85					
20805	行政事业单位养老支出	24.85	24.85					
2080501	行政单位离退休	0.72	0.72					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.12	24.12					
210	卫生健康支出	10.78	10.78					
21011	行政事业单位医疗	10.78	10.78					
2101101	行政单位医疗	5.77	5.77					
2101102	事业单位医疗	5.01	5.01					
212	城乡社区支出	23.06	23.06					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	23.06	23.06					
2120814	农业生产发展支出	4.73	4.73					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	18.33	18.33					
213	农林水支出	55.00	55.00					
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴	55.00	55.00					
2130505	生产发展	55.00	55.00					
221	住房保障支出	12.71	12.71					
22102	住房改革支出	12.71	12.71					
2210201	住房公积金	12.71	12.71					

注：本表反映部门（或单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

公开03表
金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		602.52	252.78	349.74			
201	一般公共服务支出	210.59		210.59			
20133	宣传事务	210.59		210.59			
2013302	一般行政管理事务	25.09		25.09			
2013399	其他宣传事务支出	185.50		185.50			
207	文化旅游体育与传媒支出	265.54	204.45	61.09			
20701	文化和旅游	215.54	204.45	11.09			
2070101	行政运行	204.45	204.45				
2070105	文化展示及纪念机构	1.50		1.50			
2070199	其他文化和旅游支出	9.59		9.59			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00			
208	社会保障和就业支出	24.85	24.85				
20805	行政事业单位养老支出	24.85	24.85				
2080501	行政单位离退休	0.72	0.72				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.12	24.12				
210	卫生健康支出	10.78	10.78				
21011	行政事业单位医疗	10.78	10.78				
2101101	行政单位医疗	5.77	5.77				
2101102	事业单位医疗	5.01	5.01				
212	城乡社区支出	23.06		23.06			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	23.06		23.06			
2120814	农业生产发展支出	4.73		4.73			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	18.33		18.33			
213	农林水支出	55.00		55.00			
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴	55.00		55.00			
2130505	生产发展	55.00		55.00			
221	住房保障支出	12.71	12.71				
22102	住房改革支出	12.71	12.71				
2210201	住房公积金	12.71	12.71				

注：本表反映部门（或单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

公开04表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	579.46	一、一般公共服务支出	33	210.59	210.59		
二、政府性基金预算财政拨款	2	23.06	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	265.54	265.54		
	8		八、社会保障和就业支出	40	24.85	24.85		
	9		九、卫生健康支出	41	10.78	10.78		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	23.06		23.06	
	12		十二、农林水支出	44	55.00	55.00		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	12.71	12.71		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	602.52	本年支出合计	59	602.52	579.46	23.06	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	602.52	总计	64	602.52	579.46	23.06	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部 2022年度 公开05表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		579.46	252.78	326.68
201	一般公共服务支出	210.59		210.59
20133	宣传事务	210.59		210.59
2013302	一般行政管理事务	25.09		25.09
2013399	其他宣传事务支出	185.50		185.50
207	文化旅游体育与传媒支出	265.54	204.45	61.09
20701	文化和旅游	215.54	204.45	11.09
2070101	行政运行	204.45	204.45	
2070105	文化展示及纪念机构	1.50		1.50
2070199	其他文化和旅游支出	9.59		9.59
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00		50.00
208	社会保障和就业支出	24.85	24.85	
20805	行政事业单位养老支出	24.85	24.85	
2080501	行政单位离退休	0.72	0.72	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.12	24.12	
210	卫生健康支出	10.78	10.78	
21011	行政事业单位医疗	10.78	10.78	
2101101	行政单位医疗	5.77	5.77	
2101102	事业单位医疗	5.01	5.01	
213	农林水支出	55.00		55.00
21305	巩固脱贫衔接乡村振兴	55.00		55.00
2130505	生产发展	55.00		55.00
221	住房保障支出	12.71	12.71	
22102	住房改革支出	12.71	12.71	
2210201	住房公积金	12.71	12.71	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	220.64	302	商品和服务支出	31.42	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	104.72	30201	办公费	0.35	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	30.38	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	18.73	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	17.72	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	24.12	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	1.21	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.45	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	1.81	30211	差旅费	0.27	31008	物资储备	
30113	住房公积金	12.71	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	5.00	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.72	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	0.72	30217	公务接待费	1.33	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	4.59	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	18.67			
人员经费合计		221.36	公用经费合计					31.42

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

公开07表
金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			23.06	23.06		23.06	
212	城乡社区支出		23.06	23.06		23.06	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		23.06	23.06		23.06	
2120814	农业生产发展支出		4.73	4.73		4.73	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		18.33	18.33		18.33	

注：本表反映部门（或单位）本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门（或单位）本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门（或单位）本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2022年度

公开09表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.92		4.59		4.59	6.33	10.92		4.59		4.59	6.33

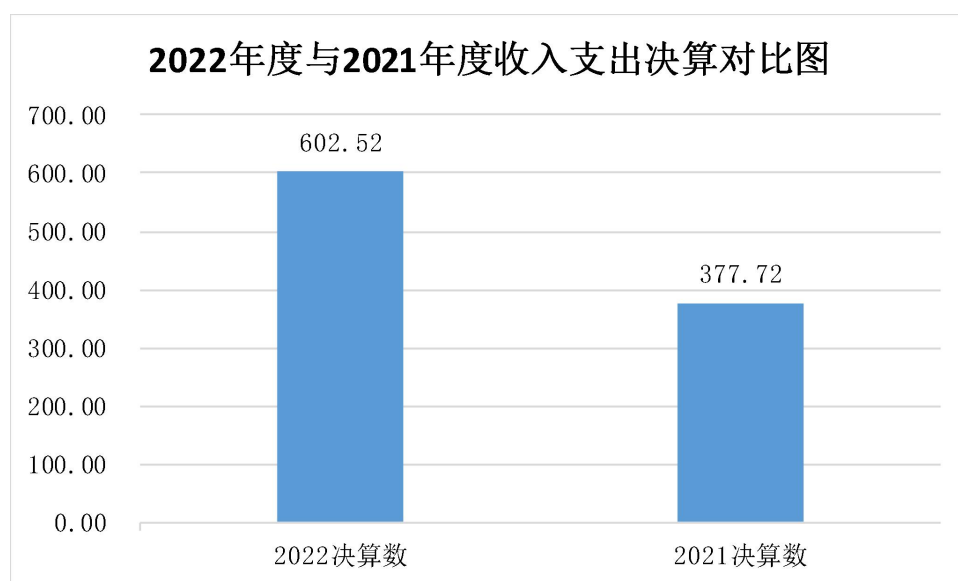
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



第三部分 2022 年度单位决算情况说明

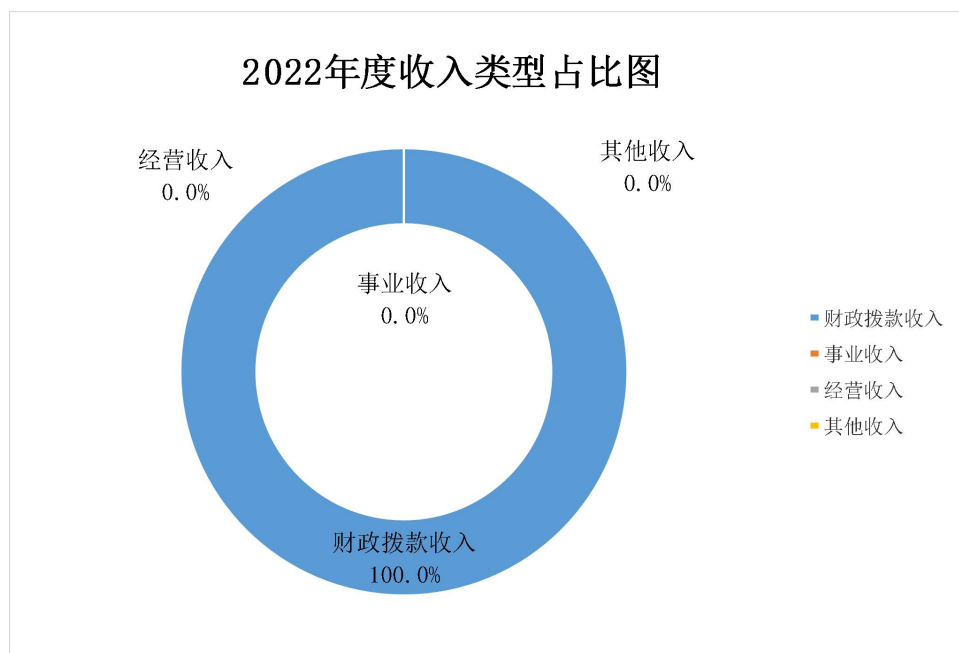
一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度收、支总计（含结转和结余）602.52 万元。与 2021 年度决算相比，收支各增加 224.80 万元，增长 59.5%，主要原因是：新增省级以上重点党报党刊征订工作任务，由于难度较大，任务较重，需要县财政予以支持；以及新增志智双扶培训项目，导致 2022 年与 2021 年度决算相比，收支各增加 224.80 万元。



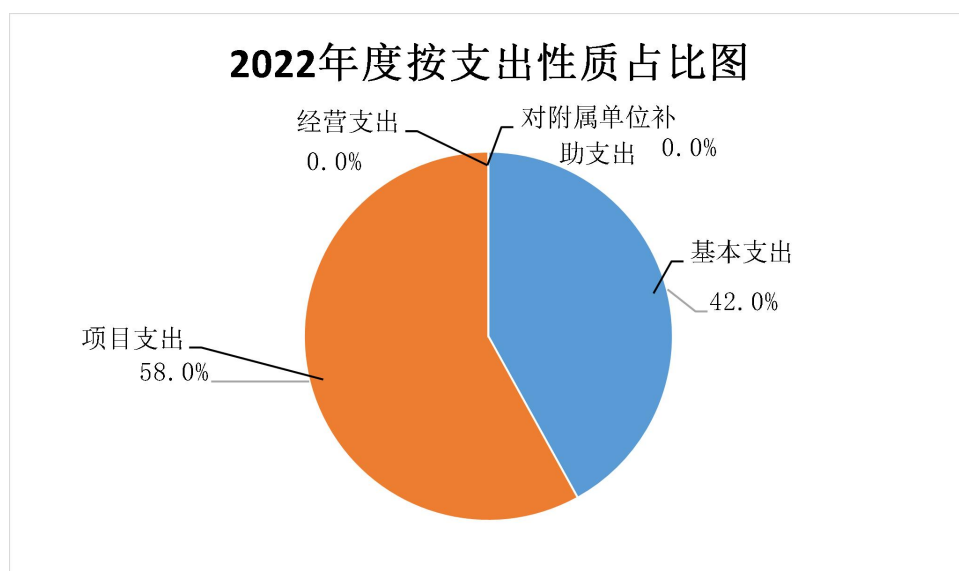
二、收入决算情况说明

本单位 2022 年度收入合计 602.52 万元，其中：财政拨款收入 602.52 万元，占 100.0%；事业收入 0.00 万元，占 0.0%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。



三、支出决算情况说明

本单位 2022 年度支出合计 602.52 万元，其中：基本支出 252.78 万元，占 42.0%；项目支出 349.74 万元，占 58.0%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%。对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

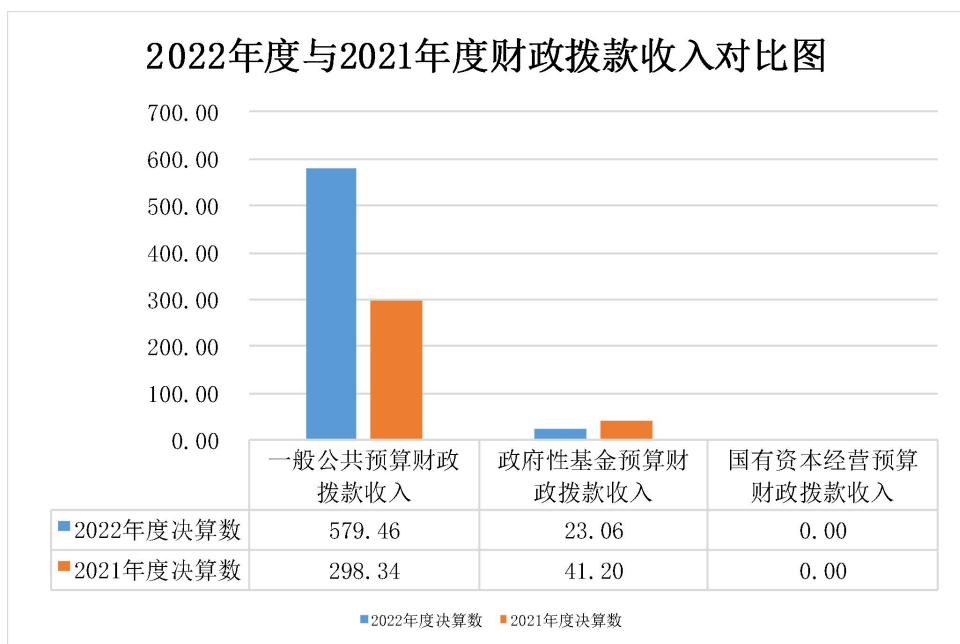
(一) 财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

本单位 2022 年度财政拨款本年收入 602.52 万元,比 2021 年度增加 262.98 万元,增长 77.5%,主要原因是:新增省级以上重点党报党刊征订,由于难度较大,任务较重,需要县财政予以支持,省级以上重点党报党刊征订工作列入 2022 年预算;以及新增志智双扶培训项目,导致 2022 年度财政拨款本年收入比 2021 年度增加 262.98 万元,增长 77.5%。本年支出 602.52 万元,比上年增加 224.80 万元,增长 59.5%,主要原因是:2022 年新增省级以上重点党报党刊征订以及志智双扶培训项目,导致本年支出 602.52 万元,比上年增加 224.80 万元,增长 59.5%。具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 579.46 万元,比上年增加 281.12 万元,增长 94.2%;主要原因是:2022 年新增省级以上重点党报党刊征订以及志智双扶培训项目;本年支出 579.46 万元,比上年增加 243.94 万元,增长 72.7%,主要原因是:2022 年新增省级以上重点党报党刊征订以及志智双扶培训项目。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 23.06 万元,比上年减少 18.14 万元,降低 44.0%,主要原因是:缩减财政支出;本年支出 23.06 万元,比上年减少 19.14 万元,降低 45.4%,主要原因是:缩减财政支出。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0.00 万元,与上年持平;本年支出 0.00 万元,与上年持平。



（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

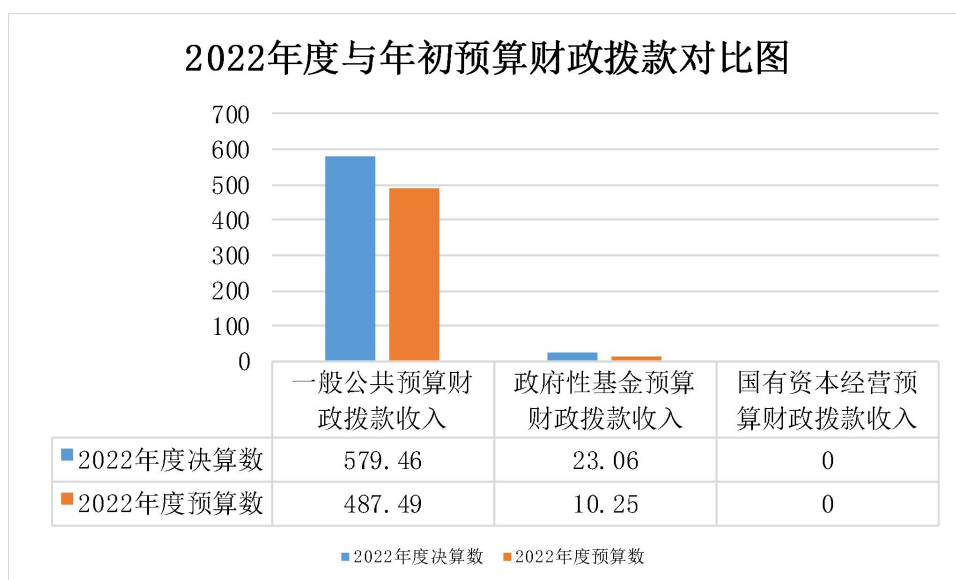
本单位 2022 年度财政拨款本年收入 602.52 万元，完成年初预算的 121.1%，比年初预算增加 104.78 万元，决算数大于预算数，主要原因是：2022 年新增省级以上重点党报党刊征订以及志智双扶培训项目；本年支出 602.52 万元，完成年初预算的 121.1%，比年初预算增加 104.78 万元，决算数大于预算数，主要原因是：2022 年新增省级以上重点党报党刊征订以及志智双扶培训项目。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 118.87%，比年初预算增加 91.97 万元，主要原因是：2022 年初上年结转资金导致一般公共预算财政拨款本年收入比年初预算增加 91.97 万元；本年支出完成年初预算 118.9%，比年初预算增加 91.97 万元，主要原因是：2022 年初上年结转资金导致一般公共预算财政拨款本年收入比年初预算增加 91.97 万元。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 224.97%，

比年初预算增加 12.81 万元，主要原因是：2022 年初上年结转资金导致政府性基金预算财政拨款本年收入比年初预算增加 12.81 万元；本年支出完成年初预算 225.0%，比年初预算增加 12.81 万元，主要原因是：2022 年初上年结转资金导致政府性基金预算财政拨款本年收入比年初预算增加 12.81 万元。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0.00 万元，与预算持平；本年支出 0.00 万元，与预算持平。



（三）财政拨款支出决算结构情况

2022 年度财政拨款支出 602.52 万元，主要用于以下方面。

一般公共服务（类）支出 210.59 万元，占 35.0%，主要用于一般公共服务（类）等支出；文化旅游体育与传媒（类）支出 265.54 万元，占 44.1%，主要用于文化旅游体育与传媒（类）支出包括社会宣传费、板栗节社会推介费得费用；社会保障和就业（类）支出 24.85 万元，占 4.1%，主要用于人员社会保障缴费及退休人员工资等支出；卫生健康（类）支出 10.78 万元，占 1.8%，主要用于人员医疗缴费等支出；城乡社区（类）支出 23.06 万元，

占 3.8%，主要用于城乡社区等费用支出；农林水（类）支出 55.00 万元，占 9.1%，主要用于志智双扶培训项目等支出；住房保障（类）支出 12.71 万元，占 2.1%，主要用于人员住房公积金等支出。

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2022 年度财政拨款基本支出 252.78 万元，其中：

人员经费 221.36 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费；

公用经费 31.42 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 10.92 万元，支出决算为 10.92 万元，完成预算的 100.0%，较预算持平，较 2021 年度决算增加 10.23 万元，增长 1490.2%，主要原因是：2021 年三公经费支出较少，2021 年三公经费结转至 2022 年，2022 年三公经费正常列支且未达到单位三公经费支付上限，2021 年三公经费支出太少，对比形成了明显差距。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本单位 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元。因公出国（境）费支出较预算持平，较上年持平。其中因公出国（境）团

组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、无本单位组织的出国（境）团组。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。 本单位 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 4.59 万元，支出决算 4.59 万元，完成预算的 100.0%。公务用车购置及运行维护费支出较预算持平，较上年增加 4.30 万元，增长 1482.1%，主要原因是：2021 年公务用车购置及运行维护费支出较少，2021 年公务用车购置及运行维护费结转至 2022 年，2022 年公务用车购置及运行维护费正常列支且未达到单位三公经费支付上限，2021 年公务用车购置及运行维护费支出太少，对比形成了明显差距。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元： 本单位 2022 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0.00 万元。公务用车购置费支出较预算持平，较上年持平。

公务用车运行维护费支出 4.59 万元： 本单位 2022 年度单位公务用车保有量 1 辆。公车运行维护费支出较预算持平，较上年增加 4.30 万元，增长 1482.1%，主要原因是：2021 年公务用车购置及运行维护费支出较少，2021 年公务用车购置及运行维护费结转至 2022 年，2022 年公务用车购置及运行维护费正常列支且未达到单位三公经费支付上限，2021 年公务用车购置及运行维护费支出太少，对比形成了明显差距。

3. 公务接待费支出情况。 本单位 2022 年度公务接待费支出预算为 6.33 万元，支出决算 6.33 万元，完成预算的 100.0%。本年度共发生公务接待 116 批次、812 人次。公务接待费支出较预算持平，较上年增加 5.93 万元，增长 1496.1%，主要原因是：

2021 年公务接待费几乎无支出，2021 年公务接待费至 2022 年，2022 年公务接待费正常列支且未达到单位三公经费支付上限，2021 年公务接待费支出太少，对比形成了明显差距。

六、机关运行经费支出说明

本单位 2022 年度机关运行经费支出 31.42 万元，比 2021 年度增加 0.81 万元，增长 2.6%。主要原因是：因有 2021 年上年结转，导致 2022 年度机关运行经费支出比 2021 年度增加。

七、政府采购支出说明

本单位 2022 年度政府采购支出总额 0.00 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，其中授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.0%。

八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，较上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 1 辆。其他用车主要是公务用车。

单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 16 个，二级

项目 0 个，共涉及资金 429.802 万元，占一般公共预算项目支出总额的 74.17%。

从评价情况来看，我单位对各项预算项目进行事前、事中和事后监控，在保证资金安全的基础上，确保每项资金发挥最大效益。杜绝资金挪用、侵占、截留、滞留等违法违纪行为，坚持用制度管人、按程序办事。把预算执行与绩效运行“双监控”作为预算管理的常态化工作，镇财政负责监控督促支出进度，确保资金拨付及时，做到绩效目标运行清晰。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本单位在今年单位决算公开中反映党报党刊征订、国家电影补助项目及新时代文明实践中心项目项目等 16 个项目绩效自评结果。

1. 省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费

（1）省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费项目绩效自评得分为 94.5 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 24 万元，执行数为 24 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质。

附件

2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费			
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	24	24	24	100%
	其中：当年财政拨款	24	24	24	100%

	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率
	利用广场大屏幕，播放宣传片、带领相关单位外出考察,打造主要街区，提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质			提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质			100
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	任务完成率	创城过程中完成的上级任务的比例	95	10	10
			播放宣传片数量	广场大屏滚动播放宣传片2个	2	10	10
			宣传车数量	在主要街区用宣传车进行宣传	2	10	10
			城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	8.5
		质量指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	90	10	9
		时效指标	及时完成创城宣传任务	反映创城宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	30	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	9
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	9
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				9
	总分（共计100分）						94.5
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

2. 关于提前下达2022年省级公共文化服务体系建设补助资金的

通知-原乡镇电影放映员生活补助（冀财教[2021]160号）

（1）关于提前下达 2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇电影放映员生活补助（冀财教[2021]160号）补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，关于提前下达 2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇电影放映员生活补助（冀财教[2021]160号）项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 9.594 万元，执行数为 9.594 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：

（2）项目绩效目标完成情况：营造良好观影风气，社会和谐进步。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇电影放映员生活补助（冀财教[2021]160号）					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	9.594	9.594	9.594	100%		
	其中：当年财政拨款	9.594	9.594	9.594	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	按照文件要求，对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障		维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	74	10	10
			老放映员补助到位情况	老放映员补助配套资金到位率	100	10	10
			老放映员补助发放情况	符合条件的老放映员补助发放率	100	10	10

			补贴人员 数量（人）		享受补 贴政策 的人数 占当年 应发放 人数比 率	100	10	10
	质量指 标	工作人员 工资发放 准确率			确保工 作人员 工资准 确发放	100	10	10
	时效指 标	工作人员 工资发放 及时性			确保工 作人员 工资及 时按时 发放	及时	10	10
	成本指 标	预算控制 数			确保工 作人员 在预算 数内发 放	37.42	10	10
	社会效 益指标	营造良好 观影风气			营造良 好观影 风气，社 会和谐 进步	效果明显	10	10
	满意度指标(10)	满意度 指标	老放映员 满意度		老放映 员对工 资发放 满意率	85	10	10
			满意度大 于等于 90% 的得 10 分； 小于 90%且 大于等于 80%得 8 分， 小于 80%且 大于等于 60%得 5 分， 小于 60%不 得分。					
	预算执行率(10)	预算执 行率	项目完成 且执行数 控制在年 度预算规 模之内，得 10 分；项目 尚未完成， 预算执行 率小于 90% 且大于等 于 80%得 7 分，小于 80%且大于 等于 60%得 5 分，小于 60%不得 分。					10
	总分（共计 100 分）							100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）							
五、存在问题、原因及 下一步整改措施	无							

评价组人员（姓名）：

联系电话：

3. 板栗节宣传经费

(1) 板栗节宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，板栗节宣传经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 14.25 万元，执行数为 14.25 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：资金及时到位，保障项目顺利实施。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：

一、基本情况	项目名称	板栗节宣传经费					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	14.25	14.25	14.25	100%		
	其中：当年财政拨款	14.25	14.25	14.25	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成情况	
	通过开展板栗节项目，提升我县板栗品牌的知名度，扩大青龙板栗的销售量，从而增加产业规模，增加农民收入超过 3%。		资金及时到位，保障项目顺利实施。			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	线上宣传	线上宣传的次数	1	10	10
			宣传片数量	拍摄宣传片的数量	1	10	10
			宣传册数量	印发的宣传册数量	10 月底前	10	10
			线下开展宣传方式的品种或数量（次或种）	反映开展对外宣传形式的多样性	15	10	10
		质量指标	宣传活动知晓率	通过宣传，大家对青龙板栗的知晓情况	300	10	10
			验收合格率	宣传资料验收合格率	1	10	10
		时效指标	活动举办及时性	按年初活动计划及时举办活动	90	10	10
		成本指标	单位成本	反应活动投入情况	100	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	特色产业产值同比增长率	通过开展板栗产业节项目，提高全县板栗产值	3	10	10
		社会效益指标	宣传活动的完成率	宣传活动的完成比	100	10	10
		经济效益指标	新增销售额	新增销售额	10	10	10
		生态效益指标	提高有机肥使用率	提高有机肥使用占比	3	10	10
		可持续影响指标	带动农户增收	带动农户增加收入	5	10	10

	满意度指标（10）	满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	95	10	1
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				1
	总分（共计 100 分）						10
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

4. 党委讲师团工作专项经费

（1）党委讲师团工作专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，党委讲师团工作专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：通过有效宣讲工作，巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础。

附件 2：

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：
万元

一、基本情况	项目名称	党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费				
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	10	10	10	100%	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	100%	
	上年结转资金					
	其他资金					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率
	通过宣讲习近平总书记对河北工作的重要指		通过有效宣讲工作，巩固提升全县广大党员干部			100

	示批示，宣传的二十大的精神，促进党的政策理论传达到基层。		群众团结奋进、创新争优的思想基础				
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
四、年度绩效指标完成情况	产出指标（50）	数量指标	重大主题宣讲活动次数	年内全县针对重大主题的宣讲活动次数	12	10	10
			经常性的基层理论宣讲活动次数	年内全县针对基层普遍关心的问题的宣讲活动次数	24	10	10
			网络宣讲平台宣讲次数	年内全县拓展网络平台的宣讲活动次数	6	10	10
		质量指标	多渠道宣传达到良好效果	反映党委讲师团宣传效果	宣传效果显著	10	10
		时效指标	重大主题宣讲活动时间	反映重大主题宣讲活动时间	每月一次	10	10
		时效指标	基层理论宣讲活动时间	反映基层理论宣讲活动时间	每月两次	10	10
		时效指标	网络宣讲平台宣讲时间	反映网络宣讲平台宣讲时间	每两个月一次	10	10
		成本指标	成本预算控制数	各项支出控制在预算额度内	10	10	10
		社会效益指标	群众对新时代理论政策的知晓率	受访群众对重大方针政策及理论的知晓程度	90	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度	学员对科研论文转化为精品课程的满意程度	95	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

5. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

（1）花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 6.6 万元，执行数为 6.6 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：不断扩大基地的社会影响力，进一步弘扬了革命老区精神。

附件 2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资						
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	6.6		6.6		6.6	100%	
	其中：当年财政拨款	6.6		6.6		6.6	100%	
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	通过对花厂峪爱国主义教育基地的维护和建设，增强基地承载力水平建设			不断扩大基地的社会影响力，进一步弘扬革命老区精神			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	组织参观学习人次		组织前往宣传教育基地参观的人次	10	10	10
	产出指标		馆藏资料册数		馆藏的资料数量	1000	10	10
		馆藏档案册数		馆藏的档案数量	1000	10	10	
		质量指标	爱国主意宣讲效果		通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
			发放工作人员工资准确率		反映工资发放准确情况	100	10	10
	时效指标	及时发放工作人员工资		反映工资发放及时情况	及时	10	10	
	成本指标	预算控制数		反映成本控制情况	6	10	10	
	经济效益指标	社会效益指标	加强爱国主义教育		反映加强爱国主教育的社会影响力	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）		调查中满意和较满意的人数占调查总	90	10	10

			人数的比 率			
		满意度大于 等于 90%的 得 10 分；小 于 90%且大 于等于 80% 得 8 分，小于 80%且大于等 于 60%得 5 分，小于 60% 不得分。				
预算执行率(10)	预算执行率	项目完成且 执行数控制 在年度预算 规模之内，得 10 分；项目 尚未完成，预 算执行率小 于 90%且大 于等于 80% 得 7 分，小于 80%且大于等 于 60%得 5 分，小于 60% 不得分。				10
总分（共计 100 分）						100
评价等级（优： 90（含）-100 分； 良：80（含）-90 分；中 60（含） -80 分；差：60 分以下）						优
五、 存在问 题、原因及下 一步整改措 施	无					

评价组人员
（姓名）：

联系电话：

6. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

（1）花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 2 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：花厂峪爱国主义教育基地日常运行一切正常。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地日常运行费					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	2	2		2	100%	
	其中：当年财政拨款	2	2		2	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过对花厂峪爱国主义教育基地的维护和建设，增强基地承载能力个水平建设。		花厂峪爱国主义教育基地日常运行一切正常			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	组织参观学习人次（人）	组织前往宣传教育基地参观的人次	10	10	10
			馆藏资料数(册)	馆藏的资料数量	1000	10	10
		质量指标	馆藏档案数(册)	馆藏的档案数量	1000	10	10
			爱国主意宣讲效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时支付各项费用	反映各项费用支付时间	效果明显	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	2	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	加强爱国主义教育弘扬革命老区精神	反映加强爱国主意教育的社会影响力	效果明显	10	10

		社会效益指标	按预算指标完成	通过科学编制预算，严格遵守各项制度，提高财政资金的使用效率，做到节俭高效	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

7. 2022 年民生配套资金县级衔接推进乡村振兴补助资金-志智双扶培训项目

（1）2022 年民生配套资金县级衔接推进乡村振兴补助资金-志智双扶培训项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，2022 年民生配套资金县级衔接推进乡村振兴补助资金-志智双扶培训绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算

数为 55 万元，执行数为 55 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：通过项目实施传授脱贫技术，巩固脱贫攻坚成果，防止返贫现象的发生。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙
满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2022 年民生配套资金县级衔接推进乡村振兴补助资金-志智双扶培训项目					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	55	55		55	100%	
	其中：当年财政拨款	55	55		55	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	完成新时代文明实践中心建设任务,落实县、乡、村三级设置,统筹整合现有阵地资源,探索形成行之有效的工作机制和运行模式,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。		深入开展政策理论宣传和党史宣传教育,推动习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步扎根基层干部群众头脑。发展文明实践志愿服务力量,倡导健康科学的生活方式,提升农民群众文化素质、文明程度。				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	培训次数	完成年度培训次数	40	10	10
			聘请教师数	聘请培训教师人数	5	10	10
			培训人数	培训脱贫户、防贫监测户（人/次）	2200	10	10

	经济 效益 指标	质量 指标	培训技术应用率	培训 技术 应用 人数 占培 训总 人数 的比 例	90	10	10
		时效 指标	完成时间	按工 作计 划完 成	年底完成	10	10
		成本 指标	全部培训成本	反映 全年 培训 总开 支费 用	55.00	10	10
			培训教师讲课费	培训 教师 讲课 费支 付标 准	500.00	10	10
			资料费	培训 资料 制作 费	60.00	10	10
		社会 效益 指标	收入增长率	通过 开展 实用 技术 培训， 脱贫 户、 监测 户年 收入 增长 比率	5.00	10	10

		社会效益指标	提高就业率	通过开展实用技术培训，提高参训脱贫户、监测对象就业率	5.00	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	培训对象满意度	培训对象人员满意人数占总参训人数的比例	90.00	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优

8. 社会宣传经费

（1）社会宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，社会宣传经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。

全年预算数为5万元，执行数为5万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：加大舆论监督报道、系列报道的采写力度。

2022年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	社会宣传经费
--------	------	--------

	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	围绕中心，策划主题和重点宣传，新闻的权威性、吸引力和感染力不断提高		加大舆论监督报道、系列报道的采写力度			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	10	10	10
			组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	6	10	10
			制作宣传品数量	制作宣传品的数量	8	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	100	10	10
			宣传效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	5	10	10
		经济效益指标	报导首发率（%）	首发的报导占有所有报导的比率	90	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优	
五、存在问题及下一步整改措施	无						

9. 省、市级重点报刊专版制作费

(1) 省、市级重点报刊专版制作费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，省、市级重点报刊专版制作费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 15 万元，执行数为 15 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：传播青龙声音，树立青龙良好形象，充分展示了青龙脱贫攻坚工作成效、亮点。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省、市级重点报刊专版制作费					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	15	15		15	100%	
	其中：当年财政拨款	15	15		15	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	长城网等省市媒体开设青龙专版，充分展示青龙脱贫攻坚工作成效、亮点		传播青龙声音，树立青龙良好形象			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏数（个）	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	4	10	10
			刊发专版数量（期）	在媒体刊发专版件数量	22	10	10
			宣传贫困村数量	反映全县“十三五”贫困村宣传数量	87	10	10
		质量指标	稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件的比率	80	10	10
			宣传效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	15	10	10

	经济效益指标	社会效益指标	省市级重点报刊宣传效果	通过省市级重点报刊宣传达到的效果	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

10. 省级国家电影事业发展专项资金

（1）关于提前下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知（冀财教[2021]154 号）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，关于提前下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知（冀财教[2021]154 号）项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：通过奖励放映国产影片成绩突出的影院，资助优秀国产影片的宣传发行，提高国产电影的影响力，力争国产影片票房占票房总收入的 50%以上，提高了国产电影的影响力。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知（冀财教[2021]154 号）					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		

行情况	年度项目资金总额	4	4	1	100%		
	其中：当年财政拨款	4	4	1	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率		
	通过奖励放映国产影片成绩突出的影院，资助优秀国产影片的宣传发行，提高国产电影的影响力，力争国产影片票房占票房总收入的 50%以上。		提高了国产电影的影响力，		100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	资助影院数量	资助县城影院建设数量	1	10	10
			奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量	1	10	10
		质量指标	放映国产影片票房收入占比	放映国产影片票房收入占总票房收入的比率	50	10	10
		时效指标	完成时间	年底前完成拨付	年底完成	10	10
		成本指标	资助标准	县城影院建设资助金额	1	10	10
		经济效益指标	票房收入增长率	放映国产影片票房收入较 2020 年的增长比率	3	10	10
	社会效益指标		观影人次增长率	国产影片观影人次较 2020 年的增长比率	3	10	10
	可持续影响指标		营造良好观影风气、促进社会和谐进步	营造良好观影风气、促进社会和谐进步	1	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	观众满意度	观众对县城影院建设情况满意度	85	10	10
			群众满意度	群众对县城电影行业发展的满意度	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优

五、存在问题、原因及下一步整改措施	无
-------------------	---

11. 理论学习教育专项经费

(1) 理论学习教育专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 3 万元，执行数为 3 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：通过项目实施运用党的最新理论成果武装头脑指导实践，推动县域经济社会高质量发展，通过项目实施浓厚学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想良好的学习氛围。

附件 2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	理论学习教育专项经费					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	3	3	3	100%		
	其中：当年财政拨款	3	3	3	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和学习成果转化情况进行考核评价。		加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	完成调研报告数量（篇）	当年完成调研报告的数量	12	10	10
			学习制度制定完成率	学习制度制定完成占全县的百分比	90	10	10
			学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10
	产出指标	质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
			调研报告合格率	反映调研报告质量情况	90	10	10

		时效指标	学习时间	反映学习时间情况	1	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	3	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学习成果转化百分比	80	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度	学员对学习组织工作的满意率	85	10	10
			满意度大于等于 90% 的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

评价组人员（姓名）：

联系电话：

12. 理论学习教育专项经费

（1）理论学习教育专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，理论学习教育专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 12 万元，执行数为 12 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养。

附件 2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	理论学习教育专项经费					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	12	12		12	100%	
	其中：当年财政拨款	12	12		12	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和成果转化情况进行考核评价。		加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
			完成调研报告数量（篇）	当年完成调研报告的数量	12	10	10
		数量指标	学习制度制定完成比率	学习制度制定完成占全县的百分比	90	10	10
	产出指标		学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10

		质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
			调研报告合格率	反映调研报告质量情况	90	10	10
		时效指标	学习时间	反映学习时间情况	1	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	3	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学习成果转化百分比	80	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度	学员对学习组织工作的满意率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

13. 原公社老电影放映员补助

（1）原公社老电影放映员补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，原公社老电影放映员补助项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 29.358 万元，执行数为 29.358 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障，维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	原公社老电影放映员补助						
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	29.358	29.358		29.358	100%		
	其中：当年财政拨款	29.358	29.358		29.358	100%		
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	按照文件要求，对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障			维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	老放映员补助人数		发放老放映员补助人数	74	10	10
			老放映员补助到位情况		老放映员补助配套资金到位率	100	10	10
			老放映员补助发放情况		符合条件的老放映员补助发放率	100	10	10

			补贴人员数量（人）		享受补贴政策的人数占当年应发放人数比率	100	10	10
		质量指标	工作人员工资发放准确率		确保工作人员工资准确发放	100	10	10
		时效指标	工作人员工资发放及时性		确保工作人员工资及时按时发放	及时	10	10
		成本指标	预算控制数		确保工作人员在预算数内发放	37.42	10	10
		社会效益指标	营造良好观影风气		营造良好观影风气，社会和谐进步	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	老放映员满意度		老放映员对工资发放满意率	85	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					10
	总分（共计100分）							100
评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）								
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

14. 中央、省媒体“青龙行”宣传经费

（1）中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，中央、省媒体“青龙行”宣传经费项

目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就，提升青龙知名度美誉度、营造了浓厚的社会宣传氛围。

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	中央、省媒体“青龙行”宣传经费					
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	10	10		10	100%	
	其中：当年财政拨款	10	10		10	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就		提升青龙知名度美誉度、营造了浓厚的社会宣传氛围			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	1800	10	10
			报导首发率（%）	首发报导占所有报导的比率	90	10	10
			稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件比率	85	10	10
		质量指标	挖掘产业、生态亮点	挖掘产业、生态亮点数量	150	10	10
			专题版面宣传效果	各区域版面对宣传秦皇岛的作用	效果良好	10	10
		时效指标	宣传工作完成及时性	反映青龙行宣传工作及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	10	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	提升青龙知名度美誉度的效果	反映通过报纸媒体等宣传青龙形象达到的效果	效果明显	10	10

		可持续影响指标	挖掘产业、生态亮点	推动脱贫攻坚行动与乡村振兴的有效衔接，巩固十三五时期全县产业、生态等典型亮点，向十四五进档提升	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90% 的得 10 分；小于 90% 且大于等于 80% 得 8 分，小于 80% 且大于等于 60% 得 5 分，小于 60% 不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90% 且大于等于 80% 得 7 分，小于 80% 且大于等于 60% 得 5 分，小于 60% 不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

15. 重点党报党刊征订费用

（1）重点党报党刊征订费用项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，重点党报党刊征订费用项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 180 万元，执行数为 180 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：按时发放至各订报单位，通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量，坚定的围绕在党中央周围。

附件

2:

2022 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

一、基本情况	项目名称	重点党报党刊征订费用		
	主管单位	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	21100

二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数		全年执行数
	年度项目资金总额	180		180		
	其中：当年财政拨款	180		30		
	上年结转资金					
	其他资金					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		
	通过发行党报党刊，提升党员干部的思想政治力量，坚定的围绕在党中央周围			通过征订重点党报党刊，实现道路自信、理论自信、制度自信、文化自信		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值		实际完成值
	产出指标（50）	数量指标	征订不同党报党刊	党报党刊征订不同家数		6.
			发放单位数量	党报党刊发放至单位的数量		76.
		质量指标	重点党报党刊任务完成率	反映重点党报党刊工作任务完成情况		100.
		时效指标	及时完成各项党报党刊征订任务	反映各项党报党刊征订任务完成的及时性		
	经济效益指标	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况		180.
		社会效益指标	重要思想下达学习率	党员干部学习重要思想指示学习率		90.
	满意度指标（10）	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率		85.
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。			
	总分（共计 100 分）					
评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

（三）单位评价项目绩效评价结果

无

十、其他需要说明的情况

1. 本单位 2022 年度国有资本经营预算经费无收支及结转结余情况，故公开 08 表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



第四部分 相关名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、基本建设支出：填列由本级发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支

出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

十二、其他资本性支出：填列由各级非发展与改革单位集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

十三、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十四、其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

十五、公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十六、其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括

办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十八、经费形式:按照经费来源,可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类