青龙满族自治县财政局文件

青财兴〔2025〕18号

青龙满族自治县财政局

关于下达2025年青龙农产品品牌宣传推介项目资金的通知

中共青龙满族自治县委员会宣传部：

为贯彻上级关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接相关文件精神，根据2025年衔接资金分配方案，现下达你单位2025年财政衔接推进乡村振兴补助资金100万元，用于2025年青龙农产品品牌宣传推介项目（详见附件1）。该项资金列2025年支出功能分类科目“21305巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴”相关科目。同时，对资金的使用管理提出如下要求:

1. 你单位要按照《河北省财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（冀财农〔2023〕34号）《河北省财政厅等六部门关于加强财政衔接推进乡村振兴补助资金使用管理的实施意见》（冀财农〔2022〕34号）及《青龙满族自治县财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（青财〔2023〕39号）有关文件要求，加强项目及资金管理，属于政府采购、招投标管理范围的，执行相关法律、法规及制度规定；村级微小型项目可按照村民民主议事方式直接委托村级组织自建自营；对个人补助资金,按规定直接发放到个人账户；积极推进项目实施进度，确保资金及时拨付到位。
2. 按照资金项目公告公示相关文件要求落实项目资金信息公开和公告公示制度，保障群众知情权、参与权、监督权。
3. 认真落实绩效管理要求，加强绩效监控，做好绩效自评，充分发挥资金使用效益。

附件：1.项目资金分配表

2.绩效目标表

青龙满族自治县财政局

2025年4月22日

|  |
| --- |
| 青龙满族自治县财政局 2025年4月22日印 |

附件1

**项目资金分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 支出功能分类编码 | 资金来源 | | | |
| 资金名称 | 资金级次 | 文号 | 金额/万元 |
| 青龙农产品品牌宣传推介项目 | 2130505 | 关于提前下达2025年省级财政衔接推进乡村振兴补助资金预算的通知 | 省级 | 冀财农[2024]112号 | 100 |
| 合计 | |  |  |  | 100 |

附件2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标表 （2025年度）** | | | | | | |
|
| **项目名称** | | 青龙农产品品牌宣传推介项目 | | **项目负责人及电话** | 崔岭 7862377 | |
| **主管部门** | | 中共青龙满族自治县委员会宣传部 | | **实施单位** | 中共青龙满族自治县委员会宣传部 | |
| **资金情况（万元）** | | **年度资金总额：** | | 100 | | |
| **其中：财政拨款** | | 100 | | |
| **其他资金** | |  | | |
| **总体目标** | **年度目标** | | | | | |
| 利用好青龙县农产品品牌宣传推介项目资金，宣传青龙品牌，显著提升青龙品牌的全国知名度和美誉度。借助各级各类媒体强大的传播力和公信力，全方位、立体式宣传青龙品牌。 | | | | | |
| **绩效指标** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | **指标值** |
| **产出指标** | 数量指标 | 邀请媒体来青推介 | | | ≥8次 |
| 数量指标 | 国家级推介会 | | | ≥2个 |
| 质量指标 | 宣传推介特色产业类别 | | | ≥5个 |
| 质量指标 | 省级以上宣传品 | | | ≥200个 |
| 时效指标 | 完成时间 | | | 2025年12月31日前 |
| 成本指标 | 全部推介成本 | | | ≤100万元 |
| **效益指标** | 社会效益指标 | 全方位、立体式宣传青龙品牌 | | | 显著提升 |
| 可持续影响指标 | 宣传青龙农产品品牌的效果 | | | 效果明显 |
| **满意度指标** | 服务对象满意度指标 | 推介对象满意度 | | | ≥95% |