青龙满族自治县财政局文件

青财兴〔2025〕16号

青龙满族自治县财政局

关于下达2025年乡村旅游推介项目资金的通知

青龙满族自治县旅游和文化广电局：

为贯彻上级关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接相关文件精神，根据2025年衔接资金分配方案，现下达你单位2025年财政衔接推进乡村振兴补助资金100万元，用于2025年乡村旅游推介项目（详见附件1）。该项资金列2025年支出功能分类科目“21305巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴”相关科目。同时，对资金的使用管理提出如下要求:

1. 你单位要按照《河北省财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（冀财农〔2023〕34号）《河北省财政厅等六部门关于加强财政衔接推进乡村振兴补助资金使用管理的实施意见》（冀财农〔2022〕34号）及《青龙满族自治县财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》（青财〔2023〕39号）有关文件要求，加强项目及资金管理，属于政府采购、招投标管理范围的，执行相关法律、法规及制度规定；村级微小型项目可按照村民民主议事方式直接委托村级组织自建自营；对个人补助资金,按规定直接发放到个人账户；积极推进项目实施进度，确保资金及时拨付到位。
2. 按照资金项目公告公示相关文件要求落实项目资金信息公开和公告公示制度，保障群众知情权、参与权、监督权。
3. 认真落实绩效管理要求，加强绩效监控，做好绩效自评，充分发挥资金使用效益。

附件：1.项目资金分配表

2.绩效目标表

青龙满族自治县财政局

2025年4月22日

|  |
| --- |
| 青龙满族自治县财政局 2025年4月22日印 |

附件1

**项目资金分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 支出功能分类编码 | 资金来源 | | | |
| 资金名称 | 资金级次 | 文号 | 金额/万元 |
| 乡村旅游推介项目 | 2130505 | 2025年县级财政衔接推进乡村振兴补助资金 | 县级 | 2025年县级预算 | 100 |
| 合计 | |  |  |  | 100 |

附件2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **绩效目标表 （2025年度）** | | | | | | |
|
| **项目名称** | | 乡村旅游推介项目 | | **项目负责人及电话** | 周海春 7862062 | |
| **主管部门** | | 青龙满族自治县旅游和文化广电局 | | **实施单位** | 青龙满族自治县旅游和文化广电局 | |
| **资金情况（万元）** | | **年度资金总额：** | | 100 | | |
| **其中：财政拨款** | | 100 | | |
| **其他资金** | |  | | |
| **总体目标** | **年度目标** | | | | | |
| 重点培育旅游商品文创品牌，有效带动乡村经济发展和农民就业增收，为乡村振兴注入文旅动能，通过系列宣传推介活动，全面提升青龙文旅品牌的知名度和美誉度。 | | | | | |
| **绩效指标** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | **指标值** |
| **产出指标** | 数量指标 | 培育寻美青龙旅游线路和文创产品 | | | ≥1场 |
| 数量指标 | “青龙满乡山选”旅游商品评选活动 | | | ≥1场 |
| 数量指标 | 最美景区、乡村旅游景点、旅游产品（含农产品）短视频拍摄评选活动 | | | ≥1场 |
| 数量指标 | 京津冀旅游推介活动 | | | ≥1场 |
| 数量指标 | 传承非遗、继承文化，大力开发非遗产品 | | | ≥1场 |
| 数量指标 | “美丽青龙·粽情端午”活动 | | | ≥1场 |
| 数量指标 | “板栗文化”等系列活动 | | | ≥1场 |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | | | =100% |
| 时效指标 | 项目按照计划完成及时率 | | | =100% |
| 成本指标 | 项目成本 | | | ≤100万元 |
| **效益指标** | 经济效益指标 | 旅游产品提升率 | | | ≥5% |
| 社会效益指标 | 旅游品牌提升率 | | | ≥15% |
| 可持续影响指标 | 可持续影响率 | | | ≥2年 |
| **满意度指标** | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | | | ≥95% |