

2022 年单位预算信息公开目录

第一部分单位预算

单位预算公开表

单位预算收支总表	3
单位预算收入总表	6
单位预算支出总表	10
单位预算财政拨款收支总表	12
单位预算一般公共预算财政拨款支出表	15
单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表	17
单位预算政府基金预算财政拨款支出表	19
单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表	20
单位预算财政拨款“三公”经费支出表	21

单位预算信息公开情况说明

一、单位职责及机构设置情况	23
二、单位预算安排的总体情况	25
三、机关运行经费安排情况	26
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	26

五、预算绩效信息	26
六、政府采购预算情况	59
七、国有资产信息	59
八、名词解释	60
九、其他需要说明的事项	61

第一部分单位预算

单位预算收支总表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入	预算数	支出	预算数
	项目		项目	
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算 拨款收入	306.80	一、一般公共服务 支出	56.19
2	二、政府性基金预 算拨款收入	99.25	二、外交支出	
3	三、国有资本经营 预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理 资金收入		四、公共安全支出	
5	五、事业收入		五、教育支出	
6	六、事业单位经营 收入		六、科学技术支出	
7	七、上级补助收入		七、文化旅游体育 与传媒支出	301.20
8	八、附属单位上缴 收入		八、社会保障和就 业支出	21.72
9	九、其他收入		九、社会保险基金 支出	
10			十、卫生健康支出	12.51
11			十一、节能环保支 出	
12			十二、城乡社区支 出	95.25

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	10.86
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	406.05	本年支出合计	497.74
32	上年结转结余	91.69	年终结转结余	
33	收入总计	497.74	支出总计	497.74

单位预算收入总表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	本年收入	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转
	科目编码			小计								
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	497.74	406.05	406.05							91.69
2	201	一般公共服务支出	56.19	29.36	29.36							26.83
3	20133	宣传事务	56.19	29.36	29.36							26.83
4	2013302	一般行政管理事务	48.69	29.36	29.36							19.33
5	2013399	其他宣传事务支出	7.50									7.50
6	207	文化旅游体育与传媒支出	301.20	236.34	236.34							64.86
7	20701	文化和旅游	195.20	182.34	182.34							12.86
8	2070101	行政运行	177.51	166.15	166.15							11.36
9	2070105	文化展示及纪念机构	8.10	6.60	6.60							1.50

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	本年收入	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转
	科目编码			小计								
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10	2070199	其他文化和旅游支出	9.59	9.59	9.59							
11	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	6.00	4.00	4.00							2.00
12	2070701	资助国产影片放映	3.00	1.00	1.00							2.00
13	2070702	资助影院建设	3.00	3.00	3.00							
14	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	50.00	50.00							50.00
15	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	50.00	50.00							50.00

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	本年收入	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转
	科目编码			小计								
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16	208	社会保障和就业支出	21.72	21.72	21.72							
17	20805	行政事业单位养老支出	21.72	21.72	21.72							
18	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.72	21.72	21.72							
19	210	卫生健康支出	12.51	12.51	12.51							
20	21011	行政事业单位医疗	12.51	12.51	12.51							
21	2101101	行政单位医疗	7.08	7.08	7.08							
22	2101102	事业单位医疗	5.44	5.44	5.44							
23	212	城乡社区支出	95.25	95.25	95.25							

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	本年收入	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转
	科目编码			小计								
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
24	21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	95.25	95.25	95.25							
25	2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	95.25	95.25	95.25							
26	221	住房保障支出	10.86	10.86	10.86							
27	22102	住房改革支出	10.86	10.86	10.86							
28	2210201	住房公积金	10.86	10.86	10.86							

单位预算支出总表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：
万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码							
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	497.74	222.60	275.13			
2	201	一般公共服务支出	56.19		56.19			
3	20133	宣传事务	56.19		56.19			
4	2013302	一般行政管理事务	48.69		48.69			
5	2013399	其他宣传事务支出	7.50		7.50			
6	207	文化旅游体育与传媒支出	301.20	177.51	123.69			
7	20701	文化和旅游	195.20	177.51	17.69			
8	2070101	行政运行	177.51	177.51				
9	2070105	文化展示及纪念机构	8.10		8.10			
10	2070199	其他文化和旅游支出	9.59		9.59			
11	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	6.00		6.00			
12	2070701	资助国产影片放映	3.00		3.00			
13	2070702	资助影院建设	3.00		3.00			
14	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00			
15	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00			

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：
万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码							
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
16	208	社会保障和就业支出	21.72	21.72				
17	20805	行政事业单位养老支出	21.72	21.72				
18	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.72	21.72				
19	210	卫生健康支出	12.51	12.51				
20	21011	行政事业单位医疗	12.51	12.51				
21	2101101	行政单位医疗	7.08	7.08				
22	2101102	事业单位医疗	5.44	5.44				
23	212	城乡社区支出	95.25		95.25			
24	21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	95.25		95.25			
25	2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	95.25		95.25			
26	221	住房保障支出	10.86	10.86				
27	22102	住房改革支出	10.86	10.86				
28	2210201	住房公积金	10.86	10.86				

单位预算财政拨款收支总表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入	金额	支出	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
	项目		项目				
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	306.80	一、一般公共服务支出	56.19	56.19		
2	二、政府性基金预算拨款	99.25	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出	301.20	295.20	6.00	
8			八、社会保障和就业支出	21.72	21.72		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	12.51	12.51		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出	95.25		95.25	
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出		一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
	项目	金额	项目	合计			
栏次	1	2	3	4	5	6	7
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	10.86	10.86		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31	本年收入合计	406.05	本年支出合计	497.74	396.49	101.25	

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
32	年初财政拨款结转和结余	91.69	年末财政拨款结转和结余				
33	一、一般公共预算拨款	89.69					
34	二、政府性基金预算拨款	2.00					
35	三、国有资本经营预算拨款						
36	收入总计	497.74	支出总计	497.74	396.49	101.25	

单位预算一般公共预算财政拨款支出表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	科目编码				
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	396.49	222.60	173.88
2	201	一般公共服务支出	56.19		56.19
3	20133	宣传事务	56.19		56.19
4	2013302	一般行政管理事务	48.69		48.69
5	2013399	其他宣传事务支出	7.50		7.50
6	207	文化旅游体育与传媒支出	295.20	177.51	117.69
7	20701	文化和旅游	195.20	177.51	17.69
8	2070101	行政运行	177.51	177.51	
9	2070105	文化展示及纪念机构	8.10		8.10
10	2070199	其他文化和旅游支出	9.59		9.59
11	20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00
12	2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00		100.00
13	208	社会保障和就业支出	21.72	21.72	
14	20805	行政事业单位养老支出	21.72	21.72	
15	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	21.72	21.72	

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
16	210	卫生健康支出	12.51	12.51	
17	21011	行政事业单位医疗	12.51	12.51	
18	2101101	行政单位医疗	7.08	7.08	
19	2101102	事业单位医疗	5.44	5.44	
20	221	住房保障支出	10.86	10.86	
21	22102	住房改革支出	10.86	10.86	
22	2210201	住房公积金	10.86	10.86	

单位预算一般公共预算财政拨款基本支出表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出单位经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	222.60	185.23	37.37
2	301	工资福利支出	185.23	185.23	
3	30101	基本工资	86.37	86.37	
4	30102	津贴补贴	30.38	30.38	
5	30103	奖金	4.24	4.24	
6	30107	绩效工资	17.72	17.72	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	21.72	21.72	
8	30110	城镇职工基本医疗保险缴费	12.20	12.20	
9	30112	其他社会保障缴费	1.74	1.74	
10	30113	住房公积金	10.86	10.86	
11	302	商品和服务支出	37.37		37.37
12	30201	办公费	0.72		0.72
13	30207	邮电费	1.60		1.60
14	30211	差旅费	0.42		0.42
15	30213	维修(护)费	5.00		5.00
16	30217	公务接待费	4.55		4.55
17	30231	公务用车运行维护费	6.11		6.11

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	支出单位经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
18	30239	其他交通费用	18.98		18.98

单位预算政府基金预算财政拨款支出表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	科目编码				
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	101.25		101.25
2	207	文化旅游体育与传媒支出	6.00		6.00
3	20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	6.00		6.00
4	2070701	资助国产影片放映	3.00		3.00
5	2070702	资助影院建设	3.00		3.00
6	212	城乡社区支出	95.25		95.25
7	21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	95.25		95.25
8	2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	95.25		95.25

单位预算国有资本经营预算财政拨款支出表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	功能分类科目	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	科目编码				
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

单位预算财政拨款“三公”经费支出表

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计				
2	“三公”经费				
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教育科研人员因公出国（境）费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费				
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	6.11	6.11		
9	三、公务接待费	9.55	9.55		
10	四、会议费				

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

预算年度：2022

单位：万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
11	五、培训费				

中共青龙满族自治县委员会宣传部 2022 年单位预算信息公开情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将中共青龙满族自治县委员会宣传部 2022 年单位预算公开如下：

一、单位职责及机构设置情况

单位职责：

（一）拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各单位之间的工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全县学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

（四）负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。会同县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关单位研究和改进群众性思想教育工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全县社会舆论，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

（六）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（七）从宏观上统筹指导协调推动全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众性文化建设。

（九）负责管理全县电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动。

（十）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

（十一）统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）统筹研究拟订有关全县精神文明建设的政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关单位研究拟定全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关单位做好境外记者采访事务方面工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调各乡镇各单位的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径。

(十五) 受县委委托, 会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面宣传文化单位的领导干部。对各乡镇、分管单位等宣传思想文化干部任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十六) 对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县融媒体中心、县旅游文化和广电局、县文联。

(十七) 完成县委交办的其他任务。

机构设置:

单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	行政	副处(县)级	财政拨款
中共青龙满族自治县委员会宣传部事业	事业	副处(县)级	财政性资金基本保证

二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定, 目前我县单位预算的编制实行综合预算管理, 即全部收入和支出都反映在预算中。宣传部机关及所属事业单位的收支包含在单位预算中。

1、收入说明

反映本单位当年全部收入。2022年预算收入497.74万元, 其中: 一般公共预算收入306.8万元, 基金预算收入99.25万元, 上年结转91.69万元。

2、支出说明

2022年支出预算497.74万元，其中基本支出222.6万元，包括人员经费185.23万元和日常公用经费37.37万元；项目支出275.13万元，其中一般公共预算财政拨款173.88万元，政府基金预算财政拨款101.25万元。

3、比上年增减情况

2022年预算收支安排497.74万元，较2021年预算增加34.81万元，其中：基本支出减少14.3万元，主要原因日常公用经费预算减少；项目支出增加49.11万元。

三、机关运行经费安排情况

2022年，我单位机关运行经费共计安排37.37万元，主要用于办公费0.72万元、邮电费1.6万元、差旅费0.42万元、维修（护）费5万元，公务接待费4.55万元、公务用车运行维护费6.11万元、其他交通费18.98万元。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2022年，我单位财政拨款“三公”经费预算安排15.66万元，其中因公出国（境）0万元，同比无变化；公务用车购置及运维费6.11万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费6.11万元），比上年增加2.91万元，主要原因是增加了结转支出2.91万元，我单位认真贯彻落实中央“八项规定”要求，严格执行公务用车管理办法，严格控制公务用车运维费；公务接待费9.55万元，较2021年增加了6.15万元，主要原因是增加了结转支出6.15万元，我单位认真贯彻落实中央“八项规定”要求，严格控制公务接待费支出。

五、预算绩效信息

第一部分单位整体绩效目标

（一）总体绩效目标

一是持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。二是牢牢掌握意识形态工作领导权。认真贯彻落实中央和省市委有关要求，切实强化责任，落实好各项规定动作。三是做大做强主流思想舆论。加大对市级媒体的经费保障力度，鼓励市级新闻媒体改革创新，提升融合发展能力，提高城市的凝聚力、吸引力。四是扎实开展精神文明创建工作。落实常态长效创建机制，持续深化省级文明城市巩固提升工作。五是培育和践行社会主义核心价值观。大力挖掘培树先进典型，不断扩大先进典型在全社会的影响。开展诚信经营示范店等活动，使诚信制度化建设走在全省前列。六是推动文化事业和文化产业高质量发展。组织好群众性文化活动，加强农村电影放映队伍管理，做好农村公益数字电影放映工作。大力推进文化领域改革创新，打造一批知名文化企业和重点文化产业项目，推动旅游和文化深度融合。

（二）分项绩效目标

（1）思想理论建设

绩效目标：党员干部学习总书记系列重要讲话精神成果；理论研究课题成果数量；培训全市宣传文化干部，做好习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲和阐释工作。

绩效指标：

- 1、县委中心组学习次数：12次；
- 2、开展集中宣讲活动>100场

（2）对外宣传事业

绩效目标：制订对外宣传事业发展规划，加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，开展多种形式的外宣及文化交流活动。

绩效指标：外宣工作计划完成率 100%

（3）舆论舆情引导管理

绩效目标：指导协调新闻舆论工作，为全市经济社会发展提供有力的舆论支持；提高舆情研判能力和信息服务水平，及时化解、妥善处理有关负面舆情。

绩效指标：突发事件新闻处置完成率达 100%

（4）精神文明建设

绩效目标：规划部署全市精神文明创建工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动，规划部署全市精神文明创建工作，开展主题志愿服务活动，提升全市志愿服务活动水平。

绩效指标：

- 1、精神文明创建活动目标达成率 100%；
- 2、举办记者节活动 1 次；
- 3、组织开展三下乡活动 3 次；
- 4、开展志愿服务活动次数不低于 10 次。

（5）文化体制改革

绩效目标：研究制定并组织实施深化文化体制改革实施方案；文化体制改革重点任务和 cultural 改革政策落实协调推进到位，落实文化体制改革任务，确保国有文化资产保值增值。

绩效指标：

- 1、 文化体制改革实施方案编制完成率 100%；
- 2、 文化体系改革任务推进情况效果明显；
- 3、 国有文化资产保值情况效果明显

（6）文化事业产业发展

绩效目标：研究制定全市文化发展方针政策，管理市级各类文化发展

专项资金和基金，支持重点文化项目建设，加强文化招商，推动文化事业产业健康发展。

绩效指标：

- 1、 文化产业类财政资金撬动社会资金比例提升明显
- 2、 重点文化项目建设完成情况按时完成
- 3、 全市文化产业增加值年增速增速明显

（7）综合业务管理

绩效目标：制定思想宣传和文化发展规划、政策制度，开展重点工作督察督办，加强行政后勤工作，保障机关工作正常高效运转。

绩效指标：

- 1、 思想宣传和文化发展规划制定完成情况按时完成
- 2、 重点工作督察督办情况按时完成
- 3、 机关工作运转保障率 100%

（三）工作保障措施

一是抓好“学习强国”宣传推广和建设使用工作，组织开展答题竞赛、演讲比赛、学习讨论和互动交流等线上线下学习活动和宣传推广活动，不断激发干部群众学习自觉性主动性。不断满足广大党员干部群众多样化、个性化、差异化需求。

二是认真贯彻落实中央和省市委有关要求，切实强化责任，落实好各项规定动作。严格高校课堂、讲座、论坛、学生社团、文化市场、公益广告等各个意识形态阵地管理。

三是全媒体宣传党的路线方针政策，深入宣传我县推进京津冀协同发展、提高城市的凝聚力、吸引力。加大对外宣传力度，进一步完善“秦皇岛外语频道”，多种途径宣传推广秦皇岛。落实全市新闻发布工作办法，推动新闻发布工作常规化。

四是抓好省级文明城区、文明县城创建活动以及文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性创建活动。全面开展“讲文明、树新风”活动，开展移风易俗工作，形成崇德向善、文明节俭的良好局面。创新志愿服务培训平台，打造“接力沈汝波、为民做好事”品牌活动，推动志愿服务品牌化。

五是大力挖掘培树先进典型，积极组织道德模范、河北好人评选活动，定期评选“最美青龙人”不断扩大先进典型在全社会的影响。建立健全公益广告统一巡察制度，发挥全县公益广告阵地作用，营造浓厚的涵育氛围。开展诚信经营示范店、诚信示范街区创建活动，使诚信制度化建设走在全市前列。

六是组织好群众文化艺术节等群众性文化活动。抓好全民阅读活动，建好用好城市公益阅读空间，打造“书香青龙”项目建设。做好戏曲进校园、篆刻艺术推广等活动。加强农村电影放映队伍管理，做好农村公益数字电影放映工作。打造一批知名文化企业和重点文化产业项目，推动旅游和文化在资源、产业、市场、服务等方深度融合。

七是加强监督管理，定期对各项活动的开展情况作调研，做好督促及改进工作，推动各项工作出亮点、见成效。

第二部分专项资金绩效目标

第三部分预算项目绩效目标

1、板栗节宣传推介活动工作经费绩效目标表

绩效目标			1.通过组织开展第二届青龙板栗节宣传活动，促进青龙板栗知名度提升。 2.通过提升青龙板栗的知名度，拓宽青龙板栗的销售渠道。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	1个	青龙板栗节宣传方案
	数量指标	组织宣传活动次数	组织大型宣传活动次数	≥1次	青龙板栗节宣传方案
	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传条幅的数量	≥19份	青龙板栗节宣传方案
	质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	≥90%	青龙板栗节宣传方案
	质量指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效果提升率	≥80%	青龙板栗节宣传方案
	时效指标	各项任务完成及时率(%)	各项社会宣传任务完成及时率(%)	≥80%	青龙板栗节宣传方案
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤14.25万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	社会氛围	发展繁荣良好的社会氛围	≥90%	青龙板栗节宣传方案
	可持续影响指标	持续发展作用力	促进板栗推广持续发展作用力	≥80%	青龙板栗节宣传方案
	经济效益指标	销售收入平均增长率(%)	提高青龙板栗的销售收入平均增长率(%)	≥30%	青龙板栗节宣传方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	问卷调查

2、党委讲师团（含党的二十大宣传）工作专项经费绩效目标表

绩效目标			1.通过宣讲习近平总书记对河北工作的重要指示批示，宣传贯彻党的二十大精神，促进党的政策理论传达到基层。 2.通过有效宣讲工作，巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	重大主题宣讲活动次数	年内全县针对重大主题的宣讲活动次数	≥12次	工作计划
	数量指标	网络宣讲平台宣讲次数	年内全县拓展网络平台的宣讲活动次数	≥6次	工作计划
	数量指标	开展宣讲活动次数	对社会各界群众开展宣讲活动次数	≥2次	工作计划
	数量指标	展馆布展面积	对党的二十大展馆布展面积	≥300平方米	工作计划
	质量指标	展牌及布展合格率	展牌及布展通过验收比率	≥95%	工作计划
	时效指标	宣传工作完成及时性	宣传工作按工作计划如期完成	≤1年	工作计划
	成本指标	成本预算控制数	各项支出控制在预算额度内	≤10万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	群众对新时代理论政策的知晓率	受访群众对重大方针政策及理论的知晓程度	≥95%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	增强影响力	增强宣讲和宣传贯彻党的二十大的宣传活动的社会影响力	≥90%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	调查问卷

3、党委讲师团工作专项经费绩效目标表

绩效目标			1.深入宣讲马克思主义中国化的最新成果，深入宣讲习近平总书记对河北工作的重要指示批示，宣传贯彻党的二十大精神。 2.巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	重大主题宣讲次数	年内全县针对重大主题的宣讲活动次数	≥12次	工作计划
	数量指标	网络平台宣传次数	年内全县拓展网络平台的宣讲活动次数	≥6次	工作计划
	数量指标	开展宣讲活动次数	对社会各界群众开展宣讲活动次数	≥2次	工作计划
	质量指标	展牌及布展合格率	展牌及布展通过验收比率	≥95%	工作计划
	时效指标	宣讲工作完成及时性	宣传工作按工作计划如期完成	≥95%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	成本预算控制数	各项支出控制在预算额度内	≤1.6 万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	政策知晓率	受访群众对重大方针政策及理论的知晓程度	≥90%	工作计划
	可持续影响指标	增强影响力	增强宣讲和宣传贯彻党的二十大的宣传活动的社会影响力	≥90%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	工作计划

4、花厂峪爱国主义教育基地日常运行费绩效目标表

绩效目标			1.通过对花厂峪爱国主义教育基地日常维护，保障基地工作正常运转。 2.通过开展爱国主义教育基地展览活动，传播爱国主义思想，提高爱国主义教育的社会影响力。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	经费保障人数	日常公用经费保障人数	3 人	教育基地工作人员管理办法
	数量指标	来访团组批次	到访爱国主义教育基地团组批次	≥12 批次	教育基地工作人员管理办法
	质量指标	展览项目增长率	爱国主义教育基地展览项目增长率	≥20%	教育基地工作人员管理办法
	质量指标	年度展览计划完成率	年度展览实际完成占计	≥90%	教育基地工作人员管理

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			划完成的比率		办法
	时效指标	工作任务完成及时率	日常运转工作任务完成及时率	≥90%	教育基地工作人员管理办法
	成本指标	预算控制数	日常公用经费控制在预算范围内合理使用	≤2万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	提高社会影响力	反映加强爱国主意教育的社会影响力	≥90%	教育基地工作人员管理办法
	可持续影响指标	传播爱国主义思想	传播爱国主义思想，促进社会和谐发展	≥90%	教育基地工作人员管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	教育基地工作人员管理办法

5、花厂峪爱国主义教育基地日常运行费绩效目标表

绩效目标			1.足额保障花厂峪爱国主义教育基地日常公用经费 2.保障基地工作正常运转		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	经费保障人数	日常公用经费保障人数	3人	教育基地工作人员管理办法
	数量指标	来访团组批次	到访爱国主义教育基地团组批次	≥12批次	教育基地工作人员管理办法
	质量指标	展览项目增长率	爱国主义教育基地展览项目增长率	≥20%	教育基地工作人员管理办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	年底展览计划完成率	年度展览实际完成占计划完成的比率	≥90%	教育基地工作人员管理办法
	时效指标	工资任务完成及时率	日常运转工作任务完成及时率	≥90%	教育基地工作人员管理办法
	成本指标	资金成本	日常公用经费的资金成本	≤1.5 万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	提高社会影响力	反映加强爱国主义教育的社会影响力	≥90%	教育基地工作人员管理办法
	可持续影响指标	传播爱国主义思想	传播爱国主义思想，促进社会和谐发展	≥90%	教育基地工作人员管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	问卷调查

6、理论学习教育专项经费绩效目标表

绩效目标			1.通过对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和学习成果转化情况的考核评价，全面提升思想教育及业务能力。 2.通过加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	征订数量	理论书籍征订数量	≥3000 本	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	理论学习完成比率	全年实际理论学习课时完成计划学习课时比例	≥90%	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	数量指标	学习研讨次数	学习研讨数量	≥12次	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	≥90%	年度工作计划
	质量指标	调研报告合格率	反映调研报告质量情况	≥90%	年度工作计划
	时效指标	学习时间	反映全年学习次数	≥1次/月	年度工作计划
	成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	≤3万元	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学习成果转化百分比	≥80%	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	可持续影响指标	业务能力增强	全面提升思想教育及业务能力	≥80%	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	学员对学习组织工作的满意率	≥85%	问卷调查

7、青龙报道专项经费绩效目标表

绩效目标			1.加大青龙宣传报道力度，拓宽报道途径。 2.促进社会和谐进步。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开办报道专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	≥10个	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	组织宣传报道次数	组织宣传报道活动次数	≥12 次	工作计划
	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传品的数量	≥12 份	工作计划
	质量指标	任务完成率	反映各项工作任务完成情况	≥95%	工作计划
	质量指标	报道效果提升率	通过宣传报道达到的效果提升率	≥90%	工作计划
	时效指标	任务完成及时性	各项社会宣传任务完成及时率（%）	≥90%	工作计划
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤3 万元	预算要求
	效益指标	社会效益指标	增强影响力	发展团结和谐的社会氛围	≥90%
可持续影响指标		持续作用力	通过社会宣传报道，促进社会持续发展作用力	≥90%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	调查问卷

8、社会宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.加大舆论监督报道、系列报道的采写力度 2.围绕中心，策划主题和重点宣传，新闻的权威性、吸引力和感染力不断提高		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	≥10个	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	数量指标	组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	≥6次	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传品的数量	≥8份	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	质量指标	任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	≥90%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	质量指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效果提升率	≥90%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	时效指标	任务完成及时性	各项社会宣传任务完成及时率(%)	≥95%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤1.45万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	社会影响力	发展团结和谐的社会氛围	≥90%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	可持续影响指标	持续作用力	通过社会宣传，促进社	≥90%	对外宣传年度重点宣传

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			会持续发展作用力		内容要求和办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	县委县政府对宣传工作的评价办法

9、社会宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.通过开展舆论监督报道和系列报道，提升宣传报道效果，弘扬社会正能量。 2.通过组织策划主题和重点宣传活动，发挥并提高新闻的权威性、吸引力和感染力。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	≥10个	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	数量指标	组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	≥6次	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	数量指标	制作宣传品数量	制作宣传品的数量	≥8份	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	质量指标	宣传工作任务目标达成率	反映各项宣传工作任务完成情况	100%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	质量指标	宣传效果提升率	通过宣传达到的效果提升率	≥80%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	时效指标	各项任务完成及时率(%)	各项社会宣传任务完成及时率(%)	≥80%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤5万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	社会氛围	发展团结和谐的社会氛	≥90%	对外宣传年度重点宣传

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			围		内容要求和办法
	可持续影响指标	持续发展作用力	通过社会宣传, 促进社会持续发展作用力	≥80%	对外宣传年度重点宣传内容要求和办法
满意度指标	服务对象满意度指标	领导满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	县委县政府对宣传工作的评价办法

10、省、市级重点报刊专版制作费绩效目标表

绩效目标			1.通过在长城网等省市媒体开设青龙专版, 充分展示青龙脱贫攻坚工作成效、亮点。 2.通过对外传播青龙声音, 树立青龙良好形象。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开办宣传专栏数量	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	≥4个	宣传报道方案
	数量指标	刊发专版数量	在媒体刊发专版件数量	≥22期	宣传报道方案
	质量指标	稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥80%	宣传报道方案
	质量指标	市民知晓率	重点报刊市民知晓率	≥80%	宣传报道方案
	时效指标	宣传任务完成及时性	反映各项宣传任务完成的及时性	≥98%	县委县政府对宣传工作的评价办法
	成本指标	预算控制数	反映费用预算控制情况	≤15万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	提升省市级重点报刊宣传效果	通过省市级重点报刊宣传达到的效果	≥90%	县委县政府对宣传工作的评价办法
	可持续影响指标	增强影响力	增强宣传工作对社会影响力	≥90%	县委县政府对宣传工作的评价办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	领导满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	调查问卷

11、省、市级重点报刊专版制作费绩效目标表

绩效目标			1.长城网等省市媒体开设青龙专版，充分展示青龙脱贫攻坚工作成效、亮点 2.传播青龙声音，树立青龙良好形象		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开办宣传栏数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	≥4个	宣传报道方案
	数量指标	刊发专版数量	在媒体刊发专版件数量	≥22期	宣传报道方案
	质量指标	稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件的比率	≥95%	宣传报道方案
	质量指标	市民知晓率	重点报刊市民知晓率	≥90%	宣传报道方案
	时效指标	任务完成及时性	反映各项宣传任务完成的及时性	≥95%	宣传报道方案
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤11万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	宣传效果	通过省市级重点报刊宣传达到的效果	≥90%	县委县政府对宣传工作评价办法

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	增强影响力	增强宣传工作对社会影响力	≥90%	县委县政府对宣传工作评价办法
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	调查问卷

12、省级文明城市创建（精神文明建设）专项经费绩效目标表

绩效目标			1.通过广场大屏幕播放宣传片及带领相关单位外出考察，提高知晓率。 2.通过重点营造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	播放宣传片数量	广场大屏滚动播放宣传片数量	2个	工作计划
	数量指标	宣传车数量	在主要街区用宣传车进行宣传	2台	工作计划
	质量指标	城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	≥85%	省级文明县城测评标准
	质量指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	≥90%	省级文明县城测评标准
	时效指标	各项任务完成及时率	各项创城工作任务完成及时率（%）	≥90%	县委县政府对宣传工作评价办法
	成本指标	预算控制数	反映费用预算控制情况	≤24万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	≥90%	县委县政府对宣传工作评价办法
	可持续影响指标	增强影响力	增强创城对社会影响力	≥90%	县委县政府对宣传工作

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					评价办法
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	省级文明县城测评标准

13、县委理论学习中心组专题学习经费绩效目标表

绩效目标			1.对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和学习成果转化情况进行考核评价。 2.加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	征订数量	理论书籍征订数量	≥3000本	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	数量指标	理论学习完成率	全年实际理论学习课时完成计划学习课时比例	≥90%	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	数量指标	学习调研次数	学习研讨数量	≥12次	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	≥90%	文件要求
	质量指标	调研报告合格率	反映调研报告质量情况	≥90%	文件要求

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	学习时间	反映全年学习次数	≥12次	文件要求
	成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	≤2万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学习成果转化百分比	≥80%	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
	可持续影响指标	业务能力增强	全面提升思想教育及业务能力	≥80%	《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习细则》
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	学员对学习组织工作的满意率	≥85%	问卷调查

14、县政府新闻发布会工作专项经费绩效目标表

绩效目标			1.做好新闻发言人培训工作 2.建立完善的新闻发布制度，使全县新闻发布工作步入正轨。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	发布会次数	组织新闻发布会数量	≥5次	工作计划
	数量指标	培训次数	组织培训活动数量	≥5次	工作计划
	数量指标	培训人员数量	"组织培训新闻发言人数量"	≥1人	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	培训合格率	培训新闻发言人合格率	≥90%	工作计划
	时效指标	发布会及时性	新闻发布会及时向社会发布	≥95%	工作计划
	成本指标	预算控制数	资金控制在预算内	≤2.5 万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	增强影响力	增强新闻发布会的社会影响力	≥90%	工作计划
	可持续影响指标	促进社会进步	促进社会和谐发展	≥90%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	调查问卷

15、学习教育资料征订费用绩效目标表

绩效目标			1.通过加强学习教育资料，提高业务能力。 2.通过宣传党的政策导向，提高党员干部思想政治水平		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	征订数量	征订学习资料数量	≥2000 本	工作计划
	数量指标	实物资料征集数量	用于学习教育实物资料征集套件	≥3 套	工作计划
	质量指标	征订完成率	实际征订数量占计划征订数量的比率	≥90%	工作计划
	质量指标	征订学习效果	通过征订学习资料达到的学习效果	≥90%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	工作任务完成及时率	学习教育资料征订工作任务完成及时率	≥95%	工作计划
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤12 万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	提升社会影响力	通过学习，提高思想政治觉悟	≥90%	工作计划
	可持续影响指标	增强业务能力	通过学习，提高业务能力	≥90%	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥90%	问卷调查

16、中央、省媒体“青龙行”宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.通过开展报纸媒体等宣传工作，展示青龙发展的新形象、新进程、新成就。 2.通过提升青龙知名度美誉度，营造浓厚的社会宣传氛围。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	≥1000 篇	年度对外宣传计划
	质量指标	报导首发率	首发报导占有所有报导的比率	≥90%	年度对外宣传计划
	质量指标	稿件原创率	原创稿件占全部发表稿件比率	≥85%	年度对外宣传计划
	质量指标	专题宣传目标达成率	各区域版面对宣传秦皇岛的作用	100%	年度对外宣传计划
	时效指标	宣传工作完成及时性	反映青龙行宣传工作及时性	≥98%	年度对外宣传计划
	成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	≤10 万元	年度对外宣传计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	提升青龙知名度美誉度的效果	反映通过报纸媒体等宣传青龙形象达到的效果	≥98%	年度对外宣传计划
	可持续影响指标	挖掘产业、生态亮点	推动脱贫攻坚行动与乡村振兴的有效衔接，巩固十三五时期全县产业、生态等典型亮点，向十四五进档提升	≥98%	年度对外宣传计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	问卷调查

17、中央、省媒体“青龙行”宣传经费绩效目标表

绩效目标			1.利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就 2.提升青龙知名度美誉度，营造浓厚的社会宣传氛围		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	≥1000 篇	年度对外宣传计划
	数量指标	报导首发率（%）	首发报导占有所有报导的比率	≥90%	年度对外宣传计划
	数量指标	稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件比率	≥85%	年度对外宣传计划
	质量指标	专题版面宣传效果	各区域版面对宣传秦皇岛的作用	≥150 个	年度对外宣传计划
	时效指标	宣传工作完成及时性	反映青龙行宣传工作及时性	≥98%	年度对外宣传计划
	成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	≤5 万元	预算要求

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	提升青龙知名度美誉度的效果	反映通过报纸媒体等宣传青龙形象达到的效果	≥98%	年度对外宣传计划
	可持续影响指标	挖掘产业、生态亮点	推动脱贫攻坚行动与乡村振兴的有效衔接，巩固十三五时期全县产业、生态等典型亮点，向十四五进档提升	≥98%	年度对外宣传计划
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	问卷调查

18、关于提前下达 2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金的通知-原乡镇电影放映员生活补助（冀财教[2021]160 号）绩效目标表

绩效目标			1.通过对符合补助发放条件的老放映员按标准按时足额发放生活补助，保障了老放映员的生活需要。 2.通过对老电影放映员补助的按要求发放，增加了老电影放映员收入水平，降低信访事件的发生。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	73 人	冀财教[2021]160 号文件
	质量指标	老放映员补助到位率	老放映员补助配套资金到位数与预算数的比率	100%	冀财教[2021]160 号文件
	质量指标	老放映员补助发放率	符合条件的老放映员补助发放数与实际到位数的比率	100%	冀财教[2021]160 号文件
	质量指标	补助发放准确率	老放映员实际发放补助数与应发放补助数的比	100%	冀财教[2021]160 号文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			率		
	时效指标	补助发放及时性	确保老电影放映员工资及时发放	100%	冀财教[2021]160号文件
	成本指标	月补助标准	对老放映员每月的补助发放金额	420元/人	冀财教[2021]160号文件
效益指标	经济效益指标	家庭收入增加额	增加老放映员的家庭收入金额	9.59万元	冀财教[2021]160号文件
	社会效益指标	维护社会稳定	减少老放映员集体上访事件，维护社会稳定	<1次	冀财教[2021]160号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	老放映员满意度	老放映员对补助发放满意率	≥85%	问卷调查

19、关于提前下达2022年省级国家电影事业发展专项资金预算的通知（冀财教[2021]154号）绩效目标表

绩效目标			1.通过奖励影院放映国产影片，提高国产影片的影响力，力争放映国产影片票房收入占比在55%以上。 2.通过资助县城数字影院建设，丰富群众精神文化生活，提高基层群众的文化获得感。 3.通过资助影院使用先进技术设备，提升观众的观影感受。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量	1家	冀财教[2021]154号文件
	数量指标	资助影院数量	资助使用先进技术设备影院数量	1家	冀财教[2021]154号文件
	质量指标	国产影片收入占比	全年影院放映国产影片票房收入占总票房收入的比例	≥55%	冀财教[2021]154号文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	资金拨付及时性	及时拨付奖励资金及资助资金	100%	冀财教[2021]154号文件
	成本指标	奖励资金	放映国产影片奖励资金	≤1万元	冀财教[2021]154号文件
	成本指标	资助金额	资助影院使用先进技术设备金额	≤3万元	冀财教[2021]154号文件
效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入增长率	影院全年放映国产影片票房增长率	≥3%	冀财教[2021]154号文件
	社会效益指标	观影人次增长率	影院放映国产影片观影人次增长率	≥3%	冀财教[2021]154号文件
	可持续影响指标	增强影响力	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	≥1年	冀财教[2021]154号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对电影行业发展的满意度	≥85%	冀财教[2021]154号文件

20、关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设项目（新时代文明实践中心建设项目）预算的通知（冀财教[2021]145号）绩效目标表

绩效目标			1.涉密		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
	质量指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
	时效指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
	成本指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
效益指标	经济效益指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
	生态效益指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
	可持续影响指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密
满意度指标	服务对象满意度指标	涉密	涉密	1 涉密	涉密

21、关于下达 2021 年第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知-冀财教[2021]71 号绩效目标表

绩效目标			1.鼓励影院放映国产影片，放映国产影片票房收入占比在 55%以上。 2.资助县城数字影院建设 1 家，壮大电影市场。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助影院数量	补助县城数字影院数量	1 家	冀财教[2021]71 号
	数量指标	放映影院家数	放映国产影片影院家数	1 家	冀财教[2021]71 号
	质量指标	影院覆盖率	县城影院所属县城覆盖比率	≥95%	冀财教[2021]71 号
	时效指标	任务完成及时率	补助资金发放及时率	≥95%	冀财教[2021]71 号
	成本指标	奖励标准	"放映国产影片奖励资金"	≤1 万元	冀财教[2021]71 号
效益指标	经济效益指标	国产收入占比	国产影片票房收入占总票房收入的比率	≥60%	冀财教[2021]71 号
	社会效益指标	观影人次增长率	国产影片观影人次较 2020 年增长的比率	≥3%	冀财教[2021]71 号
	可持续影响指标	社会影响力	提高社会影响力，促进社会进步	≥95%	冀财教[2021]71 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众对国产影片的满意度占比情况	≥85%	冀财教[2021]71号

22、关于下达 2021 年省级国家电影事业发展专项资金的通知（冀财教[2021]43 号）绩效目标表

绩效目标			1.鼓励影院放映国产影片，放映国产影片票房收入占比在 55%以上。 2.资助县城数字影院建设 1 家，壮大电影市场。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助影院数量	补助县城数字影院数量	1 家	冀财教[2021]71号
	数量指标	放映影院家数	放映国产影片影院家数	1 家	冀财教[2021]71号
	质量指标	影院覆盖率	县城影院所属县城覆盖比率	≥95%	冀财教[2021]71号
	时效指标	完成及时率	补助资金发放完成及时率	100%	冀财教[2021]71号
	成本指标	补助标准	放映国产影片奖励资金	≤1 万元	冀财教[2021]71号
效益指标	经济效益指标	国产收入占比	国产影片票房收入占总票房收入的比率	≥60%	冀财教[2021]71号
	社会效益指标	观影人次增长率	国产影片观影人次较 2020 年增长的比率	≥3%	冀财教[2021]71号
	可持续影响指标	社会影响力	增强爱国意识，促进社会进步	≥90%	冀财教[2021]71号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众对国产影片的满意度占比情况	≥85%	冀财教[2021]71号

23、关于下达 2021 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算（新时代文明实践中心建设项目）的通知（冀财教[2021]55号）绩效目标表

绩效目标			1.着力建设新时代文明实践中心 2.提高人民群众的精神文明，促进社会和谐发展		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	建设实践中心数量	全县建设文明实践中心数量	≥8个	工作计划
	数量指标	宣传品数量	制作宣传品数量	≥12个	工作计划
	数量指标	组织培训次数	组织工作人员培训次数	≥3次	工作计划
	质量指标	任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	≥95%	工作计划
	时效指标	任务完成及时性	工作任务完成及时率	≥95%	工作计划
	成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	≤50万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	增强影响力	发展团结和谐的社会氛围	≥90%	工作计划
	可持续影响指标	持续作用力	通过社会宣传，促进社会持续发展作用力	≥90%	工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	≥85%	调查问卷

24、花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资绩效目标表

绩效目标			1.通过及时足额发放工作人员工资，保障职工权益及时有效保障。 2.通过调动员工工作积极性，保障花厂峪爱国主义教育基地的正常运转		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	工资发放人数	单位领取工资的人数	3人	教育基地工作人员管理办法
	质量指标	工资发放及时性	按月及时足额发放人员工资	0.55万元	教育基地工作人员管理办法
	质量指标	工资计算准确率	工资计算准确金额占总金额的比例	100%	工作计划
	时效指标	支付及时率	人员经费发放及时率	≥98%	工作计划
	成本指标	工资预算控制数	反映人员工资成本控制情况	≤6.6万元	预算要求
效益指标	社会效益指标	提高社会影响力	反映加强爱国主教育的社会影响力	≥98%	教育基地工作人员管理办法
	可持续影响指标	业务工作可持续性	通过及时落实人员待遇，保障日常工作的持续有序推进	≥95%	教育基地工作人员管理办法
	经济效益指标	工作人员生活水平	工作人员生活水平保持稳定	≥90%	教育基地工作人员管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	调查中满意和较满意的	≥90%	教育基地工作人员管理

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
			人数占调查总人数的比率		办法

25、原公社老电影放映员补助绩效目标表

绩效目标			1.通过按时足额发放老电影放映员补助，保障老电影放映员的基本生活的需要。 2.通过按时足额发放老电影放映员补助，减少老电影上访事件的发生，维护社会稳定。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	73 人	文件要求
	数量指标	老放映员补助到位率	老放映员补助配套资金到位数与预算数的比率	100%	文件要求
	数量指标	老放映员补助发放率	符合条件的老放映员补助发放数与实际到位数的比率	100%	文件要求
	数量指标	补贴人员数量（人）	享受补贴政策的人数占当年应发放人数比率	100%	文件要求
	质量指标	补助发放准确率	老放映员实际发放补助数与应发放补助数的比率	100%	文件要求
	时效指标	补助发放及时性	确保工作人员工资及时按时发放	年度前完成	文件要求
	成本指标	月人均补助标准	老电影放映员每月补助标准	450 元/人	文件要求
效益指标	社会效益指标	提升社会影响力	减少上访事件，促进社会和谐稳定	<1 件	文件要求

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	经济效益指标	增加家庭收入	增加老电影放映员的家庭收入	2800 元	文件要求
满意度指标	服务对象满意度指标	老放映员满意度	老放映员对补助发放满意率	≥85%	问卷调查

26、原公社老电影放映员补助（县级配套）绩效目标表

绩效目标			1.通过发放原公社老电影放映员补助，保障基本生活。 2.通过解决老放映员生活补助，促进社会稳定。		
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	73 人	年度工作计划及相关文件
	质量指标	老放映员补助发放率	符合条件的老放映员补助发放数与实际到位数的比率	100%	年度工作计划及相关文件
	质量指标	补助发放准确率	老放映员实际发放补助数与应发放补助数的比率	100%	年度工作计划及相关文件
	时效指标	补助发放及时性	确保工作人员工资及时按时发放	100%	年度工作计划及相关文件
	成本指标	预算控制数	确保工作人员在预算数内发放	≤38.96 万元	年度工作计划及相关文件
效益指标	社会效益指标	提升社会影响力	提现人文关怀，促进社会和谐进步	≥95%	年度工作计划及相关文件
	社会效益指标	维护社会稳定	保障补助发放，维护社会稳定	≥90%	年度工作计划及相关文件
	可持续影响指标	项目实施保障时限	通过项目实施维护社会稳定持续时限	≥1 年	年度工作计划及相关文件

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	老放映员满意度	老放映员对补助发放满意度率	≥85%	问卷调查

六、政府采购预算情况

2022年，中共青龙满族自治县委员会宣传部安排政府采购预算0.00万元。具体内容见下表。

单位政府采购预算

211 中共青龙满族自治县委员会宣传部

单位：万元

政府采购项目来源							政府采购金额 (当年单位预算安排资金)								2022年 预留中小微 企业份额	
项目名称	预算资金	采购物 品名称	政府 采购 目录 序号	计 量 单 位	数 量	单 价	合计	一 般 公 共 预 算 拨 款	基 金 预 算 拨 款	国 有 资 本 经 营 预 算 拨 款	财 政 专 户 核 拨	单 位 资 金	财 政 拨 款 结 转	非 财 政 拨 款 结 转 结 余		

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

七、国有资产信息

中共青龙满族自治县委员会宣传部（含所属单位）上年末固定资产金额为0.00万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为0.00万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

单位固定资产占用情况表

项目	数量	价值（金额单位：万元）

注：无固定资产占用情况，空表列示。

八、名词解释

- 1、一般公共预算拨款收入：**指县级财政当年拨付的资金。
- 2、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 3、其他收入：**指除“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”等以外的收入。主要是按规定动用的租房收入、存款利息收入等。
- 4、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作而发生的人员支出和公用支出。
- 5、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 6、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。
- 7、“三公”经费：**纳入县级财政预算管理的“三公”经费，是指县级单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。
- 8、机关运行费：**是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

9、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

10、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、其他需要说明的事项

我单位无其他需要说明的事项。