

2021 年度

单位预算公开文本



预算代码：211001

部门名称：中共青龙满族自治县委员会宣传部

二〇二二年十一月

目 录

第一部分 单位概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2021 年度单位决算报表

第三部分 2021 年单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

六、预算绩效情况说明

七、机关运行经费情况

八、政府采购情况

九、国有资产占用情况

十、其他需要说明的情况

第四部分 名词解释



第一部分 单位概况

一、单位职责

(一) 拟定全县宣传思想文化工作重大政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二) 统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三) 统筹指导协调全县学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作。

(四) 负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对全县先进典型的学习推广。会同县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众性思想工作。负责全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用。负责全县国防教育工作。

(五) 统筹分析研判和引导全县社会舆论，组织全县突发公共事件应急新闻工作。承担县突发公共事件应急新闻办公室日常工作。

(六) 拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

(七) 从宏观上统筹指导协调推动全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理。

(八) 从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众性文化

建设。

(九) 负责管理全县电影行政事务，指导监管电影放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动。

(十) 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。

(十一) 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十二) 统筹研究拟订有关全县精神文明建设的政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动。

(十三) 统筹协调全县对外宣传工作。指导协调有关部门研究拟定全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作。

(十四) 统筹协调组织开展新闻发布工作。承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作。指导协调各乡镇各部门的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实。拟订我县重大问题对外宣传口径。

(十五) 受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究和互联网信息等方面宣传文化单位的领导干部。对各乡镇、分管部门等宣传思想文化干部任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十六) 对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施方针、政策的指导。归口领导县融媒体中心、县旅游文化和广电局、县文联。

(十七) 完成县委交办的其他任务。

二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2021 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中共青龙满族自治县委员会宣传部	行政单位	财政拨款

注：1.  单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定额补助、财政性资金零补助四类。

第二部分 2021 年度单位决算报表

收入支出决算总表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部 2021年度 公开01表
 金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	298.34	一、一般公共服务支出	32	81.07
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	41.20	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	200.91
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	23.89
	9		九、卫生健康支出	40	14.15
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	41.20
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	16.50
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	339.54	本年支出合计	58	377.72
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	20.10	年末结转和结余	60	

收入决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

公开02表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		339.54	339.54					
201	一般公共服务支出	58.48	58.48					
20133	宣传事务	58.48	58.48					
2013302	一般行政管理事务	28.48	28.48					
2013399	其他宣传事务支出	30.00	30.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	193.87	193.87					
20701	文化和旅游	184.66	184.66					
2070101	行政运行	177.56	177.56					
2070105	文化展示及纪念机构	7.10	7.10					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	9.21	9.21					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	9.21	9.21					
208	社会保障和就业支出	23.12	23.12					
20805	行政事业单位养老支出	23.12	23.12					
2080501	行政单位离退休	0.14	0.14					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.98	22.98					
210	卫生健康支出	12.11	12.11					
21011	行政事业单位医疗	12.11	12.11					
2101101	行政单位医疗	6.29	6.29					
2101102	事业单位医疗	5.82	5.82					
212	城乡社区支出	41.20	41.20					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	41.20	41.20					
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	41.20	41.20					
221	住房保障支出	10.75	10.75					
22102	住房改革支出	10.75	10.75					
2210201	住房公积金	10.75	10.75					

注：本表反映部门（或单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

公开03表

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		377.72	238.14	139.58			
201	一般公共服务支出	81.07		81.07			
20133	宣传事务	81.07		81.07			
2013302	一般行政管理事务	28.48		28.48			
2013399	其他宣传事务支出	52.59		52.59			
207	文化旅游体育与传媒支出	200.91	183.60	17.31			
20701	文化和旅游	190.70	183.60	7.10			
2070101	行政运行	183.60	183.60				
2070105	文化展示及纪念机构	7.10		7.10			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.00		1.00			
2070701	资助国产影片放映	1.00		1.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	9.21		9.21			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	9.21		9.21			
208	社会保障和就业支出	23.89	23.89				
20805	行政事业单位养老支出	23.89	23.89				
2080501	行政单位离退休	0.14	0.14				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.75	23.75				
210	卫生健康支出	14.15	14.15				
21011	行政事业单位医疗	14.15	14.15				
2101101	行政单位医疗	8.01	8.01				
2101102	事业单位医疗	6.14	6.14				
212	城乡社区支出	41.20		41.20			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	41.20		41.20			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	41.20		41.20			
221	住房保障支出	16.50	16.50				
22102	住房改革支出	16.50	16.50				
2210201	住房公积金	16.50	16.50				

注：本表反映部门（或单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

公开04表
金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	298.34	一、一般公共服务支出	33	81.07	81.07		
二、政府性基金预算财政拨款	2	41.20	二、外交支出	34				
三、国有资本经营财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	200.91	199.91	1.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	23.89	23.89		
	9		九、卫生健康支出	41	14.15	14.15		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43	41.20		41.20	
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	16.50	16.50		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	339.54	本年支出合计	59	377.72	335.52	42.20	
年初财政拨款结转和结余	28	38.18	年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29	37.18		61				
政府性基金预算财政拨款	30	1.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	377.72	总计	64	377.72	335.52	42.20	

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		335.52	238.14	97.38
201	一般公共服务支出	81.07		81.07
20133	宣传事务	81.07		81.07
2013302	一般行政管理事务	28.48		28.48
2013399	其他宣传事务支出	52.59		52.59
207	文化旅游体育与传媒支出	199.91	183.60	16.31
20701	文化和旅游	190.70	183.60	7.10
2070101	行政运行	183.60	183.60	
2070105	文化展示及纪念机构	7.10		7.10
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	9.21		9.21
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	9.21		9.21
208	社会保障和就业支出	23.89	23.89	
20805	行政事业单位养老支出	23.89	23.89	
2080501	行政单位离退休	0.14	0.14	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.75	23.75	
210	卫生健康支出	14.15	14.15	
21011	行政事业单位医疗	14.15	14.15	
2101101	行政单位医疗	8.01	8.01	
2101102	事业单位医疗	6.14	6.14	
221	住房保障支出	16.50	16.50	
22102	住房改革支出	16.50	16.50	
2210201	住房公积金	16.50	16.50	

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开06表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	207.39	302	商品和服务支出	30.61	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	92.66	30201	办公费	0.56	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	24.78	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	4.43	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	29.48	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.75	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	0.82	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.40	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.40	30211	差旅费	0.13	31008	物资储备	
30113	住房公积金	16.50	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	20.00	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.14	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	0.14	30217	公务接待费	0.40	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39906	赠与	
30308	助学金		30228	工会经费		39907	国家赔偿费用支出	
30309	奖励金		30229	福利费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	0.29	39999	其他支出	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	8.42			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出				
人员经费合计		207.53	公用经费合计					30.61

注：本表反映部门（或单位）本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部 2021年度 公开07表
金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.75		3.20		3.20	2.55	0.69		0.29		0.29	0.40

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

公开08表
金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1.00	41.20	42.20		42.20	
207	文化旅游体育与传媒支出	1.00		1.00		1.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.00		1.00		1.00	
2070701	资助国产影片放映	1.00		1.00		1.00	
212	城乡社区支出		41.20	41.20		41.20	
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出		41.20	41.20		41.20	
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出		41.20	41.20		41.20	

注：本表反映部门（或单位）本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表
金额单位：万元

部门：中共青龙满族自治县委员会宣传部

2021年度

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

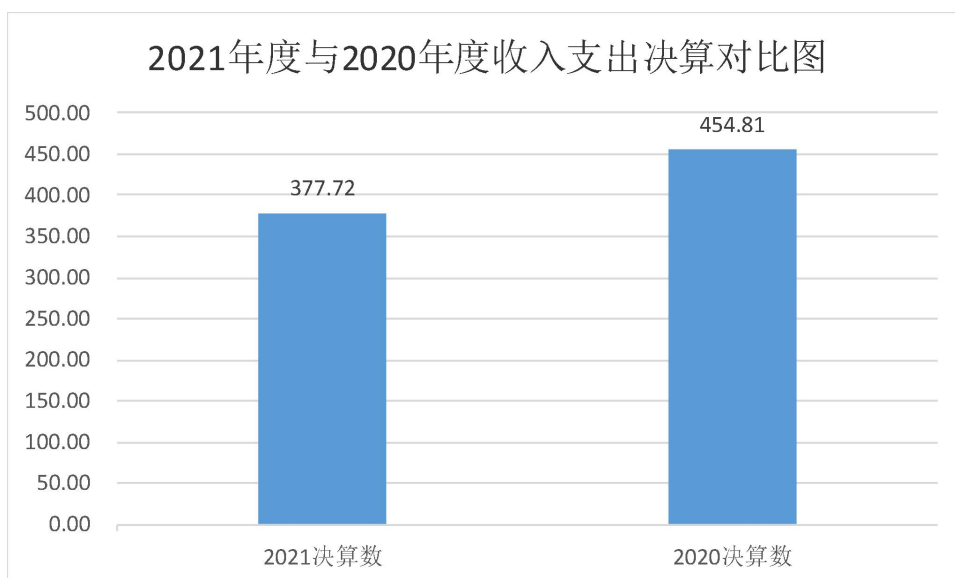
注：本表反映部门（或单位）本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门（或单位）本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。



第三部分 2021 年度单位决算情况说明

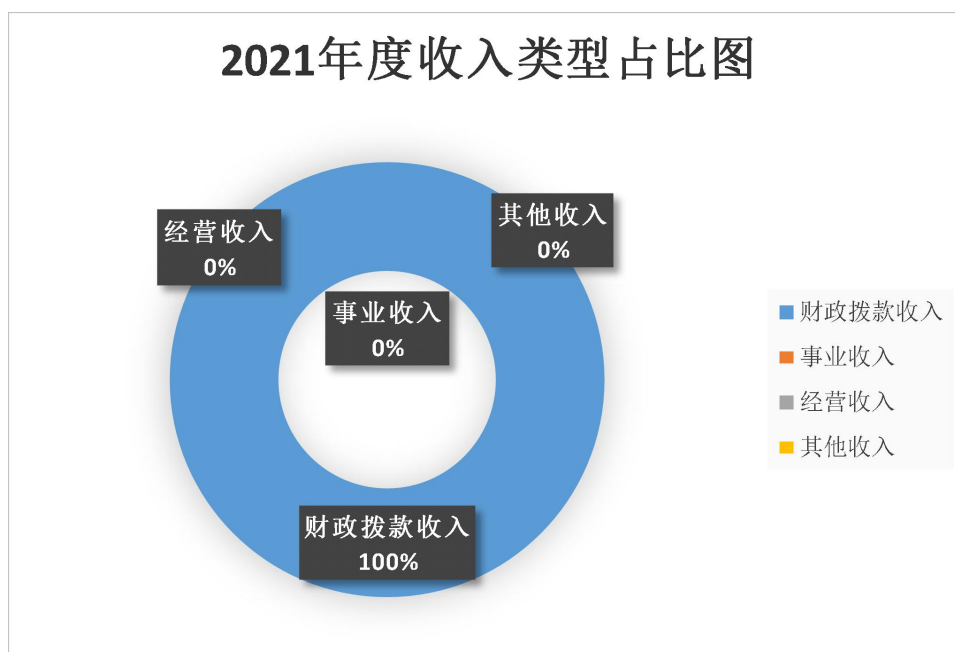
一、收入支出决算总体情况说明

本单位 2021 年度收、支总计（含结转和结余）377.72 万元。与 2020 年度决算相比，收支各减少 77.09 万元，降低 17.0%，主要原因是基本支出、基础设施项目的增加。



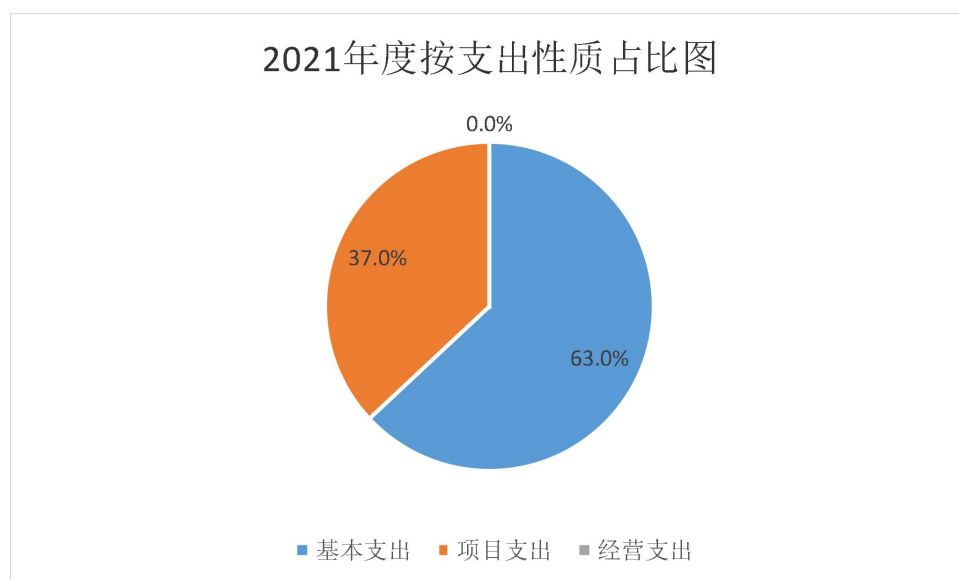
二、收入决算情况说明

本单位 2021 年度收入合计 339.54 万元，其中：财政拨款收入 339.54 万元，占 100.0%；事业收入 0.00 万元，占 0.0%；经营收入 0.00 万元，占 0.0%；其他收入 0.00 万元，占 0.0%。



三、支出决算情况说明

本单位 2021 年度支出合计 377.72 万元，其中：基本支出 238.14 万元，占 63.0%；项目支出 139.58 万元，占 37.0%；经营支出 0.00 万元，占 0.0%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

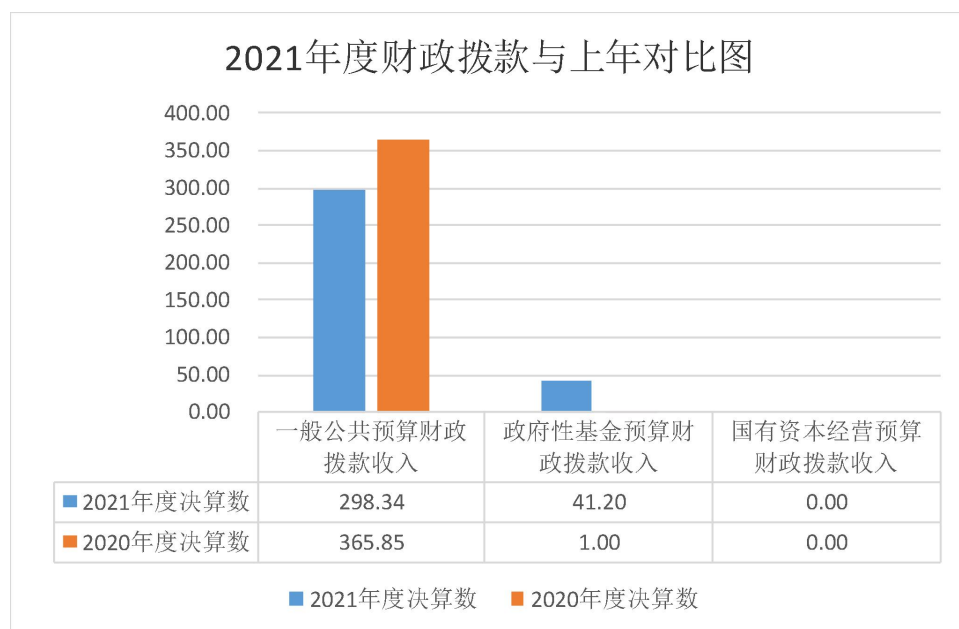
（一）财政拨款收支与 2020 年度决算对比情况

本单位 2021 年度财政拨款本年收入 339.54 万元，比 2020 年度减少 27.31 万元，降低 7.4%，主要原因是基本支出、宣传推介项目的减少；本年支出 377.72 万元，比上年减少 13.30 万元，降低 3.4%，主要原因是基本支出减少。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 298.34 万元，比上年减少 67.51 万元，降低 18.5%；主要原因是工资调整、社会保障支出、等支出减少；本年支出 335.52 万元，比上年减少 55.50 万元，降低 14.2%，主要原因是基本支出、基础设施项目的减少。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 41.20 万元，比上年增加 40.20 万元，增长 4020.0%，主要原因是基本支出增加，追加拨款收入；本年支出 42.20 万元，比上年增加 42.20 万元，增长 42.20 万元，主要原因是基本支出、基础设施项目的增加。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0.00 万元，与上年持平；本年支出 0.00 万元，与上年持平。



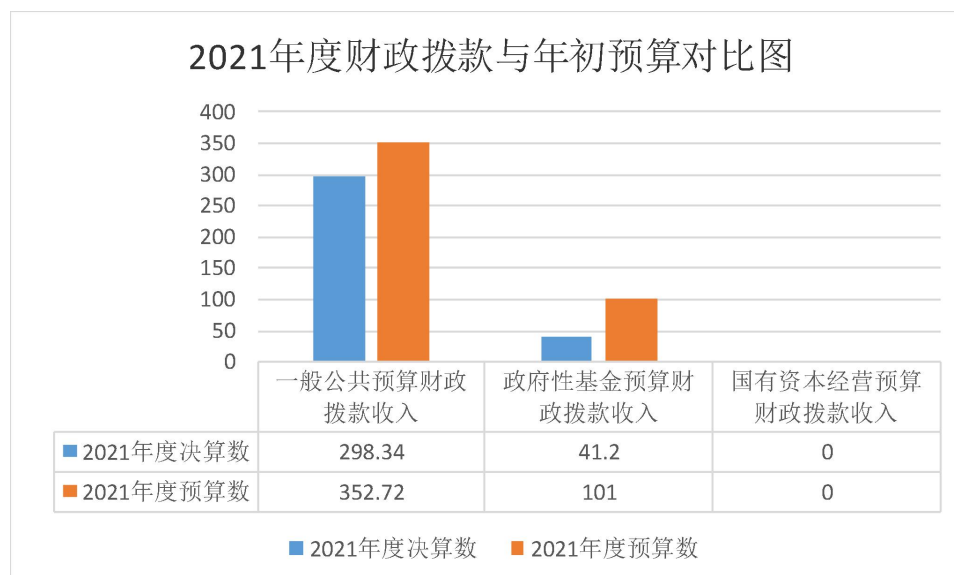
（二）财政拨款收支与年初预算数对比情况

本单位 2021 年度财政拨款本年收入 339.54 万元，完成年初预算的 74.8%，比年初预算减少 114.18 万元，决算数小于预算数主要原因是人员经费、宣传经费的减少；本年支出 377.72 万元，完成年初预算的 83.3%，比年初预算减少 76.00 万元，决算数小于预算数主要原因是主要是人员经费、宣传经费的减少。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 84.6%，比年初预算减少 54.38 万元，主要是人员经费、宣传经费的减少；本年支出完成年初预算 95.1%，比年初预算减少 17.20 万元，主要是人员经费、宣传经费的减少。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 40.79%，比年初预算减少 59.80 万元，主要是人员经费、宣传经费的减少；本年支出完成年初预算 41.8%，比年初预算减少 58.80 万元，主要是人员经费、宣传经费的减少。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0.00 万元，与预算持平；本年支出 0.00 万元，与预算持平。



（三）财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 377.72 万元，主要用于以下方面。

一般公共服务（类）支出 81.07 万元，占 21.5%，主要用于一般公共服务(类)等支出；文化旅游体育与传媒(类)支出 200.91 万元，占 53.2%，主要用于文化旅游体育与传媒（类）支出包括社会宣传费、板栗节社会推介费得费用；社会保障和就业（类）支出 23.89 万元，占 6.3%，主要用于于人员社会保障缴费及退休人员工资等 支出；卫生健康（类）支出 14.15 万元，占 3.7%，主要用于于人员医疗缴费等支出；城乡社区（类）支出 41.20 万元，占 10.9%，主要用于城乡社区等费用支出；住房保障（类）支出 16.50 万元，占 4.4%，主要用于人员住房公积金等支出。

（四）一般公共预算基本支出决算情况说明

2021 年度财政拨款基本支出 238.14 万元，其中：

人员经费 207.53 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖

金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、住房公积金、医疗费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出；

公用经费 30.61 万元，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、专用设备购置、信息网络及软件购置更新。

五、一般公共预算“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本单位 2021 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 5.75 万元，支出决算为 0.69 万元，完成预算的 11.9%，较预算减少 5.06 万元，降低 88.1%，主要是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支；较 2020 年度决算减少 6.12 万元，降低 89.9%，主要是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本单位 2021 年度因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，支出决算 0.00 万元。其中因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人，无本单位组织的出国（境）团组。因公出国（境）费支出较预算持平；较上年持平。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。本单位 2021 年度公务用车购置及运行维护费预算为 3.20 万元，支出决算 0.29 万元，完成预算的 9.1%。较预算减少 2.91 万元，降低 90.9%，主要是缩

减公务用车运行 2.91 万元；较上年减少 2.71 万元，降低 90.3%，主要是单位厉行节约，压缩开支。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元：本单位 2021 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0.00 万元。公务用车购置费支出较预算持平；较上年持平。

公务用车运行维护费支出 0.29 万元：本单位 2021 年度单位公务用车保有量 1 辆。公车运行维护费支出较预算减少 2.91 万元，降低 90.9%，主要是缩减公务用车运行 2.91 万元；较上年减少 2.71 万元，降低 90.3%，主要是单位厉行节约，压缩开支。

3. **公务接待费支出情况。**本单位 2021 年度公务接待费支出预算为 2.55 万元，支出决算 0.40 万元，完成预算的 15.7%。本年度共发生公务接待 22 批次、136 人次。公务接待费支出较预算减少 2.15 万元，降低 84.5%，主要是 ；较上年减少 3.41 万元，降低 89.6%，主要是单位厉行节约，压缩开支。

六、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 20 个，共涉及资金 XX 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2021 年度社会宣传经费、板栗节宣传经费项目、党委讲师团工作专项经费及建党一百周年系列活动宣传费等 17 个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 175.4684 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资、花厂峪爱国主义教育基地日常运行费、原公社老电影放映补助项目开展了重点评价，涉及一般公共预算支出 36.81 万元。从评价情况来看，我单位对各项预算项目进行事前、事中和事后监控，在保证资

金安全的基础上，确保每项资金发挥最大效益。杜绝资金挪用、侵占、截留、滞留等违法违纪行为，坚持用制度管人、按程序办事。把预算执行与绩效运行“双监控”作为预算管理的常态化工作，镇财政负责监控督促支出进度，确保资金拨付及时，做到绩效目标运行清晰。

（二）单位决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映社会宣传经费、板栗节宣传经费项目、党委讲师团工作专项经费及建党一百周年系列活动宣传费项目等 20 个项目绩效自评结果。

1. 2019 年省级文明城市创建（精神文明建设）所欠专项经费

（1）2019 年省级文明城市创建（精神文明建设）所欠专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，2019 年省级文明城市创建（精神文明建设）所欠专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 40 万元，执行数为 40 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	2019 年省级文明城市创建（精神文明建设）所欠专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	40	40	40	100%		
	其中：当年财政拨款	40	40	40	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	利用广场大屏幕，播放宣传片、带领相关部门外出考察，打造主要街区，提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质		提高知晓率、重点打造各街区创城氛围，提高城市市民文明素质			100	
四、年度绩效指标完成	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分

情况	产出指标	数量指标	任务完成率	创城过程中完成的上级任务的比例	95	10	10	
			播放宣传片数量	广场大屏滚动播放宣传片2个	2	10	10	
			宣传车数量	在主要街区用宣传车进行宣传	2	10	10	
			城市市民文明素质提升率	城市市民文明素质得到提升的比例	85	10	8.5	
		质量指标	创城验收合格率	反映创城验收质量情况	90	10	9	
		时效指标	及时完成创城宣传任务	反映创城宣传任务完成的及时性	及时	10	10	
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	30	10	10	
		经济效益指标	社会效益指标	创城知晓率	社会各界人士对创城知晓率	90	10	9
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	9	
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				9	
	总分（共计100分）							94.5
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）							优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

2. 关于提前下达 2021 年省级公共文化服务体系建设补助资金

（1）2 关于提前下达 2021 年省级公共文化服务体系建设补助资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，2 关于提前下达 2021 年省级公共文化服务体系建设补助资金项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 9.21 万元，执行数为 9.21 万元，完成预算的 100%。项目绩

效目标完成情况：

(2) 项目绩效目标完成情况：营造良好观影风气，社会和谐进步。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于提前下达 2021 年省级公共文化服务体系建设补助资金（第二批）的通知（冀财教[2020]190 号）					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	9.21	9.21		9.21	100%	
	其中：当年财政拨款	9.21	9.21		9.21	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	按照文件要求，对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障、维护老电影放映员信访稳定工作。		营造良好观影风气，社会和谐进步				
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	老放映员补助到位情况	老放映员补助配套资金到位率	100	10	10
			老放映员补助人数	发放老放映员补助人数	74	10	10
			老放映员补助发放情况	符合条件的老放映员补助发放率	100	10	10
			补贴人员数量（人）	享受补贴政策的人数占当年应发放人数比率	100	10	10
		质量指标	工资发放准确率	反映工资准确发放情况	100	10	10
		时效指标	工资发放及时性	反映工资及时按时发放	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	9.21	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	营造良好观影风气	营造良好观影风气，社会和谐进步	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	老放映员满意度	老放映员对工资发放满意率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

3. 板栗节宣传经费

（1）板栗节宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，板栗节宣传经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 14.2584 万元，执行数为 14.2584 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：资金及时到位，保障项目顺利实施。

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	板栗节宣传经费						
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	14.2584	14.2584		14.2584	100%		
	其中：当年财政拨款	14.2584	14.2584		14.2584	100%		
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	通过开展板栗节项目，提升我县板栗品牌的知名度，扩大青龙板栗的销售量，从而增加产业规模，增加农民收入超过 3%。			资金及时到位，保障项目顺利实施。			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分	
	产出指标	数量指标	线上宣传	线上宣传的次数	1	10	10	
			宣传片数量	拍摄宣传片的数量	1	10	10	
			宣传册数量	印发的宣传册数量	10 月底前	10	10	
			线下开展宣传方式的品种或数量（次或种）	反映开展对外宣传形式的多样性	15	10	10	
		质量指标	宣传活动知晓率	通过宣传，大家对青龙板栗的知晓情况	300	10	10	

			验收合格率	宣传资料验收合格率	1	10	10
		时效指标	活动举办及时性	按年初活动计划及时举办活动	90	10	10
		成本指标	单位成本	反应活动投入情况	100	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	特色产业产值同比增长率	通过开展板栗产业节项目，提高全县板栗产值	3	10	10
		社会效益指标	宣传活动的完成率	宣传活动的完成比	100	10	10
		经济效益指标	新增销售额	新增销售额	10	10	10
		生态效益指标	提高有机肥使用率	提高有机肥使用占比	3	10	10
		可持续影响指标	带动农户增收	带动农户增加收入	5	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	95	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

4. 党委讲师团工作专项经费

（1）党委讲师团工作专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，党委讲师团工作专项经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 10 万元，执行数为 10 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：通过有效宣讲工作，巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	党委讲师团工作专项经费		
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级

二、预算执行情况		年初预算数		全年预算数		全年执行数		执行率（%）	
	年度项目资金总额	10		10		10		100%	
	其中：当年财政拨款	10		10		10		100%	
	上年结转资金								
	其他资金								
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	通过宣讲习近平总书记对河北工作的重要指示批示，宣传的二十大的精神，促进党的政策理论传达到基层。			通过有效宣讲工作，巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础				100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分	
	产出指标（50）	数量指标	重大主题宣讲活动次数		年内全县针对重大主题的宣讲活动次数	12	10	10	
			经常性的基层理论宣讲活动次数		年内全县针对基层普遍关心的问题的宣讲活动次数	24	10	10	
			网络宣讲平台宣讲次数		年内全县拓展网络平台的宣讲活动次数	6	10	10	
		质量指标	多渠道宣传达到良好效果		反映党委讲师团宣传效果	宣传效果显著	10	10	
		时效指标	重大主题宣讲活动时间		反映重大主题宣讲活动时间	每月一次	10	10	
		时效指标	基层理论宣讲活动时间		反映基层理论宣讲活动时间	每月两次	10	10	
		时效指标	网络宣讲平台宣讲时间		反映网络宣讲平台宣讲时间	每两个月一次	10	10	
		成本指标	成本预算控制数		各项支出控制在预算额度内	10	10	10	
		社会效益指标	群众对新时代理论政策的知晓率		受访群众对重大方针政策及理论的知晓程度	90	10	10	
	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度		学员对科研论文转化为精品课程的满意程度	95	10	10	
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					10	
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					10	
	总分（共计100分）								100
评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）								优	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无								

5. 花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资

（1）花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资项目自评综述：

根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地工作人

员工工资项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 6.6 万元，执行数为 6.6 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：不断扩大基地的社会影响力，进一步弘扬了革命老区精神。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地工作人员工资					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	6.6	6.6	6.6	100%		
	其中：当年财政拨款	6.6	6.6	6.6	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过对花厂峪爱国主义教育基地的维护和建设，增强基地承载能力水平建设		不断扩大基地的社会影响力，进一步弘扬革命老区精神			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	组织参观学习人次	组织前往宣传教育基地参观的人次	10	10	10
			馆藏资料册数	馆藏的资料数量	1000	10	10
			馆藏档案册数	馆藏的档案数量	1000	10	10
	产出指标	质量指标	爱国主意见宣讲效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
			发放工作人员工资准确率	反映工资发放准确情况	100	10	10
		时效指标	及时发放工作人员工资	反映工资发放及时情况	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	6	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	加强爱国主义教育	反映加强爱国主意见教育的社会影响力	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

6. 花厂峪爱国主义教育基地日常运行费

（1）花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，花厂峪爱国主义教育基地日常运行费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为2万元，执行数为2万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：花厂峪爱国主义教育基地日常运行一切正常。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	花厂峪爱国主义教育基地日常运行费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	2	2		2	100%	
	其中：当年财政拨款	2	2		2	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过对花厂峪爱国主义教育基地的维护和建设，增强基地承载能力个水平建设。		花厂峪爱国主义教育基地日常运行一切正常			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值 自评得分

	产出指标	数量指标	组织参观学习人次（人）	组织前往宣传教育基地参观的人次	10	10	10
			馆藏资料数(册)	馆藏的资料数量	1000	10	10
		质量指标	馆藏档案数(册)	馆藏的档案数量	1000	10	10
			爱国主意宣讲效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时支付各项费用	反映各项费用支付时间	效果明显	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	2	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	加强爱国主义教育弘扬革命老区精神	反映加强爱国主教育的社会影响力	效果明显	10	10
		社会效益指标	按预算指标完成	通过科学编制预算，严格遵守各项制度，提高财政资金的使用效率，做到节俭高效	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100

	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）	优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无	

7. 建党一百周年系列活动宣传费

（1）建党一百周年系列活动宣传费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，建党一百周年系列活动宣传费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：通过项目实施浓厚全县上下建党100周年的舆论氛围和社会氛围。

2021年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：

一、基本情况	项目名称	建党一百周年系列活动宣传费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	10	10		10	100%	
	其中：当年财政拨款	10	10		10	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成情况	
	通过庆祝活动巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础		通过项目实施浓厚全县上下建党100周年的舆论氛围和社会氛围			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	开展宣讲活动次数	对社会各界群众开展宣讲活动次数	2	10	10
			展馆布展面积	对抗战纪念馆布展面积	300	10	10
			制作展牌数量	建党100周年制作展牌数量	40	10	10
		质量指标	展牌及布展合格率	展牌及布展通过验收比率	100	10	10
		时效指标	宣传工作完成及时性	宣传工作按工作计划如期完成	如期完成	10	10
		成本指标	展牌制作金额	平均每块展牌预计金额0.1万元，共计4万元	4	10	10

		成本指标	展馆布展金额	预计每平米布展费用350元，共计10.05万元	10.05	10	1
		社会效益指标	宣讲费用	宣讲两次预计费用5.95万元	5.95	10	1
		社会效益指标	广大党员干部群众团结奋进	通过项目项目实施有效巩固提升全县广大党员干部群众团结奋进、创新争优的思想基础	效果显著	10	1
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	95	10	1
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				1
	总分（共计100分）						10
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
	五、存在问题、原因及下一步整改措施	无					

8. 青龙报道专项经费

(1) 青龙报道专项经费项目自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 青龙报道专项经费项目绩效自评得分为100分(绩效自评表附后)。全年预算数为3万元, 执行数为3万元, 完成预算的100%。

(2) 项目绩效目标完成情况: 反映社会主义核心价值观营造了良好的社会氛围。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位(盖章): 中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	青龙报道专项经费			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率(%)
	年度项目资金总额	3	3	3	100%

	其中：当年财政拨款	3	3	3	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率		
	创新“青龙报道”宣传形式，努力营造十九届四中全会宣传氛围		反映社会主义核心价值观营造了良好的社会氛围		100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏个数	在青龙报道开办宣传专栏的数量	10	10	10
			组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	5	10	10
			制作宣传品份数	制作宣传品的数量	6	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	100	10	10
			宣传品验收合格率	制作宣传品的质量	100	10	10
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	3	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	多渠道开展宣传工作的效果	通过青龙报道栏目、宣传活动、宣传品制作等达到的效果	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

9. 软件正版化工作专项经费

（1）软件正版化工作专项经费项目自评综述：根据年初设定

的绩效目标，软件正版化工作专项经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为19.8万元，执行数为19.8万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：提升了全县党员干部运用正版化软件的意识、确保了全县党政机关办公软件安全。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	软件正版化工作专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	19.8	19.8	19.8	100%		
	其中：当年财政拨款	19.8	19.8	19.8	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	实现全县党政机关办公软件正版化全覆盖		提升了全县党员干部运用正版化软件的意识、确保了全县党政机关办公软件安全			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
			单位数量	对各乡镇、各县直单位覆盖数量统计	74	10	10
			计算机数量	摸底排查全县计算机数量统计	2000	10	10
		成本指标	场地授权费用	实现全县党政机关全覆盖	19.8	10	10
		时效指标	工作完成及时性	安装工作如期完成	如期完成	10	10
		质量指标	安装率	安装验收比率	100	10	10
		经济效益指标	提升软件正版化意识	通过项目实施有效提高党政机关软件正版意识	效果显著	10	10
		可持续影响指标	保证办公安全	通过项目实施保证办公安全	效果显著	10	10
		生态效益指标	降低办公耗能	正版软件办公效率	12	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人	90	10	10
			指标 2				
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

10. 扫黄打非专项经费

（1）扫黄打非专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，扫黄打非专项经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为5万元，执行数为5万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：保证全县意识形态领域安全。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	扫黄打非专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	确保全县扫黄打非市场稳定安全		保证全县意识形态领域安全			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	开展扫黄打非执法次数	对全县扫黄打非市场进行综合执法	12	10	10

			检查文化企业	对全县书店、印刷厂等文化经营场所检查	70	10	10
		质量指标	不合格出版物等	检查不合格出版物等	100	10	10
		时效指标	完成及时性	按工作计划如期完成	如期完成	10	10
		成本指标	检查费用	委托专业机构验证盗版出版物	4	10	10
		经济效益指标	保障消费者合法权益	保障消费者合法权益	成效显著	10	10
		可持续影响指标	净化文化市场	净化文化市场	成效显著	10	10
		社会效益指标	提高消费者利益和维权意识	提高消费者利益和维权意识	成效显著	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度	调查中满意和较满意的人	95	10	10
			指标 2				
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

11. 社会宣传经费

（1）社会宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，社会宣传经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。

全年预算数为 5 万元，执行数为 5 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：加大舆论监督报道、系列报道的采写力度。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	社会宣传经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	5	5		5	100%	
	其中：当年财政拨款	5	5		5	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	围绕中心，策划主题和重点宣传，新闻的权威性、吸引力和感染力不断提高		加大舆论监督报道、系列报道的采写力度			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	开办宣传专栏个数	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	10	10	10
			组织宣传活动次数	组织宣传活动次数	6	10	10
			制作宣传品数量	制作宣传品的数量	8	10	10
		质量指标	宣传工作任务完成率	反映各项宣传工作任务完成情况	100	10	10
			宣传效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项宣传任务完成的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	5	10	10
		经济效益指标	报导首发率（%）	首发的报导占有报导的比率	90	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

12. 板栗节宣传经费

（1）板栗节宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，板栗节宣传经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为14.2584万元，执行数为14.2584万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：资金及时到位，保障项目顺利实施。

13. 省、市级重点报刊专版制作费

（1）省、市级重点报刊专版制作费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，省、市级重点报刊专版制作费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为15万元，执行数为15万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：传播青龙声音，树立青龙良好形象，充分展示了青龙脱贫攻坚工作成效、亮点。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省、市级重点报刊专版制作费			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）
	年度项目资金总额	15	15	15	100%
	其中：当年财政拨款	15	15	15	100%
	上年结转资金				
	其他资金				

三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率		
	长城网等省市媒体开设青龙专版，充分展示青龙脱贫攻坚工作成效、亮点			传播青龙声音，树立青龙良好形象		100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分	
	产出指标	数量指标	开办宣传专栏数（个）	在新闻媒体开办宣传专栏的数量	4	10	10	
			刊发专版数量（期）	在媒体刊发专版件数量	22	10	10	
			宣传贫困村数量	反映全县“十三五”贫困村宣传数量	87	10	10	
		质量指标	稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件的比率	80	10	10	
			宣传效果	通过宣传达到的效果	效果明显	10	10	
		时效指标	及时完成各项宣传任务	反映各项宣传任务完成的及时性	及时	10	10	
		成本指标	预算控制数	反映成本控制情况	15	10	10	
		经济效益指标	社会效益指标	省市级重点报刊宣传效果	通过省市级重点报刊宣传达到的效果	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10	
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。					
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10	
	总分（共计 100 分）						100	
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优	
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

14. 省级国家电影事业发展专项资金

（1）关于下达 2021 年省级国家电影事业发展专项资金的通

知（冀财教[2021]43号）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，关于下达2021年省级国家电影事业发展专项资金的通知（冀财教[2021]43号）项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为1万元，执行数为1万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：通过奖励放映国产影片成绩突出的影院，资助优秀国产影片的宣传发行，提高国产电影的影响力，力争国产影片票房占票房总收入的50%以上，提高了国产电影的影响力。

2021年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于下达2021年省级国家电影事业发展专项资金的通知（冀财教[2021]43号）					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	1	1		1	100%	
	其中：当年财政拨款	1	1		1	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	通过奖励放映国产影片成绩突出的影院，资助优秀国产影片的宣传发行，提高国产电影的影响力，力争国产影片票房占票房总收入的50%以上。		提高了国产电影的影响力，			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	资助影院数量	资助县城影院建设数量	1	10	10
			奖励影院数量	奖励放映国产影片成绩突出影院数量	1	10	10
		质量指标	放映国产影片票房收入占比	放映国产影片票房收入占总票房收入的比率	50	10	10
		时效指标	完成时间	年底前完成拨付	年底完成	10	10
		成本指标	资助标准	县城影院建设资助金额	1	10	10
		经济效益指标	票房收入增长率	放映国产影片票房收入较2020年的增长比率	3	10	10

五、存在问题、原因及下一步整改措施		社会效益指标	观影人次增长率	国产影片观影人次较 2020 年的增长比率	3	10	10
		可持续影响指标	营造良好观影风气、促进社会和谐进步	营造良好观影风气、促进社会和谐进步	1	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	观众满意度	观众对县城影院建设情况满意度	85	10	10
			群众满意度	群众对县城电影行业发展的满意度	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
	无						

15. 治国理政三征订费用

（1）治国理政三征订费用项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，治国理政三征订费用项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 26.2 万元，执行数为 26.2 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：通过项目实施运用党的最新理论成果武装头脑指导实践，推动县域经济社会高质量发展，通过项目实施浓厚学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想良好的学习氛围。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	治国理政三征订费用			
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级	
二、预算执		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率（%）

行情况	年度项目资金总额	26.2	26.2	26.2	100%		
	其中：当年财政拨款	26.2	26.2	26.2	100%		
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况		总体完成率		
	通过项目实施浓厚学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想良好的学习氛围		通过项目实施运用党的最新理论成果武装头脑指导实践，推动县域经济社会高质量发展		100		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	征订册数	按照市定任务确定	3275	10	10
			分发册数	各乡镇和县直单位数量及班子成员职数确实	3275	10	10
		质量指标	发放率	治国理政册数发放比例	100	10	10
		成本指标	购买资金	书目单价80元	26.2	10	10
		时效指标	征订发放及时性	按照省市要求按照既定时间节点发放到位	如期完成	10	10
		可持续影响指标	提高广大党员干部的理论水平	通过学习治国理政三，提高党员干部运用新思想指导新实践的能力水平	效果显著	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意	调查中满意的人	100	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

16. 县委理论学习中心组专题学习经费

（1）县委理论学习中心组专题学习经费项目自评综述：根据

年初设定的绩效目标，县委理论学习中心组专题学习经费项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 3 万元，执行数为 3 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	县委理论学习中心组专题学习经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	3	3		3	100%	
	其中：当年财政拨款	3	3		3	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	对集体学习研讨情况、学习制度制定执行情况、学习安排落实情况和学习成果转化情况进行考核评价。		加强中国特色社会主义理论体系学习，强化党性修养			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
		数量指标	完成调研报告数量（篇）	当年完成调研报告的数量	12	10	10
			学习制度制定完成比率	学习制度制定完成占全县的百分比	90	10	10
			学习研讨次数	学习研讨数量	12	10	10
	产出指标	质量指标	学习调研合格率	反映学习研讨质量情况	90	10	10
			调研报告合格率	反映调研报告质量情况	90	10	10
		时效指标	学习时间	反映学习时间情况	1	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	3	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	学习成果转化率	学习成果转化百分比	80	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	学员满意度	学员对学习组织工作的满意率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。				10
	总分（共计100分）						100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

17. 县政府新闻发布会工作专项经费板栗节宣传经费

（1）县政府新闻发布会工作专项经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，县政府新闻发布会工作专项经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为3万元，执行数为3万元，完成预算的100%。

（2）项目绩效目标完成情况：解决回应相关社会关切，做到聚民心、暖人心，助力政府政务公开落实，加强政府自身建设。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	县政府新闻发布会工作专项经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部		实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	3	3		3	100%	
	其中：当年财政拨款	3	3		3	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	解决回应相关社会关切，做到聚民心、暖人心		助力政府政务公开落实，加强政府自身建设			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分

	产出指标	数量指标	举办新闻发布会（次）	组织新闻发布会数量	5	10	10
			组织培训活动（次）	组织培训活动数量	5	10	10
		质量指标	新闻发布会成功率	反映新闻发布会举办是否成功	90	10	10
			培训合格率	反映参加培训人员合格情况	90	10	10
		时效指标	及时举办发布会	反映新闻发布工作的及时性	及时	10	10
			及时组织培训	反映培训组织的及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	3	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	县政府新闻发布工作社会影响力	反映县政府新闻发布工作对县政府宣传工作的引导宣传作用	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	舆情处置满意率	舆情处置调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	90	10	10
			学员满意度（%）	调查中满意和较满意的受训学员数量占调查总人数的比率	90	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

18. 原公社老电影放映员补助

（1）原公社老电影放映员补助项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，原公社老电影放映员补助项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 28.21 万元，执行数为 28.21 万元，完成预算的 100%。

（2）项目绩效目标完成情况：对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障，维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	原公社老电影放映员补助						
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部			实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级		
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）		
	年度项目资金总额	28.21	28.21		28.21	100%		
	其中：当年财政拨款	28.21	28.21		28.21	100%		
	上年结转资金							
	其他资金							
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率	
	按照文件要求，对符合补助发放条件的老放映员，按标准按时足额发放生活补助，使老放映员的生活得到保障			维护老电影放映员信访稳定工作、及时足额发放到位			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标（50）	数量指标	老放映员补助人数		发放老放映员补助	74	10	10

					人数			
			老放映员补助到位情况		老放映员补助配套资金到位率	100	10	10
			老放映员补助发放情况		符合条件的老放映员补助发放率	100	10	10
			补贴人员数量（人）		享受补贴政策的人数占当年应发放人数比率	100	10	10
		质量指标	工作人员工资发放准确率		确保工作人员工资准确发放	100	10	10
		时效指标	工作人员工资发放及时性		确保工作人员工资及时按时发放	及时	10	10
		成本指标	预算控制数		确保工作人员在预算数内发放	37.42	10	10
		社会效益指标	营造良好观影风气		营造良好观影风气，社会和谐进步	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	老放映员满意度		老放映员对工资发放满意率	85	10	10
			满意度大于等于90%的得10分；小于90%且大于等于80%得8分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得10分；项目尚未完成，预算执行率小于90%且大于等于80%得7分，小于80%且大于等于60%得5分，小于60%不得分。					10
	总分（共计100分）							100
	评价等级（优：90（含）-100分；良：80（含）-90分；中60（含）-80分；差：60分以下）							
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无							

19. 中央、省媒体“青龙行”宣传经费

(1) 中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，中央、省媒体“青龙行”宣传经费项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就，提升青龙知名度美誉度、营造了浓厚的社会宣传氛围。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	中央、省媒体“青龙行”宣传经费					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	10	10		10	100%	
	其中：当年财政拨款	10	10		10	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	利用上级媒体和社会资源展示青龙发展的新形象、新进程、新成就		提升青龙知名度美誉度、营造了浓厚的社会宣传氛围			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	播发稿件数量（篇）	在媒体播发稿件数量	1800	10	10
			报导首发率（%）	首发报导占所有报导的比率	90	10	10
			稿件原创率（%）	原创稿件占全部发表稿件比率	85	10	10
		质量指标	挖掘产业、生态亮点	挖掘产业、生态亮点数量	150	10	10
			专题版面宣传效果	各区域版面对宣传秦皇岛的作用	效果良好	10	10
		时效指标	宣传工作完成及时性	反映青龙行宣传工作及时性	及时	10	10
		成本指标	预算控制数	反映控制在预算数内情况	10	10	10

五、存在问题、原因及下一步整改措施	经济效益指标	社会效益指标	提升青龙知名度美誉度的效果	反映通过报纸媒体等宣传青龙形象达到的效果	效果明显	10	10
		可持续影响指标	挖掘产业、生态亮点	推动脱贫攻坚行动与乡村振兴的有效衔接，巩固十三五时期全县产业、生态等典型亮点，向十四五进档提升	效果明显	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	服务对象满意度（%）	调查中满意和较满意的人数占调查总人数的比率	85	10	10
			满意度大于等于 90%的得 10 分；小于 90%且大于等于 80%得 8 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				
	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
	无						

20. 关于下达 2021 年第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知

（1）关于下达 2021 年第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，关于下达 2021 年第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 100%。

(2) 项目绩效目标完成情况：资金及时到位，保障项目顺利实施鼓励影院放映国产影片，放映国产影片票房收入占比在 55% 以上，资助县城数字影院建设 1 家，壮大电影市场。

2021 年度县级项目支出绩效自评表

填报单位（盖章）：中共青龙满族自治县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	关于下达 2021 年第二批中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知					
	主管部门	211-中共青龙满族自治县委员会宣传部	实施单位	211001-中共青龙满族自治县委员会宣传部本级			
二、预算执行情况		年初预算数	全年预算数		全年执行数	执行率（%）	
	年度项目资金总额	1	1		1	100%	
	其中：当年财政拨款	1	1		1	100%	
	上年结转资金						
	其他资金						
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况			总体完成率	
	鼓励影院放映国产影片，放映国产影片票房收入占比在 55%以上		资助县城数字影院建设 1 家，壮大电影市场。			100	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成值	分值	自评得分
	产出指标	数量指标	补助影院数量	补助县城数字影院数量	1	10	10
			放映影院家数	放映国产影片影院家数	1	10	10
		成本指标	影院覆盖率	县城影院所属县城覆盖比率	95	10	10
		时效指标	奖励标准	放映国产影片奖励资金	1	10	10
	经济效益指标	社会效益指标	完成时间	年底前完成拨付	2021 年底前	10	10
		社会效益指标	国产收入占比	国产影片票房收入占总票房收入的比率	60	10	10
	满意度指标（10）	满意度指标	观影人次增长率	国产影片观影人次较 2020 年增长的比率	3	10	10
			观众满意度	观众对国产影片的满意度占比情况	85	10	10
			群众满意度	群众对县城电影行业发展的满意度占比情况	85	10	10

	预算执行率（10）	预算执行率	项目完成且执行数控制在年度预算规模之内，得 10 分；项目尚未完成，预算执行率小于 90%且大于等于 80%得 7 分，小于 80%且大于等于 60%得 5 分，小于 60%不得分。				10
	总分（共计 100 分）						100
	评价等级（优：90（含）-100 分；良：80（含）-90 分；中 60（含）-80 分；差：60 分以下）						优
五、存在问题、原因及下一步整改措施	无						

（四）单位评价项目绩效评价结果

无

七、机关运行经费情况

本单位 2021 年度机关运行经费支出 30.61 万元，比 2020 年度增加 2.64 万元，增长 9.5%。主要原因是宣传事务增多，相对于支出增多。

八、政府采购情况

本单位 2021 年度政府采购支出总额 0.00 万元，从采购类型来看，政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 0.00 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.0%，其中授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.0%。

九、国有资产占用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，较上年持平。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 1 辆。其他用车主要是公务用车。

单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），较上年持平；

单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），较上年持平。

十、其他需要说明的情况

1. 本单位 2021 年度国有资本经营预算经费无收支及结转结余情况，故公开 09 表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



第四部分 相关名词解释

（一）财政拨款收入：本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”等以外的收入。

（四）用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”“财政拨款结转和结余资金”“事业收入”“经营收入”“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

（五）年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（六）结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

（七）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（八）基本支出：填列单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

（九）项目支出：填列单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出

（十）基本建设支出：填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支

出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

（十一）其他资本性支出：填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

（十二）“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）其他交通费用：填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

（十四）公务用车购置：填列单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

（十五）其他交通工具购置：填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

（十六）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修

费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十七）经费形式:按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。